

З метою захисту вітчизняних товаровиробників і підтримки української селекції необхідно передбачити квотування імпорту насіння овоче-баштанних культур, які можна виростити в умовах України, а при внесенні в Державний реєстр сортів рослин, придатних для поширення в Україні, пріоритет надавати гібридам і сортам вітчизняної селекції.

Основним інструментом впливу на попит і пропозицію є ціна. У насінництві вона залежить від виду насіння, репродукції, якості, попиту на певні культури й сорту та екологічності технології виробництва товарної продукції. При цьому попит на насіння знаходиться в зворотній залежності від ціни і платоспроможності споживачів.

Вартість елітного насіння визначається нарахуванням елітної надбавки до вартості насіння 1 репродукції в розмірі 200% для однорічних культур і 300% для двохрічних культур. Вказані відсотки елітної надбавки не мають достатнього обґрунтування й розробленої методичної бази, тому не можуть реально відображати рівень вартості насіння вищих репродукцій.

**Список літератури:** 1. Андрусяк Н. О. Сучасний стан виробництва і збуту овочів / Н. О. Андрусяк // Зб. наук. праць Уманського державного аграрного університету. – 2004. – Вип. 58. – С. 459–464. 2. Рудь В.П. Особливості концентрації та спеціалізації в овочівництві / В.П. Рудь // Економіка АПК. - 2001. - №5. - С. 94-99. 3. Трачова Д.М. Проблеми ефективності виробництва овочів закритого ґрунту / Д.М. Трачова // Вісник ХНТУСГ. – 2004. – №32. – С. 257-260.

**ДИКАН М.І.**, асистент кафедри економічних дисциплін, м. Чернівці, Чернівецький факультет НТУ «Харківський політехнічний інститут»

## **СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНЕ ІНВЕСТУВАННЯ В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ПРОМИСЛОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Зміни в політичному та економічному житті України зумовили зростання ролі соціальних пріоритетів у промисловому секторі національної економіки, оскільки це безпосередньо пов'язане з побудовою соціально-орієнтованої ринкової економіки, здійсненням комплексної організаційно-технічної модернізації галузей і окремих промислових підприємств. Дана ситуація повною мірою узгоджується з необхідністю забезпечення балансу між економічною ефективністю і соціальною справедливістю,

зумовлює можливість формування і розвитку механізмів управління сучасними інвестиційними проектами, що враховують соціально-орієнтований аспект на промислових підприємствах [1, с.201].

Управління інвестиційним процесом на промисловому підприємстві слід розглядати не тільки як елементарне вкладення коштів, але і як активний спосіб впливу інвестора на об'єкт інвестування з метою зміни його властивостей. Інвестиційний процес не існує сам по собі, а завжди включений в простір наступного рівня, тобто він повинен бути розглянутий в рамках системного підходу (просторового розгляду системи у взаємозв'язку з іншими системами) [2, с.165].

В управлінні промисловим підприємством в сучасній економічній обстановці необхідно враховувати такі особливості:

- при реалізації інвестиційних проектів на промисловому підприємстві слід враховувати зміни, що відбулися в економіці розвинених країн при переході до постіндустріального шляху розвитку;

- інвестиційну діяльність на промисловому підприємстві слід здійснювати комплексно з урахуванням соціальної та інноваційної складових;

- соціально-орієнтовані інвестиції, реалізовані на промисловому підприємстві, пов'язують воедино всі сфери діяльності підприємства - фінансову, технологічну та соціальну;

- у порівнянні з звичайними інвестиціями, соціально-орієнтовані володіють додатковими властивостями, які слід враховувати при управлінні: не завжди чітко вимірюваний ефект, чутливість до тимчасових обмежень, комплексність впливів на підприємство (у вигляді стабілізуючих і творчих ефектів), специфічні особливості, що дозволяють отримати переваги, які не дають інші види інвестицій (або дають опосередковано);

- основні переваги здійснення соціально-орієнтованих інвестицій на промисловому підприємстві: зростаюча залежність між рівнем інвестицій, громадською думкою і рівнем продажів; поліпшення репутації; прихильність клієнтів; збільшення доходів; введення нових стандартів менеджменту, що дозволяють підвищити ефективність управління; позитивне ставлення співробітників до свого підприємству і, як наслідок, збільшення доходів; створення високої інвестиційної, привабливості підприємства [3, с.224].

Отже, для ефективного управління промисловим підприємством потрібно розробити механізм управління соціально-орієнтованими інвестиційними проектами на промислового підприємстві та визначити порядок процесу його комплексного впровадження, що дозволить вирішувати ряд завдань розвитку людського капіталу промислового підприємства шляхом оптимізації інвестиційної політики з урахуванням соціальної складової.

**Список літератури:** 1. Бебело А. С., Бебело С.А., Коровський А.В. Соціалізація і гуманізація економічних відносин: Навч. посіб. / За заг. ред. А. С. Бебело. – К.: КНЕУ, 2007. – 240 с. 2. Зайцев Ю.К. Соціалізація економіки України та системна трансформація суспільства: методологія і практика: Монографія. – К.: КНЕУ, 2002. – 188 с. 3. Кириленко В.І. Інвестиційна складова економічної безпеки: Монографія. – К.: КНЕУ, 2005. – 232 с.

**КОВДА Н.І.**, ст. викл. кафедри «Банківської справи та фінансового моніторингу» Національний університет Державної податкової служби України, м. Ірпінь

## **ФІНАНСОВА АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**

Ринкові умови господарювання вимагають від підприємств, які прагнуть успішно працювати, не тільки пошуку нових технологій виробництва, застосування нової техніки, але й впровадження новітніх методів управління фінансовими ресурсами. Проблеми управління у сучасних реаліях господарювання настільки загострилися, що стають предметом вивчення як науковців, так й практиків. Впровадження нових методів діагностики, моніторингу, контролінгу у діяльність фірм і корпорацій стає незаперечною умовою виживання при активному проникненні на світові і внутрішні ринки, набуття конкурентних переваг і досягнення фінансової стійкості.

При таких вимогах фінансові менеджери змушені більш ефективно управляти фінансовими ресурсами, прискорюючи їх обіг, залучаючи додаткові грошові ресурси за рахунок активних дій на фінансових ринках. На жаль, усвідомлення складності процесу активізації руху фінансових потоків не завжди знаходить своє втілення у конкретних діях, що, у кінцевому рахунку, веде до поступового зниження прибутку, а потім й до фінансової неспроможності. Певним чином така ситуація пояснюється