

2007. – № 6. – С. 14-16. **2. Кирич Н.Б.** Інноваційна діяльність підприємств та організацій як метод стабілізації економіки регіонів України / Андрушків Б. М., Кирич Н. Б., Погайдак О. Б. // Вісник економічної науки України. – 2009. – №1 (15). – С. 23-24. **3.** Україна в 2005-2009 рр.: стратегічні оцінки суспільно-політичного та соціально-економічного розвитку: [монографія] / за заг. ред. Ю. Г. Рубана. – К.: НІСД, 2009. – 655 с.

**И.Р. РОМАЗАНОВА**, магістрант, г. Харків, НТУ «ХПІ»

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ОЦЕНКИ И ОТБОРА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

На современном этапе развития экономики инновации являются одним из основных инструментов достижения конкурентных преимуществ предприятия. Внедрение этих инноваций происходит посредством применения концепции управления проектами. На сегодняшний день управление проектами признано во всех странах методологией инновационной деятельности.

Все изменения и нововведения в сферах управления, производства, маркетинга, техники и технологий реализуются в комплексной программе, состоящей из отдельных инновационных проектов. При этом в силу сложившейся экономической ситуации в стране, руководство предприятия должно тщательно относиться к отбору проектов с целью достижения положительного эффекта от их реализации, т.е. необходимо выбрать из них наиболее целесообразные, соответствующие новой стратегии, обеспечивающие минимум затрат и максимальный эффект, проекты.

Инновационный проект, эффективный для одного предприятия, может оказаться неэффективным для другого в силу объективных и субъективных причин, таких, как территориальная расположенность предприятия, уровень компетентности персонала, состояние основных фондов и т. п. Поскольку на каждом конкретном предприятии существуют свои факторы, оказывающие влияние на эффективность инновационных проектов, то универсальной системы оценки проектов нет, что является одной из проблем управления на предприятии. Так при составлении перечня критериев необходимо использовать лишь те из них, которые вытекают

непосредственно из целей, стратегии и задач организации, её ориентации, долгосрочных планов.

Выделим основные критерии отбора инвестиционных проектов:

1. Цель организации, стратегия, политика и ценности предполагает совместимость проекта с текущей стратегией организации и долгосрочным планом, соответствие проекта требованиям организации с учетом временного аспекта, влияние крупных финансовых потерь и отсрочки получения прибыли на современное состояние дел в организации и др.;

2. Научно-технические критерии указывают на патентную чистоту проекта, наличие научно - технических ресурсов, вероятность технического успеха, уникальность продукции, стоимость и время разработки и др.;

3. Финансовые критерии характеризуют наличие финансов в нужные моменты времени, размер инвестиций, стабильное поступление доходов от проекта, потенциальный годовой размер прибыли, финансовый риск и др.;

4. Производственные критерии отражают соответствие проекта имеющимся производственным мощностям, необходимость технологических нововведений для осуществления проекта и др.;

5. Внешние и экологические критерии являются правовым обеспечением проекта, возможное вредное воздействие продуктов и производственных процессов и др.

На практике существует множество методов выбора инновационных проектов, например, такие как метод внутренней нормы доходности, чистого дисконтированного дохода, срока окупаемости, индекса прибыльности.

Однако для каждого предприятия необходимо выбирать такую систему критериев и методов оценки проекта, которая будет наиболее адаптирована к особенностям предприятия. Следует проводить такую оценку проекта, которая позволит выделить достоинства и недостатки проекта, цели и возможности предприятия с ожидаемым результатом проекта.

Таким образом, оценка и отбор инновационных проектов должны проводиться в соответствии со стратегиями и целями предприятия, учитывая ориентированность и ожидаемый результат от данного проекта, что впоследствии приведет к

выбору наиболее доходного, а следовательно - целесообразного для реализации проекта.

**Т.Ю. СМАГИНА**, магістрант, м. Харків, НТУ «ХПІ»

## **ДОСЛІДЖЕННЯ ТА РОЗРОБКА ЕФЕКТИВНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ**

В основі перетворень, що відбуваються в сучасній економіці, лежить стратегічна інноваційна спрямованість. Рішення даної проблеми багато в чому визначається ростом інноваційної активності промислових підприємств, що володіють величезним науково-технічним потенціалом, здатним забезпечити довгострокову, орієнтовану на різноманітні потреби ринку, стратегію розвитку.

Проте залишається ще чимало не досліджених питань у сфері інноваційного розвитку та особливо стосовно до промислових підприємств. У стратегічному аспекті має відбутися отримання результатів по вирівнюванню ресурсних можливостей підприємств різних за масштабом, формами власності, організаційно-правовою побудовою, їх інтеграції, оптимізації структури інновацій, більшої спрямованості на стратегічний інноваційний розвиток.

Ефективне просування інновацій на ринок повинне стати головним стратегічним завданням українських підприємств. Проте цей процес стримується відсутністю методичних інструментів по розробці і реалізації інноваційних стратегій підприємств, оцінці їх ефективності. Відсутність відповідної методології призводить до того, що підприємства не здатні проектувати і реалізовувати інноваційну стратегію, адекватну своєму внутрішньому стану і впливу зовнішніх чинників.

Стратегія інноваційного розвитку передбачає використання конкретної переваги об'єкта, що базується на принципово новій технології, товарі або їх комбінації. Розробка інноваційної стратегії починається з формулювання загальної мети підприємства. Після формулювання загальної мети визначаються конкретні цілі. Досяжність конкретних цілей залежить від їхньої реалістичності в економічній ситуації, що складається до моменту реалізації стратегії. Їх реалістичність