

Якісні ліки – це перш за все якісна сировина. АІМ дуже ретельно підходить до її підбору. Компанія використовує сировину, яка вирощується тільки в екологічних зонах нашої країни, а також в країнах СНД та західної Європи. Саме тому в галузі виробництва фітопрепаратів компанія є лідером на ринку серед конкурентів.

«Якість сировини з яким працює компанія дає дуже чистий препарат, тому якщо говорити о конкуренції взагалі, то вона насамперед є, але якщо говорити о конкуренції у якості препарату, то Я можу Вам заявити, що серед фітохімічних препаратів, які є на ринку компанія займає лідерські позиції»

Компанія АІМ вкладає великі кошти в лабораторії, саме тому вона являється однією з найкращих в Україні.

КОСЦИК Р.С., аспірант, м. Львів, НУ «ЛП»

ОСНОВНІ ЦІЛІ ПІДПРИЄМСТВ ПРИ РОЗРОБЦІ ТА ВПРОВАДЖЕННІ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Інноваційна діяльність є основною рушійною силою розвитку як кожного підприємства окремо, так і держави загалом. Вона спрямована на покращення та розвиток кожної сфери життя людини та суспільства. Слід зазначити, що одним з найважливіших етапів інноваційної діяльності є комерціалізація інноваційної продукції.

Комерціалізація інноваційної продукції – це процес виведення інноваційного продукту (винаходу, промислового зразка, раціоналізаторської пропозиції, корисної моделі тощо) на ринок з метою отримання економічної вигоди [1].

Щодо основних цілей при розробці та впровадженні інноваційної продукції, то статистичні джерела показують наступні дані (Рис. 1).

Як показують статистичні дані, головною метою, яка стимулює підприємства до розробки та впровадження інновацій є покращення якості товарів або послуг (40,8 %). Також вагомими стимулами є розширення номенклатури товарів або послуг (40,1 %) та вихід на нові ринки або розширення існуючих (37,9 %). Дещо меншу частину становлять організації, які хочуть замінити застарілі продукти або процеси (28,1 %).

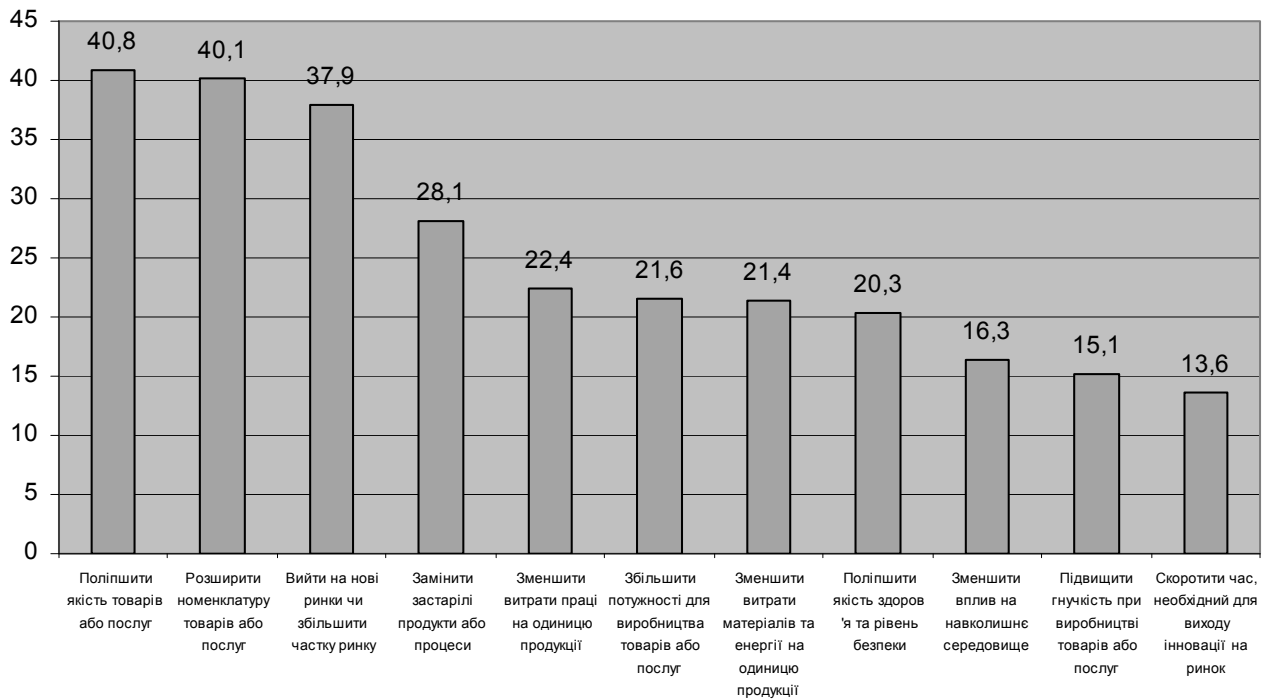


Рис. 1. Розподіл підприємств України з технологічною інновацією за найбільш важливими інноваційними цілями при розробці та впровадженні інноваційної продукції або процесів протягом 2008-2010 рр., % [2, с. 274].

Іншими цілями, які спонукають підприємства до розроблення та впровадження інновацій, є зменшення витрат праці на одиницю продукції (22,4 %), збільшення потужності для виробництва товарів та послуг (21,6 %), зменшення витрат матеріалів та енергії на одиницю продукції (21,4 %) та поліпшення якості здоров'я та рівня безпеки (20, 3 %).

Групою стимулів, які спонукають підприємства до впровадження інновацій в найменшій мірі, є зменшення впливу на навколишнє середовище (16, 3 %), підвищення гнучкості при виробництві товарів або послуг (15,1 %) та скорочення часу, необхідного для виходу інновації на ринок (13,6 %).

Отже, можна з впевненістю сказати, що основним бажанням підприємств при розробці та впровадженні інновацій, є покращення якості продукції. Це свідчить про те, що відомий стереотип, буцімто підприємства націлені на отримання максимального прибутку будь-яким методом та в мінімальний час, стає неактуальним.

Список літератури: 1. Косцик Р.С. Комерціалізація інноваційної продукції: сутність, значення та принципи здійснення // Вісник Національного університету «Львівська

політехніка» Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку, Вип. № 727 – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – с. 320-329. **2.** Наукова та інноваційна діяльність в Україні у 2011 році. Статистичний збірник / відпов. за випуск І.В. Калачова. – Київ: ДП „Інформаційно-видавничий центр Держстату України” 2012. – 305 с.

КАРПОВА А.О., магістрант, м. Харків, НТУ «ХПІ»

КАПИНОС М.Н., доцент, м. Харків, НТУ «ХПІ»

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ИНСТИТУТАХ, УНИВЕРСИТЕТАХ КАНАДЫ

Начало развития инновационной системы в Канаде было положено в середине 1940-х гг. и прежде всего это связано с успехами США в той же сфере.

Главной организационной инновацией, стимулированной законодательными инициативами 1980-х гг., было массовое создание так называемых «научных парков» (science parks).

Развитие НП (научные парки) было особенно ускорено принятием Национального акта по кооперативным исследованиям (National Cooperative Research Act) 1984 г., который открыл двери для создания большого количества институционально-смешанных предприятий.

Основными учредителями университетских научных парков являются университеты: в 43 % случаев НП управляются вузами, 26 % управляются независимыми частными некоммерческими организациями, которые могут не включать университетских представителей, 14 % – правительственными или публичными организациями и лишь 6 % – коммерческими структурами. Еще для 4 % характерны сложные форматы управления.

Приоритетными областями разработок в научных и технологических парках являются компьютеры, инжиниринг, биомедицинский кластер и телекоммуникации.

Примерно 30% всех инновационных разработок Канады выполняют более 100 университетов и колледжей. Все они объединены в Ассоциацию университетов и колледжей Канады (Association of Universities and Colleges of Canada - AUCC).

В 2000 г. с инициативы государства в вузах страны было создано 2 тыс. научно-исследовательских кафедр (Canada Research Chairs), с целью увеличить значимость и количество научных исследований, проводимых в университетах.