

**ТЕЛЯТНИК С.В.**, асистент, м. Харків, ХНУМГім. О.М. Бекетова  
**НОВІКОВ М.І.**, студент, м. Харків, ХНУМГім. О.М. Бекетова

## **ДОСЛІДЖЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ ПОСЛУГ МІСЬКОГО ЕЛЕКТРИЧНОГО ТРАНСПОРТУ**

В структурі підприємств житлово-комунального господарства однією з найважливіших галузей є міський електротранспорт (МЕТ), який виконує перевезення пасажирів. Життєдіяльність підприємств (організацій, установ) міста, насамперед, залежить від надійності роботи електротранспорту та рівня розвитку транспортної мережі. В цілому по Україні міський електротранспорт забезпечує понад 60 % внутрішніх міських пасажирських перевезень, його послугами користується більшість міського населення.

Зазначимо, що питання забезпечення безпеки та якості транспортного обслуговування населення є наразі найбільш актуальними. Підвищення якості наданих послуг та безпеки пасажирських перевезень можливе за умови розробки відповідної програми, яка передбачає надійну експлуатацію та подальший розвиток підприємств міського електричного транспорту і враховує: Закон України «Про транспорт», Закон України «Про міський електричний транспорт», Постанову Кабінету Міністрів України від 15 червня 2006 р. №330-р «Про затвердження Державної програми розвитку міського електротранспорту на 2006-2015 роки». Якість пасажирських перевезень характеризує ступінь суспільної корисності продукції і послуг транспорту. Як відомо, найбільш повно характеризують ефективність діяльності підприємства МЕТ - якісні показники роботи транспорту. При цьому зазначимо, що різним видам транспорту характерна різна якість обслуговування пасажирів. Окремий вид транспорту має свої особливості і загальні показники для стандартів якості транспортного обслуговування населення.

Задля здійснення якісного обслуговування пасажирів та забезпечення конкурентоспроможності послуг електричного транспорту доцільним є виконання наступних дій: створення інформаційної бази даних, на основі якої можна прогнозувати пасажиропотоки; виявлення альтернативних видів транспорту; дослідження і виконання добових пасажиропотоків, особливо у пікові періоди. Підвищення обсягів пасажирських перевезень, надійності функціонування і отримання позитивного фінансового результату діяльності підприємства обумовлює необхідність вирішення різноманітних проблем, серед яких – постійне підвищення якості обслуговування пасажирів.

Ключовими проблемами, які стримують забезпечення зростаючого за обсягами та якістю попиту на транспортні послуги є: неефективне та нерегулярне оновлення нормативно-правової бази, що регулює діяльність транспортного комплексу; повільне вдосконалення транспортних технологій та недостатня їх пов'язаність з виробничими і складськими технологіями; недостатнє оновлення основних фондів, рухомого складу на всіх видах транспорту і дорожнього господарства, невідповідність їх технічного рівня перспективним вимогам; нераціональне використання ресурсів і зниження ефективності використання транспорту; недостатня ефективність фінансово-економічних механізмів, що стимулюють надання інвестицій на розвиток транспорту; низький рівень кадрової політики в галузі; неефективна тарифна політика в галузі міського електричного транспорту.

Представлена проблематика вказує на негайне здійснення організаційно-

правових, економічних і техніко-технологічних заходів, які призведуть до суттєвого розвитку транспортно-дорожнього комплексу. Тобто вирішення даних проблем має важливе значення для ефективного функціонування та стабільної і надійної роботи підприємств МЕТ.

В перспективі показники якості наданих транспортних послуг повинні стати ключовим фактором зростання економічної ефективності діяльності підприємств міського електричного транспорту.

**ПАПРОЦЬКА В.Р.**, студент, м. Львів, НУ «ЛП»

## **ФЕРМЕРСЬКІ ГОСПОДАРСТВА, СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКІ ПІДПРИЄМСТВА ТА АГРОХОЛДИНГИ: РОЗМЕЖУВАННЯ ПОНЯТЬ**

Україна на сьогодні залишається агропромисловою державою з великими перспективами зростання, незважаючи на складну економічну ситуацію та занепад села. В цьому аспекті важливим постає вирішення проблем АПК для подальшого розвитку української економіки.

Одними з найважливіших проблем в АПК можна назвати: низьке технічне забезпечення, занепад інфраструктури, відсутність мотивації до праці, занепад сіл, що є основними рушіями сільського господарства. В результаті виникає потреба у докорінному реформуванні аграрних відносин на селі, створення підприємств ринкового типу. На місце старих організаційно-правових форм створення нових агроформувань ринкового типу: від дрібнотоварних селянських господарств до потужних господарських об'єднань [1]. Тому актуальним є розмежування організаційно-правових конструкцій та категорій агропідприємництва, таких як: сільськогосподарське підприємство, фермерське господарство та агрохолдинг.

Сільськогосподарським вважається підприємство, основною діяльністю якого є постачання вироблених (наданих) ним сільськогосподарських товарів (послуг) на власних або орендованих основних фондах, а також на давальницьких умовах, в якій питома вага вартості сільськогосподарських товарів/послуг становить не менш як 75 відсотків вартості всіх товарів/послуг, поставлених протягом попередніх 12 послідовних звітних податкових періодів сукупно. Згідно Податкового кодексу України сільськогосподарське підприємство – це самостійний статутний об'єкт, який має право юридичної особи та здійснює виробничу діяльність у галузі сільського господарства з метою одержання відповідного прибутку (доходу). До складу сільськогосподарського підприємства включаються також фермерські господарства.

Фермерське господарство є формою підприємницької діяльності громадян із створенням юридичної особи, які виявили бажання виробляти товарну сільськогосподарську продукцію, займатися її переробкою та реалізацією з метою отримання прибутку на земельних ділянках, наданих їм для ведення фермерського господарства, відповідно до закону [2]. Фермерське господарство може бути створене одним громадянином України або кількома громадянами України, які є родичами або членами сім'ї, відповідно до закону.

Агрохолдинги, зазвичай, створюють шляхом оренди землі потужними промисловими підприємствами, фінансовими і сервісними структурами, які інвестують кошти у соціальну і виробничу сферу села.

Останніми роками спостерігається тенденція, коли кількість дрібних