

потреб підприємства. Руху фінансових активів (у вигляді цінних паперів) приділяється увага з точки зору їх оцінки при виході на фінансовий ринок, продажу, дивідендів, процентів (купонів) і т.і. Але як у першому випадку, так й у другому фінансовий менеджмент не здійснює оцінку фінансової активності підприємства. Разом з тим, не завжди саме розмір фінансового потоку (у абсолютному виразі) свідчить про ефективність управління. Ефективність визначає той прибуток (додана вартість), яку приносить із собою фінансовий потік. Для оцінювання фінансової активності підприємства пропонується застосовувати відповідний показник, який можна визначити наступним чином: $ФА = \frac{\text{фінансові активи (продані)}}{\text{сума фінансових активів і грошових коштів}} + \frac{\text{фінансові активи (придбані)}}{\text{сума фінансових активів і грошових коштів}}$. Показник, що пропонується, змінюється від 0 до 2. Якщо підприємство активно залучає фінансові активи, то ФА стає суттєво більш 0, у протилежному випадку - підприємство можна вважати фінансово неактивним. Зрозуміло, що досягнення показника рівного 2 для підприємства, яке займається виробництвом неможливе. ФА=2 характеризує діяльність фінансового посередника.

Застосування пропонуємого показника надає можливість оцінити ефективність діяльності спеціалістів фінансового менеджменту з управління фінансовими потоками підприємства.

Список літератури: 1. Плиса В.Й., Приймак І.І. Стратегія забезпечення фінансової стійкості суб'єктів господарювання в економіці України: Монографія .- Львів: Видавництво ННБК «АТБ», 2009.-144 с. 2. Незамайкин В.Н., Юрзинова І.Л. Финансы организаций: менеджмент и анализ. Учебное пособие .-М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 448 с. 3. Азаренкова Г.М. Фінансові потоки в системі економічних відносин: Монографія. – Х.:ВД «ІНЖЕК», 2006. – 328 с.

КИРИЛЮК В.О., магістрант, м. Харків, НФаУ

СУЧАСНА РОБОТА ІННОВАЦІЙНИХ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ПРИКЛАДІ ТОВ НВФК «ЕЙМ»

У сучасному світі фармацевтичної галузі все більш уваги приділяється до виготовлення якісних, безпечних та надійних препаратів, котрі будуть великим попитом для споживачів. Саме тому фармацевтичні підприємства все більш вкладають кошти у

розробку нових технологій котрі будуть більш конкурентоспроможні на ринку.

Одним із найсучасніших фармацевтичних підприємств в Україні вважається ТОВ НВФК «ЕЙМ».

ТОВ НВФК «ЕЙМ» - це унікальне фармацевтичне підприємство, що працює у сфері виробництва оригінальних лікарських препаратів з 1994 року, яке має повний цикл виробництва: розробка, створення та впровадження у виробництво лікарських засобів. Одиниці фармацевтичних компаній можуть дозволити собі такі етапи, як розробка і створення оригінального лікарського препарату, так як це дороге і довгострокове справу.

В даний час компанія має в своєму розпорядженні сучасне, технічно оснащене виробництво, яке складається з трьох основних підрозділів: ділянка м'яких лікарських форм, ділянку екстракційних препаратів і ділянка лікарських зборів. Маючи в своєму розпорядженні новими технологіями та сучасним підходом до навчання персоналу, підприємство щороку нарощує темпи виробництва.

Сучасний підхід до якості виробленої продукції та заготівлі якісного лікарської рослинної сировини, що виростає в екологічно чистих районах України, робить продукцію затребуваною і конкурентоспроможною на ринку фітопрепаратів.

Всі препарати компанії мають у своєму складі виключно природні (рослинного і тваринного походження) компоненти, лікувальні властивості яких здавна використовувалися в традиційній і народній медицині.

Фармацевтична компанія АІМ вже п'ятнадцять років існує на ринку України. За цей час вона встигла стати не тільки відомим підприємством, а і визнаним лідером у галузі виробництва фітопрепаратів.

Унікальність цієї компанії у тому, що це єдина компанія в Україні, яка має повний цикл випуску продукції. Сьогодні АІМ займається випуском нових та оригінальних лікарських засобів, які мають у своєму складі тільки природні компоненти.

На сьогоднішній день створено декілька десятків оригінальних фіто-хімічних препаратів, які використовуються для лікування цілого ряду захворювань. Та саме головне це кредо компанії АІМ «Створення абсолютно натуральних препаратів», а натуральні препарати, це як відомо абсолютно не токсичні та безпечні, бо краще чим природа ніхто ще не створював.

Якісні ліки – це перш за все якісна сировина. АІМ дуже ретельно підходить до її підбору. Компанія використовує сировину, яка вирощується тільки в екологічних зонах нашої країни, а також в країнах СНД та західної Європи. Саме тому в галузі виробництва фітопрепаратів компанія є лідером на ринку серед конкурентів.

«Якість сировини з яким працює компанія дає дуже чистий препарат, тому якщо говорити о конкуренції взагалі, то вона насамперед є, але якщо говорити о конкуренції у якості препарату, то Я можу Вам заявити, що серед фітохімічних препаратів, які є на ринку компанія займає лідерські позиції»

Компанія АІМ вкладає великі кошти в лабораторії, саме тому вона являється однією з найкращих в Україні.

КОСЦИК Р.С., аспірант, м. Львів, НУ «ЛП»

ОСНОВНІ ЦІЛІ ПІДПРИЄМСТВ ПРИ РОЗРОБЦІ ТА ВПРОВАДЖЕННІ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Інноваційна діяльність є основною рушійною силою розвитку як кожного підприємства окремо, так і держави загалом. Вона спрямована на покращення та розвиток кожної сфери життя людини та суспільства. Слід зазначити, що одним з найважливіших етапів інноваційної діяльності є комерціалізація інноваційної продукції.

Комерціалізація інноваційної продукції – це процес виведення інноваційного продукту (винаходу, промислового зразка, раціоналізаторської пропозиції, корисної моделі тощо) на ринок з метою отримання економічної вигоди [1].

Щодо основних цілей при розробці та впровадженні інноваційної продукції, то статистичні джерела показують наступні дані (Рис. 1).

Як показують статистичні дані, головною метою, яка стимулює підприємства до розробки та впровадження інновацій є покращення якості товарів або послуг (40,8 %). Також вагомими стимулами є розширення номенклатури товарів або послуг (40,1 %) та вихід на нові ринки або розширення існуючих (37,9 %). Дещо меншу частину становлять організації, які хочуть замінити застарілі продукти або процеси (28,1 %).