

- пристрастие к виртуальным знакомствам – избыточность знакомых и друзей в Сети;
- навязчивая потребность в Сети – игра в онлайн-азартные игры, постоянные покупки или участия в аукционах, участие в разнообразных обсуждениях на форумах;
- информационная перегрузка (навязчивый web-серфинг) – бесконечные путешествия по Сети, поиск информации по базам данных и поисковым сайтам;
- игровая зависимость – навязчивая игра в онлайн-компьютерные игры.

В зависимости от предпочитаемых подростками сетевых ресурсов выделяют следующие типы Интернет-зависимых подростков:

1) Интернет-коммуникаторы – аддикты, которые проводят огромное количество часов в чатах, форумах, дневниках, блогах, через короткие промежутки времени проверяют электронную почту и т.д., то есть заменяют реальное общение со сверстниками на виртуальное;

2) Интернет-эротоманы – аддикты, посещающие разнообразные сайты сексуального и порнографического характера, заводящие любовные романы и знакомства посредством Сети и занимающиеся виртуальным сексом;

3) Интернет-агрессоры – аддикты, значительную часть времени проводящие за посещением сайтов агрессивного характера, демонстрирующих сцены насилия и жестокости;

4) Интернет-когнитиваторы, реализующие свои познавательные интересы посредством Сети (поиск баз данных, составление программ, посещение учебно-образовательных сайтов, участие в телеконференциях и т. д.);

5) Интернет-геймеры, увлекающиеся сетевыми играми, тотализаторами, аукционами, лотереями и т.д.

6) Интернет-покупатели, реализующие непреодолимую склонность к трате денег посредством многочисленных покупок в режиме реального времени (online).

Самый простой и доступный способ решения интернет-зависимости – это приобретение другой «зависимости», чему должны способствовать родители. А именно приучать подростков к ведению здорового образа жизни, создавать им условия для общения с живой природой. Прививать ребенку творческие прикладные увлечения, такие как рисование, отдать в спортивную секцию, помочь найти ему более интересное для себя занятие или хобби.

Хижня С.
НТУ «ХПИ»

ПОДРОСТКОВЫЙ АЛКОГОЛИЗМ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

В последние годы в нашей стране отмечается рост алкоголизма среди подростков. Коктейли, пиво и другие слабоалкогольные напитки стали обязательным ритуалом общения. Но то, что юным украинцам сейчас кажется

престижным и модным, уже через несколько лет может отразиться на их отношениях с окружающими, и, конечно, здоровье. Начиная из этого этапа начинается просматриваться алкоголизм.

Алкоголизм – тяжелая хроническая болезнь, в большинстве случаев трудноизлечимая. Она развивается на основе регулярного и длительного употребления алкоголя и характеризуется особым патологическим состоянием организма: неудержимым влечением к спиртному, изменением степени его переносимости и деградацией личности. Для алкоголика опьянение представляется наилучшим психическим состоянием.

Чаще всего украинские дети пробуют алкоголь в возрасте 13-15 лет (33%), а 25% и вовсе пробовали спиртное еще в возрасте 10-11 лет. Все подростки в 15-17 лет пробовали алкогольные напитки.

За 10 лет употребление алкогольных напитков в Украине выросло в 3 раза на душу населения в год. На сегодняшний день Украина является лидером по детскому алкоголизму в мире. Самое страшное, то, что большинство молодых людей считает употребление алкогольных напитков нормальным явлением, а так же лучшим способом проведения свободного времени в молодежных кругах.

Как правило, болезнь легче предупредить, чем лечить, поэтому кроме лечения болезни, которое на сегодняшний день не эффективно, требуется искоренять причины этой проблемы. Одним из способов преодоления этой чумы является эффективная профилактика и пропаганда здорового образа жизни, наглядные примеры социальных и медицинских последствий потребления алкоголя также эффективно воздействуют на сознание молодых людей.

Относительно простым выходом из данной ситуации могло бы стать радикальное повышение цен на спиртные напитки, которое снизило бы их доступность. Важными социальными мерами на сегодняшний день остаются запреты на распитие спирта, высокая профилактическая и агитационная работа.

Мероприятиями, которые, на мой взгляд, могут создать условия для уменьшения употребления молодым поколением алкогольных напитков являются:

- пропаганда в молодежной среде модных тенденций здорового образа жизни;
- обеспечение контроля за доступом к алкогольным напиткам детей и молодежи;
- уменьшение рекламы алкогольных напитков;
- развитие волонтерского движения по пропаганде здорового образа жизни в Украине.

*Хоружний С.
НТУ «ХПИ»*

ИНТЕРНЕТ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СОЦИОЛОГИИ

Интернет является самым распространенным на сегодняшний день средством общения и обмена информацией в обществе. Практически в каждой