

Пресс, 2001. - 272 с. 4. *Краснокутська Н.В.* Інноваційний менеджмент. Навчальний посібник. –К.:КНЕУ, 2003. - 504 с. 5. *Попович П.Я.* Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання. Підручник.-Тернопіль.:Економічна думка, 2004. – 416с. 6. *Филипов А.В.* Работа с кадрами: психологический аспект. – М.:Экономика. 1990 – 168 с.

ТАХТАУЛОВА О.С., магістрант, м. Харків, НТУ «ХП»

МІСЦЕ ТА РОЛЬ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ В ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОМУ МЕХАНІЗМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

На теперішньому етапі розвитку економічної думки досі не існує єдиного підходу до визначення сутності організаційно-економічного механізму управління підприємством. Існують суттєві розбіжності як в розумінні терміна механізму, як такого, так і щодо його складу, цільового призначення та змісту окремих його частин.

Поняття організаційно-економічного механізму розглядається як сукупність організаційних структур, конкретних форм та методів управління, а також правових норм, за допомогою яких реалізуються економічні закони, що діють в конкретних умовах, процес відтворення. [1]

До складових елементів механізму управління відносять досить широкий спектр функцій, методів, механізмів тощо. Автори зазначають належність до нього місії, цілей та задач організації, а також включають розвиток відносин власності, маркетинг, організаційну структуру, принципи та функції управління. Крім того структура механізму включає системи планування, контролю та мотивації.[2]

Важко переоцінити важливість організаційної структури в сукупності елементів організаційно-економічного механізму управління підприємством. Вона є особливою формою, що концентрує певні функції управління, котрі окремо. Або у своїй сукупності та взаємодії впливають на об'єкт управління в стратегічному, тактичному та оперативному режимах часу.

Під організаційною структурою управління підприємством розуміють склад відділів, служб та підрозділів в апараті управління, системна їх організація, характер співпорядкованості та підзвітності одне одному та вищому органу управління фірми, а також набір координаційних та інформаційних зв'язків, порядок розподілення функцій управління за різними рівнями та підрозділами управлінської ієрархії. [3]

Базою для побудування організаційної структури управління підприємством є організаційна структура виробництва.

Різноманіття та багатогранність функціональних зв'язків та можливих способів їх розподілення між підрозділами та робітниками визначає різноманіття можливих видів організаційних структур управління виробництвом. В науковій літературі на сучасному етапі існує декілька класифікацій видів організаційних структур. Найчастіше виділяють наступні типи організаційних структур:

- лінійна;
- функціональна;
- лінійно-функціональна;
- матрична;
- дивізійна.

Кожна зі структур має певні характеристики, особливості застосування, переваги та недоліки. Вибір конкретної структури обумовлюється особливостями організації роботи підприємства, його розмірами, специфікою виробництва тощо.

За сучасних умов економічного і соціального розвитку жодна зі структур не використовується в чистому вигляді, розробляються та впроваджуються новітні підходи до організації структури управління підприємствами. В цілому раціональна організаційна структура управління підприємством має відповідати наступним вимогам:

- мати функціональну пригідність;

- гарантувати надійність та забезпечувати управління на всіх рівнях;
- бути оперативною, не відставати від ходу виробничого процесу;
- мати мінімальну кількість рівней управління та раціональні зв'язки між органами управління;
- бути економічною, мінімізувати витрати на виконання управлінських функцій. [3]

Тип організаційної структури, що прийнятий на підприємстві створює передумови для взаємопов'язання функцій управління та ефективної взаємодії персоналу, що їх виконує. Організаційна структура управління служить для організації, концентрації в ній функцій, що складають елементи механізму впливу на об'єкти управління та створюють для цього організаційні можливості взаємодії персоналу.

Список використаної літератури: 1. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь. / Б. А. Райзберг. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с. 2. Грещак М.Г. Внутрішній економічний механізм підприємства: навч. посібник. / М.Г. Грещак. – К.: КНЕУ, 2001. – 228 с. 3. Сафронов Н.А. Экономика предприятия: Учебник/ Под ред. проф. Н.А. Сафронова. – М.: Юристъ, 2001. – 584 с.

ТУНІК-ЧОРНА Т.В., студентка, **КУЛИНЯК І.Я.**, асистент, **НОВАКІВСЬКИЙ І.І.**, к.е.н., Національний університет «Львівська політехніка»

GOOGLE WAVE ЯК НОВИЙ ЗАСІБ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ

Відомо, що 90% часу керівника витрачається на комунікації з замовниками, постачальниками та командою проекту. Управління комунікаціями є одним з найбільш складних завдань для керівника, адже