

показники конкретного підприємства, але і з урахуванням специфіки країни, галузі, періоду часу.

Пропонуємо використовувати наступні градації рівня конкурентостійкості підприємства: низький рівень, середній рівень, високий рівень. Комплексними складовими внутрішньої стратегічної конкурентоспроможності є адаптивність системи маркетингу, адаптивність виробничої системи, адаптивність кадрів, ефективність фінансової і інвестиційної діяльності, якість управління, рівень соціальної відповідальності; зовнішньої стратегічної конкурентоспроможності: тиск постачальників (посередників), тиск споживачів, рівень конкурентного тиску, рівень НТП.

МАМБЕТКУЛОВА О.П., студентка, *КУЛИНЯК І.Я.*, асистент,
Національний університет “Львівська політехніка”

SKYPE ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ КОМУНІКАЦІЙ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

Однією з найпоширеніших новин у всесвітній мережі за 2011 рік була інформація про можливе придбання Skype корпорацією Microsoft. Після цього багатьох цікавить, яка ж доля чекає на найпопулярнішу віртуальну комунікаційну систему та її користувачів.

Наведемо можливі варіанти розвитку подій.

Отже, Skype – це приватне програмне забезпечення для Інтернет-телефонії VoIP, створене двома підприємцями Нікласом Зеннстрьомом та Янусом Фріїсом. Користувачі Skype по суті роблять телефонні виклики і відеовиклики через свій комп'ютер, використовуючи дане програмне забезпечення та Інтернет [1].

Адже сьогодні Skype корисний не тільки можливістю безкоштовного спілкування між звичайними користувачами; це повноцінний комунікаційний центр, що включає безліч сервісів і дозволяє найбільш

ефективно використовувати сучасні засоби зв'язку як для приватної, домашньої, так і для корпоративної роботи.

Зокрема, усім відомо, що Skype використовують у сфері бізнесу для відеозв'язку учасників компаній, корпорацій, фірм, для нарад з інвесторами, представлення нових проектів іноземним співвласникам, співбесід, конференцій з представниками різних структур і т. д.

Тому важливо приблизно визначитись, чого чекати від зміни власника найвідомішого проекту на ринку телефонії. Ось найважливіші моменти, яким передбачають зміни:

- ✓ вартість стандартних послуг (дзвінків, відеовикликів, конференцій, що до цього були безплатними);

- ✓ безпека і захист потоку інформації.

Оскільки, багато організацій та корпорацій використовують Skype для зв'язку на робочих зустрічах, конференціях чи презентаціях, то зміна власника майже-монополіста на ринку Інтернет-телефонії на найбільшу корпорацію у своїй сфері, також передбачає певні зміни у подальшому функціонуванні. Зокрема, за даними багатьох дослідників, очікується перехід безплатних послуг у ряд платних, що більшою мірою відобразиться на звичайних користувачах, чим на організаціях-споживачах. Адже, для значних корпорацій для вигоди справи це не буде значним навантаженням, оскільки Skype замінити майже неможливо, оскільки хоч і існують інші програми-замінники, вони не такі поширені, щоб їх було зручно й вигідно використовувати [2].

Іншим питанням є надійність системи, що надзвичайно важлива у сфері бізнесу ринкової економіки, де конкуренція переходить всі межі дозволених. Представники Gartner розкритикували систему захисту інформації під час зв'язку. Проте одне залишається незмінним – розмову практично неможливо прослухати. Так, ведеться певний моніторинг з точки зору безпеки, але витоку приватної інформації це не сприяє [3].

Таким чином, Skype був і залишається провідним лідером систем комунікацій. Тим не менше, першокласний лідер має відповідати всім очікуваним вимогам і параметрам, тому програмі ще слід підсилити захисний бар'єр, щоб уникнути зменшення рівня довіри та втрати лідерських позицій.

Список літератури: 1. Skype [електронний ресурс] / Матеріал з Вікіпедії — вільної енциклопедії. — Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki/Skype>. 2. Эксперты: Skype станет платным? [електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.internetua.com/eksperti--Skype-stanet-platnim>. 3. Gartner: Skype опасен для бизнеса [електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.cnews.ru/news/top/index.shtml?2006/05/31/202573>.

НІЗОВЕЦЬ В.В., студент, **ПУЧКОВА С.І.**, к.е.н., доцент Одеський національний економічний університет

АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ

В умовах, що склалися в Україні на нинішньому етапі її розвитку, проблема мотивації особистості набула важливого значення, оскільки вирішення завдань, які стоять перед суспільством, можливе лише за умови створення належної мотиваційної основи, здатної спонукати персонал підприємств до ефективної діяльності. Мова йде про застосування таких форм і методів стимулювання особистості, які б сприяли високій результативності її роботи.

Звідси виникає об'єктивна необхідність створення обґрунтованого механізму мотивації праці персоналу підприємств, який би зміг за допомогою дійових важелів і стимулів підвищити зацікавленість працівників продуктивно і якісно працювати, сприяти підвищенню їх конкурентоспроможності, забезпечити якісне оновлення трудового потенціалу.

Проблемам мотивації праці присвятили свої наукові роботи такі відомі вчені минулого та сучасності, як К. Альдефер, В. Врум, Ф. Герцберг, Д.