

повинен зашкодити покупцям, тому в ній наявні елементи правових та етичних характеристик. Друкована реклама має на меті зачепити увагу покупця, зацікавити, викликати бажання купити товар, що рекламується.

*Новіков М.*  
НТУ «ХП»

### **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ КУЛЬТУРИ ЕФІРНОГО МОВЛЕННЯ**

Усне мовлення в українському теле- та радіоефірі відрізняється низькою культурою. На мою думку, нехтування літературними нормами – не що інше як саботаж. Він виявляється у несумлінному, недбалому вивченні рідної мови, нігілістичному ставленні до її законів.

На сьогоднішній день етер є віддзеркаленням усього мовного середовища, відсутності культури спілкування всіх прошарків суспільства. Корені цього явища – у перманентній війні з українською мовою на її знищення у межах Російської імперії, в атмосферу мовної дискримінації у 70-80-ті роки минулого століття. Проте, і в роки незалежності в Україні не ведеться належна пропаганда та роз'яснення значення для кожного громадянина досконалого знання державної мови.

Безперечно, засвоїти літературні норми вимови і дотримуватися їх набагато складніше, ніж навчитися писати. Раніше з-поміж основних причин низької культури усного слова називали значний вплив діалектного мовлення, недостатнє знання норм літературної вимови, хибний підхід до вивчення української мови у загальноосвітній школі. Сьогодні до цих чинників додається ще й вплив електронних засобів масової інформації.

На наших очах в аудіовізуальних засобах масової інформації зникає неоціненне багатство – школа красного слова, яка ґрунтувалася не лише на прекрасних голосових особливостях і зовнішніх даних справжніх професіоналів, а й на їхній майстерності найвищого гатунку, манері говорити, високому рівні мовленнєвої культури, мовного досвіду, глибині проголошеного тексту. Багаторічні спостереження за ефіром дають підстави стверджувати: дуже часто носіями грубих порушень літературних норм є, хоч як це не дивно, журналісти. Типовими грубими порушеннями науково обґрунтованих та соціально узаконених норм національної мови в телерадіоефірі є: нехтування правил літературної вимови голосних і приголосних звуків, зокрема, ненаголошених [о], [є], [и], оглушення приголосних наприкінці слова і наприкінці складу перед глухими; ненормативна вимова звука [в]; неправильна вимова групи приголосних, які зазнають асимілятивних змін; порушення у наголошуванні слів; спотворення граматичних форм.