

ДЬЯКОВА Н.М., ст. викладач, м. Харків, НТУ «ХПІ»

КАВЕРІНА Н.О., магістрант, м. Харків, НТУ «ХПІ»

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ НА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

У сучасних умовах кожне підприємство зацікавлене в забезпеченні конкурентних переваг. Активна інноваційна діяльність, динамічний її розвиток є найнадійнішим шляхом досягнення цієї мети. Тому розробка та впровадження різноманітних інноваційних процесів є одним з найважливіших напрямків діяльності кожної галузі виробництва.

Проблеми інновацій завжди цікавили провідні розуми у різні часи. Аналіз широкого спектру відповідних джерел дає розгорнуте поняття про труднощі у використанні нових підходів на підприємстві. Разом з тим існує потреба у подальшому дослідженні інновацій, оскільки на сучасному етапі економічного розвитку особливої актуальності набуває проблема подолання технологічного відставання, обмеженості енергетичних ресурсів, – все це вказує на актуальність цієї теми.

Методологічною основою даного дослідження стали наукові праці вітчизняних та зарубіжних фахівців у сфері інноваційної діяльності, управління інтелектуальною власністю організацій, комерціалізації технологій. Значний внесок у розвиток теоретичних положень зробили В.І. Ландик, А.В. Білосор, В.Ф. Колесніченко, Ю. Морозова, з іноземних - Д. Тідд, М. Портер, Д. Бессант тощо. По суті інноваційна діяльність – це комплекс заходів, спрямованих на комерційне використання ідей, нових способів та прийомів для удосконалення вже відомої або впровадження принципово нової концепції, за допомогою внутрішніх організаційно – виробничих процесів, економічного, технічного, технологічного, наукового характеру.

Сучасний стан підприємств, зокрема вітчизняних, гостро потребує додаткових та посилених досліджень, спрямованих на переорієнтування самого поняття управління інноваційною діяльністю, нових «свіжих» тенденцій для підвищення рівня загальної привабливості своїх фірм.

Сьогодні, коли світ вступив в епоху "інтелектуальної економіки", головним джерелом добробуту суспільства стають не

природні ресурси, а творчі досягнення людей, які фактично генерують інновації.

Створення та особливо впровадження інновацій на підприємстві це завжди довгий, трудомісткий та мало передбачуваний процес, оскільки має достатню кількість утруднень.

До основних бар'єрів впровадження інновацій на підприємствах у сфері виробництва можна віднести:

- Звичайно обмеженість фінансових ресурсів підприємств та довгострокових кредитів у банках. Взагалі – є завжди головною проблемою, з якою боротися найтяжче. Інновації потребують значних капіталовкладень і не завжди окупаються у кінцевому підсумку. Шляхами вирішення цих труднощів може бути залучення іноземних інвесторів, використання амортизаційних відрахувань, доходів від продажу патентів, ліцензій, активні інвестиції у цінні папери та акції;

- Невідповідність кваліфікації наявних кадрів, недостатність підготовки та програм перепідготовки персоналу. Також можна віднести відсутність як такого структурного підрозділу з інноваційної діяльності на переважній кількості підприємств. Всебічне сприяння підготовці та перепідготовці робітників, орієнтованість на участь співробітників на участь у ярмарках, наукових конференціях, що стосуються тематики підприємства – варіанти, що значно покращать рівень знань кадрів та сприятиме успішному впровадженню інновацій;

- Невпевненість у результативності процесу власне впровадження інновацій. Недовіра існує як зі сторони виробника, так і зі сторони споживача. Напрямки вирішення проблеми – для цільової аудиторії це проведення ефективних маркетингових досліджень та активне просування та популяризація інноваційної продукції серед споживачів за допомогою засобів масової інформації та реклами.

- Щодо виробника доцільно освоювати та використовувати досвід інших підприємств, які мають більший досвід та успішність у питанні інноваційної діяльності;

- Недосконалість нормативно – правової бази держави, недоліки в державній політиці, нераціональність законодавчої бази. У сучасних умовах ми потребуємо створення та впровадження комплексних програм орієнтованих на розвиток НДДКР у пріоритетних галузях нашої держави.

Крім головних проблем можна зазначити такі, як: відсутність реальної державної підтримки, масова еміграція кваліфікованої робочої сили, малий досвід у сфері інноваційної діяльності тощо.

Щоб успішно здійснити ефективне впровадження інновацій потрібно забезпечити виконання наступних завдань: увага до світових тенденцій науково-технічного розвитку, аналіз та оцінка, адаптація до вітчизняного виробництва; розроблення стратегії інноваційної політики і механізмів її здійснення; формування цілей інноваційної діяльності; розроблення планів та програм інноваційних проектів; розроблення організаційно-виробничої структури управління інноваційною діяльністю; планування організації інноваційного процесу; контроль за виконанням етапів, стадій інноваційного процесу.

Дослідивши основні питання та складності у впровадженні інновацій на об'єктах господарювання та запропоновані варіанти вирішення цих питань можна зробити висновок, що для успішного ведення бізнесу сьогодні абсолютно необхідно майже миттєво виявляти потреби потенційного споживача та задовольняти їх у найкоротші строки.

Список літератури: 1. Білозор Л. В. Методологічні підходи щодо формування інноваційної продукції / Л. В. Білозор // Економіка АПК. — 2004. — №9. — С. 88 — 93. 2. Гнилянська Л.Й. Сучасні проблеми впровадження інновацій та шляхи їх подолання / Л.Й. Гнилянська // Науковий вісник НЛТУ України. — 2011. 3. Ландик В.И. Инновационная стратегия предприятия: проблемы и опыт их решения / В.И. Ландик. — К. : Наукова думка, 2003. — 364 с. 4. Харів П.С. Інноваційна діяльність підприємства та економічна оцінка інноваційних процесів / П.С. Харів. — Тернопіль: — Економічна думка, 2003. — 326 с.

КАЗАРЯН А.А., магістрант НТУ «ХПИ», г. Харків

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время одной из приоритетных задач национальной экономики является ускорение экономического развития и повышение конкурентоспособности предприятий. Важнейшим фактором устойчивого развития предприятий является повышение инновационного потенциала предприятия, которое невозможно без освоения наукоемких технологий, эффективного использования интеллектуальных ресурсов, внедрения инновационных разработок в промышленность.