

анализируют такие ученые, как В. Lundvall (1999), А. Bardige (1998), М. Boisot (1998) и многие другие. Они отмечают, что «экономика знаний», много внимания уделяет" обучающимся организациям" и человеческим ресурсам.

Предприятия стремятся более эффективно конкурировать, реагировать на возникающие инновации, изучать, как функционируют другие компании и использовать полученные знания в своей работе. Таким образом, происходит процесс обновления знания, который позволяет создавать новые технологии и тем самым приводит к созданию нового знания.

Обращаясь к опыту Европейского Союза, отмечаем, что этот фактор имеет особое значение для его развития и расширения. Активация инноваций считается важным вызовом, связанным с социально-экономическим развитием и развитием научно – технического направления в Европейском союзе.

Таким образом, экономические условия и перспективы экономического развития общества, основанного на создании знаний в эпоху глобализации, в значительной степени зависит от способности инициировать, распространять и внедрять инновации во всех сферах жизни. Формирование общества знаний включает следующие основные процессы:

- создание новых знаний и их использование в экономической и социальной жизни;
- приобретение знаний, процесс обучения;
- распространение новых знаний и процессов.

После изучения в научной литературе различных точек зрения, отметим что общество знаний это общество, которое постоянно аккумулирует информацию по всем отраслям науки и промышленности, обрабатывает ее, адаптирует необходимые знания, постоянно учится и создает новые знания, а также применяет их в социальной и повседневной деятельности. При этом особое внимание уделяется человеческими ресурсам как основе общества знаний и конкурентоспособной экономики.

*Попова К.Т.*

*ДонНУЭП*

### **ПРОБЛЕМЫ СПИН-ОФФ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

В современных экономических условиях инновационная сфера деятельности является одним из приоритетных направлений на пути становления страны на инновационный путь развития. Государство должно оказывать влияние на предприятия, стимулируя их на ведение НИОКР, изучение рынков инноваций. Не только крупные предприятия являются субъектами рыночных инновационных отношений, не менее важная роль отводится малому бизнесу, заинтересованному в создании и коммерциализации разработок.

Появление правового института частной собственности определило возможность научно-технического спин-офф предпринимательства, которое определяется как процесс, направленный на расширение области действия и

применения таких технологий, которые на практике доказали свою эффективность. По сути, при отпочковании научно-технического спин-офф предпринимательства от родительских НИИ и университетов произошло снижение уровня принятия решений на микроуровень и делегирование прав и обязанностей с уровня координированных секторов вузов или научно-исследовательских организаций на уровень отдельной фирмы.

В зарубежных странах появление спин-офф компаний чаще происходило в ходе отпочкования от предприятий оборонно-промышленного комплекса, когда стало происходить четкое деление выпускаемой продукции на гражданскую и военную. В ходе проведения НИОКР выделялись инициативные группы исследователей и разработчиков, создававших спин-офф компании. Вновь созданные компании не теряли связи с головной организацией, занимаясь исследованиями и разработками по заказу родительской фирмы.

Основными преимуществами при создании спин-офф научно-технологического предпринимательства являются: гибкость и высокая реакция на изменяющийся спрос и тенденции; высокая мотивация сотрудников компании, увеличение их ответственности; более четкое взаимодействие с объектами инновационной инфраструктуры.

Однако в работеспин-офф компаний часто возникают конфликты интересов с традиционными субъектами инновационного процесса из-за узкой специфики производимых ими услуг. Также возможны конфликты, связанные с передачей знаний. Более крупные научные предприятия, стремясь к снижению затрат и зависимости от других участников партнерских отношений, проводят обучение кадров, исследуют новые области знаний. Целью же функционирования спин-офф сектора является постоянное взаимодействие и сотрудничество с более крупными заказчиками, передача им знаний лишь в определённых пределах, сохранение за собой контроля над ключевыми областями знаний.

Сложной является ситуация, когда конфликт возникает между спин-офф компанией и головной организацией по поводу прав собственности на совместный интеллектуальный продукт. Это противоречие не имеет четкой юридической регламентации. Нормативно-правовое законодательство страны в сфере прав собственности на интеллектуальную продукцию на данный момент не отвечает всем требованиям и реалиям действительности.

*Починюк Ю.*

ХНУ им. В.Н. Каразина

## **ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ БИОСОЦИОДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКА**

Концепция человеческого развития определила новый подход к пониманию общественного прогресса. Сегодня человечество пришло к тому,