В исследовании подробно обоснована необходимость управления рекламной деятельностью предприятия в условиях формирования рекламного рынка, выявлены специфические черты процесса управления рекламной деятельностью предприятия, а также предлагаются рекомендации и мероприятия по совершенствованию процесса управления рекламной деятельностью предприятия.

УДК 336.713

ІВЧЕНКО А.Ю.

РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ

Стратегічний менеджмент спрямовано на формування та реалізацію глобальної концепції життєдіяльності банківської установи.

Стратегічний менеджмент у комерційному банку – це процес управління банком, спрямований на досягнення конкретних цілей. Отже, стратегічний менеджмент у банку являє собою управлінський процес підтримки відповідності між цілями банку і наявними в нього ресурсами в умовах постійної зміни ринку і правил державного регулювання [1].

Метою стратегічного менеджменту є досягнення довгострокових конкурентних переваг на основі використання сильних сторін діяльності банку та врахування переваг і ризиків зовнішнього середовища. Суть стратегічного аспекту управління полягає в забезпеченні ефективної адаптації банку до змін зовнішнього середовища. В стратегічному менеджменті формулюється місія та стратегічна мета діяльності банку, а також розробляються засоби досягнення поставленої мети. Останні формуються у вигляді загальної стратегії діяльності банку та низки функціональних стратегій, таких як фінансова, маркетингова, кадрова, інвестиційна та ін. [2].

Ціль стратегічного банківського менеджменту – розробка, впровадження і розвиток таких нових напрямів банківської діяльності і банківських продуктів, які б забезпечували зростання частки завойованого ринку, прибутків банку і як наслідок – збільшення ринкової вартості кредитної організації [1].

Обрана банком стратегія впливає на всі сфери його діяльності: вибір напрямів комерційної діяльності, організаційну структуру банку, підбір персоналу з певним рівнем кваліфікації та корпоративної культури, визначення кола клієнтів та партнерів, вирішення технологічних питань, формування

банківської інфраструктури. Стратегічною метою діяльності банку є максимізація його ринкової вартості, тобто, ринкової оцінки власного капіталу.

Отже, ефективність стратегічного менеджменту банківської діяльності залежить від рівня теоретичного обґрунтування й якості здійснення процесу стратегічного планування. Саме ця складова банківського менеджменту забезпечує чітку координацію всіх дій банку, єдність внутрішніх цілей, дає змогу вибирати найраціональніші шляхи розвитку, сприяє підвищенню готовності до раптових і навіть шокових змін ринкової ситуації, формуванню цілей і напрямів діяльності банку.

Список літератури: 1. Кириченко О. А. Банківський менеджмент: навч. посіб. – К.: Знання-Прес, 2002. – 438 с. **2.** Примостка Л. О. Фінансовий менеджмент у банку: підруч. – К.: КНЕУ, 2004. – 468 с. **3.** Шершньова З. Є. Стратегічне управління: Підручник./ — 2-ге вид.— К.: КНЕУ, 2004. — 699 с. **4.** Ансофф, И. Стратегическое управление / М.: 1989. - 519 с.

УДК 005.95

МИХАЙЛИК С.В.

ПРАВИЛЬНА МОТИВАЦІЯ СЛУЖБОВЦІВ ТА СТВОРЕННЯ ОБСТАНОВКИ СПРИЯТЛИВОЇ ДЛЯ СПОНУКАННЯ ДО РОБОТИ

Підвищення якості трудового життя. Концепція якості трудового життя повинна бути спрямована на оптимізацію психологічного клімату в організації, умов праці та відпочинку працівників. Основна мета - так змінити мотиваційний клімат на роботі, щоб людинно - технолого - організаційні взаємодії приводили до більшого рівня задоволеності роботою в організації, підвищенню готовності до співпраці з керівництвом, прихильності цілям організації і зацікавленості в досягненні високих результатів.

Немає жодних сумнівів, що обстановка, в якій виконується робота, може істотно впливати на ставлення і енергію працівників. Це означає, що організації варто вкладати час, ресурси і зацікавленість у створення такої обстановки, яка сприяла б досягненню її задач і відповідала б потребам робітників, тому після ретельного аналізу всіх робочих місць необхідно: підвищити якість трудового життя через створення більш комфортної обстановки. Необхідно обладнати зручні роздягальні і спеціальне місце для відпочинку, де члени робочих бригад зможуть відпочити під час перерв. Визначити місця для куріння в місцях зручних для курців і досить віддалених від некурящих.