

конкурентоспроможності та реагує на зміни різних аспектів діяльності підприємства.

Прийняття обґрунтованих управлінських рішень при розробці та реалізації міжнародної ринкової стратегії визначає необхідність проведення на вітчизняних підприємствах кількісного оцінювання конкурентоспроможності. Застосування даного підходу дасть змогу виявити конкурентні позиції виробників зовнішнього ринку, динаміку рівня їх конкурентоспроможності та «проблемні місця» підприємства. Кількісна комплексна оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства дає змогу останньому моделювати її рівень, визначати напрямок розвитку та оперувати в управлінні всебічним аналізом своєї діяльності та діяльності конкурентів.

Список літератури: 1. Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств: стратегічний підхід: Монографія / Л.В. Балабанова, В.В. Холод. – Донецьк: Дон ДУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2006. – 294 с. 2. Піддубний І.О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства/ І.О. Піддубний, А.І. Піддубна. – Х. : ВД «ІНЖЕК». 2004. – 264 с. 3. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств / Ю.В. Колесник // Економіка. Фінанси. Право. – 2010. – № 5. – С. 3–8. 4. Фасхiev Х.А. Как измерить конкурентоспособность предприятия // Маркетинг в России и за рубежом / Х.А. Фасхiev, Е.В. Попова. – 2003. – № 4. – С. 53–68.

КОБЄЛЄВА Т.А., аспірант НТУ «ХП»

ТОРОЙ ІЛЛКА, професор, проректор університету м.Куопіо (Фінляндія)

ДОСЛІДЖЕННЯ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ АСИНХРОННИХ ЕЛЕКТРОДВИГУНІВ

Низьковольтні асинхронні двигуни (АД) загального призначення потужністю 0,25...400 кВт (стандартні АД), складають основу силового електроприводу, який використовується в усіх галузях та в побуті населенням. АД загального призначення потужністю від 0,06 до 400 кВт

напругою до 1000 В - найбільш широко вживані електричні машини. У народногосподарському парку електродвигунів вони складають по кількості 90%, по потужності - приблизно 55%. Вони споживають по різним оцінкам від 35 до 60 відсотків електроенергії (рис.1), тому їх дослідженню надається велике значення.

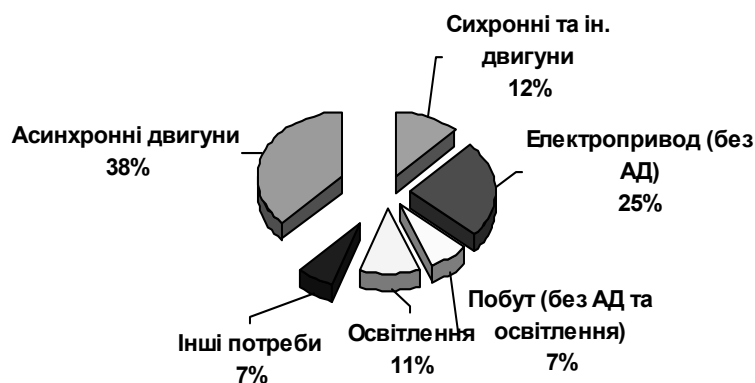


Рис.1. Структура споживання електричної енергії в Україні

В даний час внутрішній ринок України, не формує скільки-небудь певних вимог до стандартних АД, окрім цінових. У зв'язку з цим для виявлення тенденцій зміни вимог споживачів до їх економічних характеристик та споживчих якостей будемо виходити з вимог зовнішнього ринку, на якому вже працюють українські виробники, а також з досягнень основних зарубіжних виробників стандартних АД.

В табл.1 приведена кількісна та відносна структура вітчизняного парку асинхронних електродвигунів, а розподіл АД по споживанню електроенергії в залежності від потужності АД представлено на рис.2.

Таблиця 1 - Структура загального парку асинхронних електродвигунів в розрізі сфер народного господарства України

Сфери народного господарства України	Парк асинхронних двигунів	
	тисяч штук	%%
Промисловість, всього	5790	25,0
- в тому числі:		
❖ машинобудування	2240	9,7
❖ інші галузі	3550	15,3

Агропромисловий комплекс	4980	21,5
Транспорт та зв'язок	2690	11,6
Будівництво	1925	8,3
Житлово-комунальне господарство	940	4,1
Інші сфери народного господарства	2890	12,4
Побутові потреби населення	3950	17,1
Всього український парк асинхронних двигунів	23165	100,0

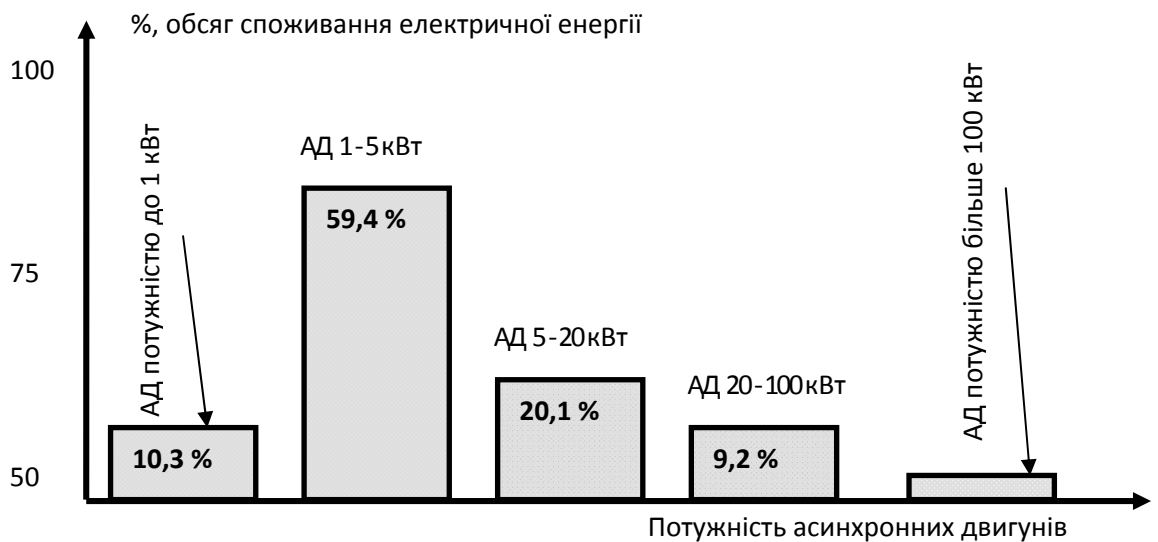


Рис.2. Структура споживання електричної енергії асинхронними двигунами в залежності від їх потужності

Асортимент асинхронних електродвигунів вітчизняного виробництва на українському ринку в своїй більшості представлений продукцією Дніпропетровського електромеханічного заводу, Полтавського заводу «Електромотор», Харківського електротехнічного заводу «Укрелектромаш», електротехнічного заводу з Нової Каховки «Південелектромаш» та Ужгородським заводом електродвигунів.

Важливе значення для формування кон'юнктурних співвідношень на українському ринку АД має дослідження структури попиту на цю продукцію. Проведені нами дослідження показують, що найбільш значущими критеріями сегментації попиту на АД є структура попиту на АД за механізмами використанням (рис.3) та за розміром потужності АД (рис.4).



Рис. 3. Структура попиту на асинхронні двигуни за механізмами використанням

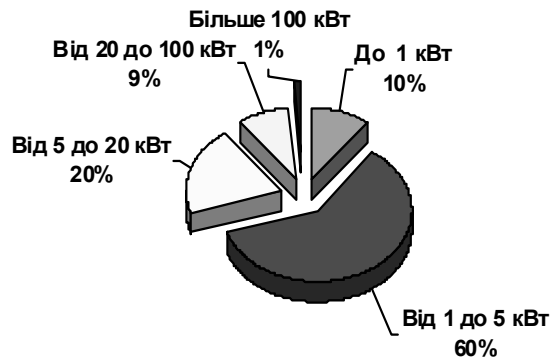


Рис. 4. Структура попиту на асинхронні двигуни за розміром потужності

Аналіз даних рис.4 показує, що найбільш масовий і дешевий асинхронний електропривод по кількості споживаної електроенергії знаходиться в діапазоні потужностей 1-20 кВт, а серед виконавчих механізмів найпоширенішими є вентилятори, транспортери і насоси, складові більше половини загальної кількості механізмів (рис.3).

В даний час внутрішній ринок України, покликаний відобразити інтереси споживачів, не формує скільки-небудь певних вимог до стандартних асинхронних двигунів, окрім цінових. У зв'язку з цим для виявлення тенденцій їх вдосконалення виходитимемо з вимог зовнішнього

ринку, на якому вже працюють українські підприємства, і з досягнень основних зарубіжних виробників стандартних асинхронних двигунів.

КАЩЄВА І.О., аспірант, м. Харків, Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»

АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ЩОДО ВИБОРУ СПОСОБУ РЕОРГАНІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Управління процесом реорганізації набуває все більшого значення для українських підприємств, керівники яких усвідомлюють необхідність технічної, економічної і фінансової перебудови для фінансового оздоровлення підприємства, підвищення ефективності використання всіх його ресурсів, збільшення обсягів виробництва продукції, забезпечення загальної конкурентоспроможності підприємства.

Таким чином, метою реорганізації є не тільки знаходження способів виведення підприємства з кризового стану, а й перетворення його в рентабельне виробництво, забезпечення прибуткової діяльності в довгостроковому періоді. Своєчасна та професійно проведена реорганізація позитивно впливає на організаційно-управлінські, податкові, фінансові та соціальні аспекти діяльності підприємства.

В даний час, в умовах фінансової кризи, практично кожне підприємство піддається реорганізації в тій чи іншій формі. Організаційні зміни в залежності від конкретних обставин можуть бути незначними і стосуватися тільки окремих підрозділів підприємства чи окремих видів діяльності, а можуть бути більш глибокими та багатосторонніми.

Підприємству, що має намір провести реорганізацію, запропоновано такі, законодавчо закріплені види реорганізації:

- реорганізація, спрямована на укрупнення підприємства (злиття, приєднання);