

принесут економічних вигод. Но витрати на дослідження, результатом яких стали успішні розробки, повинні включатися в вартість інноваційної продукції. В якості прикладу можна запропонувати розподіл їх впродовж року пропорційно об'ємам виробленої продукції. Все це дозволить визначити рентабельність інноваційних продуктів, а також фінансовий результат саме від інноваційної діяльності.

З рекомендованої методики обліку витрат на дослідження і розробки випливає і всеохоплююча роль професійного судження (ймовірність комерційної реалізації проекту), яка буде зростати по мірі востребованості обліково-звітної інформації, виходячи з необхідності реалізації місії підприємства, розробленої стратегії.

КАМЧАТНА-СТЕПАНОВА К.В., аспірант, м. Харків, НТУ «ХП»

ПОСЛІДОВНІСТЬ ЗДІЙСНЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Інвестиційна діяльність (ІД) є найважливішим джерелом забезпечення довготривалих конкурентних переваг підприємства. Від ефективності управління інвестиціями значною мірою залежить стан виробничої бази підприємств, технічний рівень основних фондів, якість продукції, що випускається.

Інвестиції та ІД мають пріоритетне значення для процесу відтворення, що обумовлено вимогами збільшення ефективності використання виробничих ресурсів як одного з головних чинників забезпечення сталості економічного розвитку.

Дослідження ІД з точки зору її ролі в збільшенні обсягів виробництва конкурентоспроможної продукції обумовлює необхідність детального вивчення напрямів використання інвестиційних ресурсів як процесу матеріального втілення інвестицій в засоби виробництва (активи, які

використовуються в ході виробництва, розподілу корисних благ). Найважливішою категорією ІД є процес інвестування, який включає виробництво і накопичення засобів виробництва у вигляді інвестиційних товарів і послуг.

Особливе значення мають інвестиції в так званий «людський капітал», тобто витрати на освіту, створення і комерціалізацію інтелектуальних продуктів, підготовку кадрів різних кваліфікаційних рівнів та ін. Саме свідомо цілеспрямована людська діяльність здатна забезпечити максимізацію результатів господарювання за умови забезпечення раціональної організації економічних процесів.

Інвестиційний процес на підприємстві можна розглядати з двох точок зору: як комплекс можливих альтернативних інвестиційних рішень, які приймаються виходячи з наявності власних фінансових ресурсів і можливостей їх залучення (реалізується шляхом розробки інвестиційної політики (ІП) підприємства); з позиції кожного конкретного інвестиційного рішення (обґрунтування і реалізації конкретних інвестиційних проектів). При цьому існує як прямий, так і зворотний зв'язок між даними складовими інвестиційного процесу. З одного боку, розробка і прийняття до реалізації інвестиційних проектів не повинні суперечити сформованій ІП. З іншого боку, період, на який розробляється інвестиційна політика, значною мірою визначається термінами найбільш перспективних проектів. Крім того, взаємозалежність вказаних складових виражається в єдності і взаємозв'язку цілей ІП і інвестиційних проектів.

Таким чином, визначення доцільності інвестицій і вибір джерел фінансування ІД мають включати проведення оцінки інвестиційних проектів по наступних напрямках: маркетингове і економічне обґрунтування виробничої програми підприємства – одержувача інвестицій; розподіл прибутку і витрат по місцях їх виникнення при реалізації інвестиційного проекту; розробка графіку і визначення обсягів збуту по продуктових групах,

бюджету руху грошових коштів в асортиментному розрізі; розподіл прибутку від продажів по сегментах ринку, по товарах залежно від стадії життєвого циклу.

Процес ІД на підприємстві здійснюється в наступній послідовності: планування інвестиційної діяльності підприємства; розробка інвестиційного проекту; інвестування; поточний контроль і регулювання інвестиційного процесу; оцінка ефективності інвестиційної діяльності підприємства.

В сучасних умовах інтенсифікація ІД є однією з умов її ефективності. Слід також відзначити значущість визначення джерел інвестицій, оскільки формування інвестиційної політики підприємства базується на визначенні джерел фінансування. Інвестиції і фінансування тісно пов'язані один з одним і представляють різні сторони одного процесу інвестування. З одного боку отримання капіталу не має сенсу без наступного вигідного його застосування, з іншого боку реалізація інвестиційних проектів неможлива без відповідного фінансування. Окрім цього, від визначення джерела фінансування інвестицій залежить подальше протікання інвестиційного процесу.

КОРОЛЬОВА В.В., студентка, м. Харків, НТУ «ХПІ»

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА РОЗРОБКА ЕФЕКТИВНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ

Процесс моделирования инновационной стратегии развития предприятия является целенаправленным. Основными его этапами являются: определение цели моделирования; постановка задачи моделирования; выбор типа модели; построение теоретической модели; выбор переменных; выбор форм зависимостей между переменными; подбор информационной базы для ее параметризации; выбор метода нахождения параметров модели; проверка на содержательном теоретическом уровне соответствия модели поставленной задачи. Разработка модели инновационной стратегии предприятия должна