недооцінкою ролі застосування сучасних економіко-математичних методів і моделей. Оскільки м'ясна продукція швидко псується і не може бути заготовлювана на запас, для прогнозування обсягів виробництва може бути застосований метод розрахунку перспективних обсягів виробництва з урахуванням сезонних коливань. Для цього доцільно використовувати методику аналізу часових рядів, що в поєднанні з іншими обчислювальними прийомами дозволяє в кількісній формі оцінити циклічність попиту на продукцію. У процесі прогнозування сезонних змін кожний рівень динамічного ряду можна представити як результат взаємодії евалюторного і сезонного компонентів. Евалюторна складова характеризує загальну тенденцію зміни обсягу виробництва продукції. Відхилення вхідних значень показника від усереднених величин характеризує сезонну складову. Для кількісної оцінки сезонної складової пропонується використовувати індекс сезонності. Виділивши постійну і внутрішньосезону складові в загальній динаміці змінної, можна приступити до прогнозування обсягів попиту.

Даний метод дозволяє не тільки спрогнозувати очікуваний обсяг попиту, але і проаналізувати його сезонні коливання.

УДК 658.8

БРАТИШКО Ю.В., **ГРІНБЕРГ Г.Л.,** к.т.н., доцент

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ОБЪЕМАМИ ПРОДАЖ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Объектом исследования в данной работе выступает торговое предприятие, деятельность которого заключается в производстве пива различных марок, перемещении продукта по логистической цепи и распределении его между потребителями.

Логистическая цепь на складе состоит из трех основных звеньев: поступление и приемка товаров на склад, хранение товаров на складе и отпуск товара конечному потребителю.

Перемещение материальных потоков в логистической цепи предприятия невозможно без концентрации в определенных местах необходимых запасов, для хранения которых предназначены склады. Склад производственно-торгового предприятия является центральным звеном, которое осуществляет

ряд функций по преобразованию материальных потоков, накапливанию, переработке и распределению товаров.

Необходимой составляющей оптимизации логистической цепи является информационная поддержка, которая является основой автоматизации бизнес-процессов склада.

Предметом исследования выступает создание автоматизированного рабочего места управления складом, т.е. информационной системы, которая призвана помочь предприятию и его работникам вести учет всех операций и располагать информацией для дальнейшего управления продажами.

Актуальность исследуемой темы заключается в том, что в настоящее время объём управленческой информации и документооборот на крупном предприятии очень велик. В связи с этим возникает необходимость использования средств автоматизации, позволяющих эффективно хранить, передавать, обрабатывать и использовать данные.

При выборе способов автоматизации у компании существуют следующие альтернативы: приобретение готовой информационной системы, приобретение адаптируемого программного обеспечения и услуг по его настройке, разработка собственной системы автоматизации складского учета.

Использование информационной системы позволяет эффективно управлять запасами, снижать затраты при планировании будущих закупок, оптимизировать использование складских площадей, повышать точность и оперативность учета продукции, качество отчетности, а также производительность труда.

Разработка собственной информационной системы обладает рядом преимуществ перед покупкой готового программного обеспечения, главное из которых заключается в наиболее полном соответствии разработанной системы уникальным бизнес-процессам склада.

УДК 336.7

БУЛАВИНЦЕВА И.В., ХАРЧЕНКО А.А., доцент, к.э.н.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ УКРАИНЫ

Анализ тенденций в банковской сфере позволяет высказать предположение о том, что в ближайшее время банки и далее будут концентрироваться на кредитных рисках и одновременно наращивать