

Отже, для ефективного управління промисловим підприємством потрібно розробити механізм управління соціально-орієнтованими інвестиційними проектами на промислому підприємстві та визначити порядок процесу його комплексного впровадження, що дозволить вирішувати ряд завдань розвитку людського капіталу промислового підприємства шляхом оптимізації інвестиційної політики з урахуванням соціальної складової.

Список літератури: 1. Бебело А.С., Бебело С.А., Коровський А.В. Соціалізація і гуманізація економічних відносин: Навч. посіб. / За заг. ред. А. С. Бебело. – К.: КНЕУ, 2007. – 240 с. 2. Зайцев Ю.К. Соціалізація економіки України та системна трансформація суспільства: методологія і практика: Монографія. – К.: КНЕУ, 2002. – 188 с. 3. Кириленко В.І. Інвестиційна складова економічної безпеки: Монографія. – К.: КНЕУ, 2005. – 232 с.

КОВДА Н.І., ст. викл. кафедри «Банківської справи та фінансового моніторингу» Національний університет Державної податкової служби України, м. Ірпінь

ФІНАНСОВА АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Ринкові умови господарювання вимагають від підприємств, які прагнуть успішно працювати, не тільки пошуку нових технологій виробництва, застосування нової техніки, але й впровадження новітніх методів управління фінансовими ресурсами. Проблеми управління у сучасних реаліях господарювання настільки загострилися, що стають предметом вивчення як науковців, так й практиків. Впровадження нових методів діагностики, моніторингу, контролінгу у діяльність фірм і корпорацій стає незаперечною умовою виживання при активному проникненні на світові і внутрішні ринки, набуття конкурентних переваг і досягнення фінансової стійкості.

При таких вимогах фінансові менеджери змушені більш ефективно управляти фінансовими ресурсами, прискорюючи їх обіг, залучаючи додаткові грошові ресурси за рахунок активних дій на фінансових ринках. На жаль, усвідомлення складності процесу активізації руху фінансових потоків не завжди знаходить своє втілення у конкретних діях, що, у кінцевому рахунку, веде до поступового зниження прибутку, а потім й до фінансової неспроможності. Певним чином така ситуація пояснюється

недостатньою розробленістю механізму фінансового менеджменту та недостатністю аналітичного інструментарію діагностики.

Враховуючи складність, неоднозначність та важливість фінансового забезпечення господарської діяльності, проблемами управління фінансовими підприємства займалися та займаються провідні вчені світу. Серед наукових праць, які у найбільшому ступеню відповідають вимогам трансформаційної економіки, відмітимо праці Бланка І., Стоянової О., Єрмошенко, Воробьова Ю., Крупки М., Плиси В. та ін. Визнаючи суттєві здобутки науковців у цій сфері досліджень, разом з тим, вважаємо, що певні аспекти управління фінансовими потоками підприємств, зостаються недостатньо розробленими. Перш за все, це торкається питань оцінювання фінансовою активності підприємства.

У більшості наукових досліджень, які розглядають питання управління фінансовими ресурсами фірми, основна увага приділяється проблематиці оцінки фінансової стійкості [1], вивчаються питання управління грошовим обігом [2], досліджуються загальні тенденції руху фінансових потоків на макроекономічному рівні (на прикладі банківської системи) [3]. У меншому ступеню приділяється увага аналізу фінансових потоків на рівні фірми. Разом з тим, сьогодні підприємство не може покладатися тільки на залучення кредитів для здійснення господарської діяльності. Актуальним стає використання всіх можливостей фінансового ринку. Але тут постає питання, яким чином оцінити таке використання. Ми вважаємо, що одним з показників, за яким можна здійснити таку оцінку є показник фінансової активності. Фінансову активність можна розглядати у широкому та вузькому розумінні.

Під фінансовою активність підприємства (у широкому сенсі) розуміємо сукупність фінансових відносин, які виникають у процесі руху фінансових потоків між учасниками фінансового ринку. У практичній площині (вузький сенс) фінансова активність виявляється у масштабах та інтенсивності фінансових потоків, які входять та виходять з підприємства. Більшість дослідників, які вивчають рух фінансових потоків, приділяють увагу руху грошових потоків, здійснюючи оцінку оборотності грошових ресурсів, їх достатності, мінімально необхідному залишку на поточних рахунках, розміру поточних фінансових потреб і т.і. тобто наявності грошових коштів для забезпечення поточних

потреб підприємства. Руху фінансових активів (у вигляді цінних паперів) приділяється увага з точки зору їх оцінки при виході на фінансовий ринок, продажу, дивідендів, процентів (купонів) і т.і. Але як у першому випадку, так й у другому фінансовий менеджмент не здійснює оцінку фінансової активності підприємства. Разом з тим, не завжди саме розмір фінансового потоку (у абсолютному виразі) свідчить про ефективність управління. Ефективність визначає той прибуток (додана вартість), яку приносить із собою фінансовий потік. Для оцінювання фінансової активності підприємства пропонується застосовувати відповідний показник, який можна визначити наступним чином: $ФА = \frac{\text{фінансові активи (продані)}}{\text{сума фінансових активів і грошових коштів}} + \frac{\text{фінансові активи (придбані)}}{\text{сума фінансових активів і грошових коштів}}$. Показник, що пропонується, змінюється від 0 до 2. Якщо підприємство активно залучає фінансові активи, то ФА стає суттєво більш 0, у протилежному випадку - підприємство можна вважати фінансово неактивним. Зрозуміло, що досягнення показника рівного 2 для підприємства, яке займається виробництвом неможливе. ФА=2 характеризує діяльність фінансового посередника.

Застосування пропонуємого показника надає можливість оцінити ефективність діяльності спеціалістів фінансового менеджменту з управління фінансовими потоками підприємства.

Список літератури: 1. Плиса В.Й., Приймак І.І. Стратегія забезпечення фінансової стійкості суб'єктів господарювання в економіці України: Монографія .- Львів: Видавництво ННБК «АТБ», 2009.-144 с. 2. Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Финансы организаций: менеджмент и анализ. Учебное пособие .-М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 448 с. 3. Азаренкова Г.М. Фінансові потоки в системі економічних відносин: Монографія. – Х.:ВД «ІНЖЕК», 2006. – 328 с.

КИРИЛЮК В.О., магістрант, м. Харків, НФаУ

СУЧАСНА РОБОТА ІННОВАЦІЙНИХ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ПРИКЛАДІ ТОВ НВФК «ЕЙМ»

У сучасному світі фармацевтичної галузі все більш уваги приділяється до виготовлення якісних, безпечних та надійних препаратів, котрі будуть великим попитом для споживачів. Саме тому фармацевтичні підприємства все більш вкладають кошти у