

выполнение работ, а также совершенствования системы оплаты труда. А что касается тех проблем, с которых все началось, то они были решены высоко результативной командой следующим образом:

- маркетинговыми совместно с техническими специалистами были разработаны новые кровельные покрытия. Все это привело к тому, что компания «Ренит» не только вернула свою долю рынка, но и увеличила ее на 20%, обойдя конкурентов!

- было проведено техническое переоснащение, при котором акцент был сделан на повышение уровня автоматизации. Таким образом, была решена проблема неуккомплектованности штата.

- вовлечение основной части персонала в деятельность компании повысила мотивацию персонала к труду, что вызвало рост производительности труда (без учета автоматизации) на 11% и снижение брака на 15%.

- увеличив продажи, организация смогла повысить уровень заработной платы своим рабочим, а также ввести ряд материальных поощрений. За счет реализации этих мер в течение двух лет удалось достичь снижения уровня текучести персонала на рабочих местах с уровня 67% в год до 12%.

ОРИНКО О.Є., магістрант, м. Харків, НТУ «ХП»

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ОСНОВНИЙ ЧИННИК ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних ринкових умовах, де постійно змінюється зовнішнє середовище, економічні відносини стають дедалі більш складними та ще більш інтегрованими у світове господарство, де невинно та стрімко зроста конкуренція. На всіх етапах створення продукту та доведення його до кінцевого споживача дуже гостро постає питання у постійному підвищенні конкурентоспроможності підприємства. Вивчаючи досвід країн, які знаходяться на високому економічному рівні свого розвитку, можна зробити висновок, що інноваційна діяльність є тим чинником, який сприяє підвищенню конкурентоспроможності суб'єктів господарювання. В усьому світі інновації розглядаються як один з головних способів модернізації діяльності підприємств. Актуальність даної теми обумовлена тим, що однією з проблем формування та розвитку конкурентоспроможності українських підприємств є низький рівень їх інноваційної діяльності.

Незважаючи на велику кількість робіт як зарубіжних, так і вітчизняних вчених, комплекс науково-практичних проблем, пов'язаних з активізацією та використанням інформаційно-інноваційного механізму в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства залишається недостатньо дослідженим. Не з'ясовано лишається сутність та структура інформаційно-інноваційного механізму підвищення конкурентоспроможності підприємства. Малодослідженими є його основні блоки, практичні інструменти оцінки їх стану, методи підвищення ефективності функціонування означеного механізму та особливості інструментів, які забезпечують конкурентоспроможність підприємства не лише ситуативно, а й протягом тривалого часу у майбутньому. Все це зумовлює необхідність комплексного наукового аналізу процесів, які відбуваються в інформаційно-інноваційній сфері підприємств для максимально ефективного використати інформаційно-інноваційний механізм для

підвищення конкурентоспроможності підприємства в поточному та майбутніх періодах[1].

Вплив інноваційного чинника на виробництво сьогодні є радикальним і комплексним. Надзвичайно велика вигода провідних фірм від інноваційної діяльності обумовлена тим, що вони під видом новачій насправді передають лише не дуже ефективні та застарілі технології.

На сьогоднішній день перед вітчизняними підприємствами постає декілька вагомих проблем: низький рівень конкуренції; низький рівень попиту; нестабільна державна політика. Якщо підприємство планує залишатись стабільним, то воно повинно стати новатором, щоб підвищити рівень його конкурентоспроможності. Адже інноваційна діяльність в ринковій економіці є основним чинником конкурентоспроможності підприємства[2].

Дослідження впливу інновацій на рівень конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в сучасних умовах набувають все більшої актуальності. Це пов'язано з тим, що однією з основних цілей підприємства, що функціонує в умовах ринкової економіки, є не тільки забезпечення конкурентоспроможності його товарів, але й удосконалення процесів їх створення і виробництва. Така ціль досягається лише організаціями, які мають високу інтенсивність інноваційної діяльності, адже постійно оновлюючи бізнес – процеси, можна оперативнo та з мінімальними витратами реагувати на зміни зовнішнього середовища. Звідси випливає, що інноваційна діяльність підприємства та його конкурентоспроможність є взаємообумовленими[3].

Тому дослідження інноваційної діяльності підприємств є визначальним фактором їхньої конкурентоспроможності.

Список використаних джерел: 1. Новицький В. Інформаційно-інноваційні детермінанти сучасних глобальних конкурентних стратегій // Проблеми розвитку внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект Сборник научных трудов. - Донецк: ДонНУ - 2009. – Ч.2. – С.536-542. 2. Харів П.С. Інноваційна діяльність підприємства та економічна оцінка інноваційних процесів: Монографія – Тернопіль: "Економічна думка", 2003. – 326 с. 3. Грищенко О.Ф. Дослідження проблем та перспектив розвитку інноваційного підприємництва в Україні.

КРАМСЬКОЇ Д.Ю., к.е.н., доцент, м. Харків, НТУ «ХП»
СИДОРЕНКО Ю.В., магістрант, м. Харків, НТУ «ХП»

СТВОРЕННЯ МЕХАНІЗМУ НАЙМУ ТА ПІДБОРУ КАДРІВ

На сучасному етапі розвитку ринкових відносин робота підприємства все більше залежить від людського чинника. Потребу в кадрах відчують практично всі організації, а отже, від якості прийняття рішень щодо підбору персоналу значним чином залежить ефективність роботи компанії.

Тому виникає необхідність створення обґрунтованого механізму найму працівників на посаду, що забезпечуватиме підприємство персоналом необхідної кваліфікації у необхідній кількості для її подальшого розвитку.

Серед вітчизняних та зарубіжних науковців вагомий внесок у рішення питань, пов'язаних з підбором персоналу, зробили Р. Мансуров, О. Кібанов, М. Виноградський, С. Біляєва, Л. Балабанова, А. Маслоу, Д. Майстер, М. Мескон, Б. Райзберг, Д. Шоул та інші.

Найпоширенішими критеріями ефективності підбору кандидата в компанії є терміновість, рівень заробітної плати та компетенції. Існують можливі альтернативи