

Тема 1. СОЦИОЛОГИЯ – НАУКА ОБ ОБЩЕСТВЕ

1. Объект и предмет социологии. Место социологии в системе наук.

2. Структура и функции социологии.

3. Методологические подходы к анализу общества.

1. Объект и предмет социологии. Место социологии в системе наук.

Термин «социология» был впервые использован французским ученым *Огюстом Конт* (1798-1857) в работе “Курс позитивной философии” (1842 г.). Он происходит от латинского слова *societal* (общество) и греческого слова *logos* (наука, знание). Таким образом, в буквальном понимании, социология – это наука об обществе. Первоначально Конт называет социологию социальной физикой. Эта наука, по его мнению, должна заимствовать у естественных наук объективность, проверяемость, доказательность. Социология в понимании Конта отождествлялась с обществоведением в целом. На современном этапе за социологией закрепилось специфичное место в системе наук, для понимания которого начнем с определения ее объекта и предмета.

Объект науки – это часть окружающего мира, на которую направленный исследовательский интерес. Объект науки всегда отвечает на вопрос «*что изучает наука*». Природа, животный и растительный мир, человек, общество, культура и прочее могут выступать объектом исследования различных наук. Так, например, животный мир может быть объектом изучения биологии, зоологии, психологии, палеонтологии и т.д. Человек, общество и культура изучаются социологией, философией, историей, психологией, культурологией и т.д. Таким образом, науки часто отличаются одна от одной не объектом, а предметом изучения.

Предмет науки – сторона объекта, угол зрения, под которым он изучается. Следуя такой логике, каждому объекту исследования может отвечать несколько предметов. Например, кирпичный дом как часть окружающего мира, может выступать объектом исследования разных специалистов, но интересовать их будут разные аспекты. Экономиста могут заинтересовать затраты на его строительство, архитектора - архитектурный стиль, эколога – влияние на окружающую среду и т.д.

Объектом социологии выступает *общество или социальная реальность*, которая окружает людей. Поскольку общество и социальная реальность – слова многозначные, поэтому нужно, прежде всего, определиться с их значением в социологии. Под термином «общество» социологи обычно понимают исторически сложившийся тип социальной организации, социальных связей и отношений между людьми. Такая социальная организация явлений и процессов возникает вследствие совместной жизни и взаимодействия людей, влияет на их способ мышления и поведение, проявляется в действиях, словах, вещах, сделанных людьми. Совместная жизнь людей, или, социальная реальность выступает для социологов материалом научного поиска, или объектом.

Объект социологии в целом совпадает с объектом других общественных наук: демографии, социальной психологии, этнографии, экономики, политологии и т.д. Но у каждой общественной науки есть свой специфический предмет. Именно предмет, а не объект определяет содержание той или другой науки. В случае социологии предметную область познания создают явления и процессы, которые описываются и объясняются с помощью таких понятий как «общество», «социально взаимодействие», «социальные группы», «социальная структура», «социальные институты», «социальное неравенство», «социальные конфликты», «социальные изменения», «социальные статусы», «социальные роли» и другие.

Определение предмета социологии путем перечисления явлений и процессов, которые входят в область исследовательского интереса этой науки, практически невозможно, во-

первых, так как он будет слишком большой, во-вторых, он никогда не будет полным, так как постоянно пополняется в процессе развития социологии. Поэтому определение предмета социологии должно базироваться на раскрытии содержания ключевого для этой науки понятия – понятия «социальное».

В повседневном языке слово «социальное» используется в широком и узком значениях. В широком значении это понятие объединяет все разновидности явлений, которые касаются совместной жизни людей – экономические, политические, религиозные, правовые и т.п. В узком значении оно употребляется для выделения наряду с политикой и экономикой особой сферы общественной жизни - социальную, которая включает в себя образование, здравоохранение, помощь малообеспеченным и т.п.

С социологической точки зрения социальное в широком значении есть не просто сумма экономических, политических, правовых, религиозных и прочих явлений и процессов, а *связь, взаимозависимость* между ними. Об экономических явлениях и процессах мы говорим как о социальных, когда хотим подчеркнуть, например, что способы организации бизнеса в стране зависят не только от представлений об экономической эффективности, но и от политического устройства и от этических норм, характерных для господствующей в стране религии.

Социальное в узком значении – это не просто сегмент общественной жизни, который включает все то, что не вошло в сферу политики и экономики, а те явления и процессы совместной жизни людей, которые обусловлены не стремлением к власти и управлению друг другом, не стремлением к богатству и конкуренции друг с другом, а стремлением *принадлежать к обществу*, стремлением к *солидарности* друг с другом.

Таким образом, социологическое использование понятия «социальное» предусматривает рассмотрение явлений и процессов под особым углом зрения, согласно которому они социально обусловлены, т.е. обусловлены связями, которые возникают между различными видами деятельности, событиями и ситуациями в ходе совместной жизни людей. Изучение социальной обусловленности явлений, происходящих в обществе возможно только через изучение законов, закономерностей и механизмов его функционирования и развития.

Поэтому, **предмет социологии** может быть определен как выявление социальной обусловленности явлений социальной реальности через изучение законов, закономерностей и механизмов функционирования и развития общества.

Более четко предмет социологии будет очерчен при рассмотрении **соотношения** социологии с другими науками, изучающими общество.

Социология и философия:

Общее:

1. Изучение общества как целостного организма.

Различия:

1. В философии – умозрительность, в социологии – конкретность.

2. В философии применяются теоретические методы, в социологии – как теоретические, так и эмпирические.

Философия рассматривает общество как специфическую часть мироздания и пользуется другими, предельно общими понятиями и категориями. Она смотрит, как в обществе действуют общефилософские законы (например, основной закон философии применительно к обществу рассматривается как вопрос о соотношении общественного бытия и общественного сознания).

Социология и история:

Общее:

1. Анализ исторического процесса как единого целого.

Различия:

1. История обращает внимание на уникальность событий, явлений, для социологии главное выделить повторяющееся, типичное, закономерное в ряду социальных явлений, событий и процессов.

2. История акцентирует внимание на прошлом, социология – на настоящем.

Социология и психология:

Общее:

1. Изучение и объяснение поведения людей.

Различия:

1. Психология изучает влияние на поведение человека индивидуальных особенностей его психики (характера, темперамента, способностей, волевых качеств), а социология – влияние общества (социальных норм, традиций, групп, общностей, к которым человек принадлежит).
2. Социология акцентирует внимание на рациональной составляющей поведения индивида, т.е. в отличие от психологии социология не изучает бессознательное, иррациональное.

Социология и другие специальные науки (экономика, политология, право и пр.):

Специальные науки изучают отдельные сферы общества, отдельные виды отношений, социология же изучает общество как целостность, как целостный функционирующий и развивающийся социальный организм, анализирует взаимодействие основных сторон, подструктур общества, что позволяет раскрыть особенности общества как целостности. Отдельные явления и процессы интересуют социологию с точки зрения их роли и места в системе общественных отношений, в структуре единого функционирующего организма.

2. Структура и функции социологии. Социология как наука сегодня представляет собой органическое единство и сбалансированность двух направлений – теоретического и эмпирического. В начале третьего тысячелетия социологическое знание имеет трехуровневую внутреннюю структуру:

1) *Общесоциологические теории.* Они описывают общество как единую систему во взаимодействии основных элементов, механизмы функционирования общества как целостного организма.

Однако единой общесоциологической теории не существует. Этот факт можно объяснить тем, что социокультурная система, которую изучают социологи, намного сложнее, чем физические или технические системы. На поведение человека влияет огромное количество факторов, которые дают возможность разнообразных социологических объяснений. Также на формирование социологических теорий влияют разные философские, мировоззренческие, политические парадигмы, которые обуславливают разные исходные тезисы и подходы к формированию теорий. Поэтому в общесоциологической теории существует несколько конкурирующих между собой теоретических направлений – это структурный функционализм и теория конфликта.

Присущий социологии теоретический плюрализм, бесспорно, усложняет социологическое знание, вносит элементы неопределенности, разрешает по-разному трактовать факты. Но надо помнить, что в науке конкуренция направлений – явление скорее положительное, оно способствует саморазвитию науки, добавляет ей гибкости. В частности, большинство социологов, независимо от того к каким школам и направлениям они принадлежат, признают, что теоретические подходы имеют разную эффективность в зависимости от объекта и цели исследования. Так, функциональный подход приобретает высокую эффективность при изучении нормально действующих социальных механизмов и конструкций в условиях социальной стабильности. Однако он не дает ответа на вопрос: почему происходят войны и революции, почему одни империи гибнут, а на смену им появляются другие? На эти вопросы пытается ответить теория конфликта, поэтому ее используют для исследования социальных потрясений, причин революций, случаев распада социальных систем, классовых и национальных противоречий и антагонизмов.

Общесоциологическая теория существует не как самоцель, а как средство интерпретации разнообразных общественных явлений. Поэтому следующим шагом развития социологии было ее приближение к реальной жизни и разветвлению соответственно конкретным, поставленным перед ней задач.

2) *Теории среднего уровня.* В XX веке социология большей частью развивалась по отдельным направлениям, которые получили название отраслевой социологии или теорий среднего.

Фактически все социальные подсистемы, социальные общности и социальные процессы описываются соответствующей социологической теорией. Социология семьи, социология образования, социология политики, социология экономики, социология культуры, социология религии, социология молодежи, социология города, социология преступности, социология организаций - лишь некоторые из них. Представление о многообразии областей современной социологии дает организационная структура Международной социологической ассоциации. В ассоциации действует свыше 50 исследовательских комитетов и рабочих групп, которые объединяют научных работников, специализирующихся на исследованиях в отдельных областях социологии.

Благодаря специальным социологическим теориям происходит эффективное взаимодействие между общесоциологической теорией и эмпирическими исследованиями. Согласно удачному замечанию Р. Мертона, теории среднего уровня играют роль «мостика», объединяющего высокую теорию и эмпирические исследования.

3) *Эмпирические исследования.* Этот уровень социологического знания связан со сбором, описанием, классификацией и интерпретацией конкретных фактов. Эмпирическая социология оперирует фактами, частотами, процентами, числовыми показателями и математическими индексами, она отображает социальную реальность в количественном измерении. Чаше всего непосредственным объектом эмпирических исследований выступает человек или социальная группа как носители первичной социальной информации. Известнейшей и популярнейшей формой таких исследований является анкетный опрос.

Общая социологическая теория	Изучение социальных структур	Изучение социального развития	Изучение развития личности	Определение принципов, методологических подходов к социологическому познанию
Теории среднего уровня	<i>Теории, изучающие отдельные общности:</i> Социология семьи; Социология города; Социология слоев, классов; Этносоциология; Социология толпы	<i>Теории, изучающие жизнедеятельность общностей в отдельных сферах:</i> Социология образования; Социология политики; Социология труда; Экономическая социология	<i>Теории, изучающие отдельные элементы социального механизма</i> Социология конфликтов; Социология коммуникации; Социология социального контроля	
Эмпирические исследования	Измерение конкретных социальных процессов			

Функции социологии:

1. *Теоретико-познавательная* - социология накапливает и систематизирует знания об обществе, его составляющих, социальных механизмах, об основных направлениях и тенденциях, путях, формах и механизмах его функционирования и развития.

2. *Методологическая* – социология дает исходные знания об обществе как целостной системе, эти положения имеют методологическое значение для других наук об обществе.

3. *Информационная* – социология дает представление о состоянии социальных процессов; информационная функция – это сбор, систематизация и накопление информации, полученной в результате исследований. Социологическая информация – это самый оперативный вид социальной информации.

4. *Прогностическая* – выдача социальных прогнозов, краткосрочных и долгосрочных. Прогноз опирается на открытую тенденцию развития социальных явлений.

5. *Функции социального проектирования и социальной технологии* – социология определяет оптимальный путь решения практических проблем, разрабатывает методы, способы, приемы управленческих решений, т.е. разрабатывает социальную технологию.

6. *Мировоззренческая* – социология выступает основой формирования у человека целостной картины мира, основой его мировоззрения.

3. Методологические подходы к анализу общества. Существует два основных подхода к анализу общества: макросоциологический и микросоциологический.

Макросоциологический	Микросоциологический
Общество – это целостный организм, поэтому, только анализируя общество как целостность, можно понять тенденции его развития и поведение отдельных личностей. Подход тесно связан с социальной философией.	Общество – это абстрактное понятие, реальны лишь индивиды. Следовательно, постичь своеобразие общества в целом возможно только путем изучения социального взаимодействия индивидов. Подход тесно связан с социальной психологией.
Основные теории: Функционализм Конфликтный подход	Основные теории: Символический интеракционизм Теория ролей Теория социального обмена

Функционализм: Основные идеи функционализма были сформулированы Г. Спенсером, Э. Дюркгеймом, Т. Парсонсом, Р. Мертоном.

Общество – единый организм, который состоит из элементов, выполняющих определенные функции. Эти функции направлены на обеспечение целостности и устойчивости общества.

Р.Мертон считает, что элементы социальной системы не обязательно выполняют позитивные для всей системы функции, т.е. они могут причинять системе вред. Кроме того, не все функции элементов системы очевидны. Таким образом, Р.Мертон ввел понятия дисфункций и скрытых (латентных) функций.

Конфликтный подход: Р. Дарендорф, Л. Козер.

Если функционализм делает акцент на механизмах, которые сохраняют общество, то конфликтология обращает внимание на механизмы, выводящие общество из равновесия.

Основные положения конфликтного подхода:

- Любые ресурсы в обществе ограничены, следовательно, распределяются неравномерно.
- Неравномерное распределение ресурсов вызывает конфликт.
- Конфликты ведут к реорганизации общественного устройства.
- В результате возникает новый вид неравенства.

В конфликтном направлении существует 2 течения:

1. Представитель – *Л. Козер*: благодаря конфликту система становится устойчивой, для этого конфликт надо направлять по нужному руслу, конфликт - естественное состояние общества. Причина конфликта – борьба за ресурсы.

2. Представитель – *Р. Дарендорф*. Конфликт приводит к развалу старых систем и возникновению новых. Главная причина конфликта – неравномерное распределение авторитета или власти.

Символический интеракционизм (или теории взаимодействия): Дж. Мид, Ч. Кули.

Если другие воспринимают общество как нечто изначально существующее, как совокупность готовых, законченных структур, то в символическом интеракционизме общество – продукт постоянного взаимодействия людей, и то, как они взаимодействуют, определяет специфику общества. Основные положения интеракционизма:

- Люди живут и действуют не в мире объектов, а в мире символов.
- Символы возникают в ходе социального взаимодействия.
- Значения символов могут изменяться на основе процессов взаимодействия.

Символ – вещь, имеющая значение.

Социальная жизнь возможна, потому что некоторые группы людей разделяют систему общих символов. В других символических системах взаимодействовать трудно.

Теория ролей: Дж. Морено.

С его точки зрения жизнь – это театр.

- Как и актеры, члены общества занимают определенные позиции, статусы в обществе.
- Актеры придерживаются сценария, а человек – писаных и неписаных норм.
- Актеры подчиняются режиссеру, а члены общества тому, у кого статус, власть.
- Актер реагирует на роль партнера, а люди на роли друг друга, корректируют свое поведение.
- Актеры реагируют на публику, а члены общества – на другие группы, в первую очередь - на референтную группу.
- Актер проигрывает роль в зависимости от таланта, а человек от знаний роли, ее усвоения, возможности понять другого, войти в его положение, а также под влиянием «Я образа», понимания самого себя, навыков проигрывания этих ролей.

Теории обмена: П. Блау, Дж. Хоманс.

Социальный мир – это рынок, где люди вступают в сложную сеть обменных операций. Люди располагают определенными ресурсами, которые могут быть обменены на другие ресурсы.

Люди рассчитывают ценность своих ресурсов и ценность тех ресурсов, которые они могут получить взамен. На базе этих расчетов они обмениваются ресурсами, и система таких обменов лежит в основании общественного устройства. Конфликт объясняется тем, что одна из обменивающихся сторон посчитала сделку для себя невыгодной.

Аксиомы теории обмена:

- Чем больше будет вознаграждаться человеческое действие, тем выше будет вероятность повторения этого действия.
- Если получение вознаграждения за определенные типы поведения зависит от каких-то условий, человек будет стремиться воссоздать эти условия.
- Если вознаграждение велико, человек готов затратить больше усилий для его получения.
- Когда потребности человека в вознаграждении близки к насыщению, данный вид деятельности становится менее привлекательным

Таким образом, **социология** – это наука об обществе как целостном организме, тенденциях, социальных законах и механизмах функционирования и развития общества через изучение его составных элементов (личности, социальных групп и социальных институтов), которая интегрирует теоретические и эмпирические знания и методы, опирается на макросоциологические и микросоциологические подходы.

Задание 1.

В таблице помещены ключевые понятия и их определения. Установите, какому понятию слева соответствует приведенное справа определение, указав нужный номер.

<i>Понятие</i>	<i>№</i>	<i>Содержание</i>
Объект науки		1. Общество, или социальная реальность, которая окружает людей.
Предмет науки		2. Локальные теории, приспособленные к объяснению отдельных сторон, элементов общественной жизни.
Объект социологии		3. Теория, с точки зрения которой, общество – единый организм, состоящий из элементов, выполняющих определенные функции.
Предмет социологии		4. Часть окружающего мира, на которую направлен исследовательский интерес
Общесоциологическая теория		5. Сторона объекта, угол зрения под которым он изучается.
Функционализм		6. Выявление социальной обусловленности явлений социальной реальности через изучение законов, закономерностей и механизмов функционирования и развития общества.
Теория конфликта		7. Метод сбора первичной информации посредством обращения с вопросами к определенной группе людей.
Специальные социологические теории		8. Теория, которая рассматривает общество через призму социальных конфликтов, возникающих из-за неравномерного распределения ресурсов.

Эмпирические исследования	9. Сбор, описание, классификация и интерпретация фактов социальной реальности.
Опрос	10. Исследование общества как единой системы, взаимодействия ее основных элементов, механизмов функционирования общества как целостного организма.

Задание 2.

Ответьте «да» или «нет» на поставленные вопросы.

№	Вопрос	Ответ	
		Да	Нет
1.	Родоначальником социологии является Иммануил Кант?		
2.	Прогностическая функция социологии заключается в формировании у человека целостной картины мира?		
3.	Социология как научная дисциплина сформировалась раньше философии?		
4.	Социология образования – это специальная социологическая теория?		
5.	Теория обмена – это макросоциологическая теория?		
6.	Теория конфликта – это микросоциологическая теория?		
7.	Фундаментальные исследования служат для развития науки?		
8.	Опрос в социологии можно проводить только письменно?		
9.	С помощью методологической функции социологии определяются оптимальные пути решения практических задач и принимаются управленческие решения?		
10.	Респондент – это человек, которого опрашивают социологи?		

Задание 3.

СТИМУЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

Американский социолог Райт Миллс писал:

«...Люди обычно не определяют свои тревоги в терминах исторического изменения или институциональных противоречий. Индивидам обычно свойственно наслаждаться благополучием и не связывать его со взлетами и падениями общества, в котором они живут. Редко постигая сложную зависимость между формами своей собственной жизни и ходом мировой истории, они не отдают отчет в том, как подобная зависимость предопределяет социальные перевоплощения, которые им приходится переживать, а также какую историю творят они, невольно оказавшись ее участниками. У них отсутствует качество мышления, необходимое для усмотрения взаимосвязи человека и общества, биографии и истории, себя и мира.

Это именно то качество, к обретению которого стремятся журналисты и преподаватели, представители искусства и общественные деятели, ученые и издатели и которое может быть названо социологическим воображением.

Социологическое воображение позволяет его носителю понимать широкий исторический контекст в терминах его значения для внутренней жизни и внешней карьеры самых разных индивидов. Оно доставляет ему возможность представить, в силу каких причин индивиды в неразберихе своих повседневных переживаний видят себя в обществе в совершенно ложном свете.

...Социологическое воображение оказывается именно тем, благодаря чему люди надеются постигнуть происходящее в мире и понять, что же случается в каждой точке пересечения биографии и истории.

Вероятно наиболее существенным различием, с которым имеет дело социологическое воображение, оказывается различие между «сугубо личными *заботами*» и «общими *проблемами* социальной структуры». Оно представляет собой инструмент социологического воображения ...

Заботы связаны с особенностями индивида и возникают в круге непосредственных контактов с другими; они обусловлены индивидуально, а также узким пространством социальной жизни, о котором каждый осведомлен непосредственно и лично. Соответственно артикуляция забот и освобождение от них находится в компетенции индивида как биографического единства и обусловлено его ближайшим окружением – социальным образованием, открытым его личному опыту, а в некотором смысле и его спонтанной активности. Забота вещь приватная: угроза нависает над ценностями, которым привержен индивид.

Проблемы имеют отношение к тому, что явно превосходит такую локальную среду существования индивида и выходит за круг его внутренней жизни. Они связаны с объединением подобных локальных пространств в институты исторически данного общества в целом, с многообразием путей, по которым разнообразие жизненных миров взаимно налагается и сплетается, формируя массивную структуру социальной и исторической жизни. Проблема вещь общественная: угроза нависает над ценностями, которым подвержены все вместе».

Подготовьте письменную работу на тему «Моя социальная автобиография». Цель работы – изучить взаимодействие человека и общества, личной биографии и хода мировой истории, узнать, какие социальные факторы влияют на Вашу жизнь.

Инструкции к работе:

- ✓ Вспомните, что осталось в памяти Вашего поколения, какие события Вы отнесете к личным заботам, а какие – к общественно значимым проблемам. Составьте список тех и других, проанализируйте, какие факторы из второго списка повлияли лично на Вас, Ваших родителей и близких.
- ✓ Определите, в чем выразилось это влияние: ухудшилось (улучшилось) материальное положение семьи, социальное положение родителей, изменились мировоззрение, отношение к жизни, нравственные идеалы и т.д.
- ✓ Оцените, насколько глубоко Вы и Ваши близкие переживали общественные потрясения и кризисы, как реагировали на них.
- ✓ Решите, совпадают ли Ваши личные способы преодоления с тем, как это делали знакомые Вам люди. Другими словами, насколько типичным было Ваше поведение.

Задание 4.

В социологии, как науке, исследующей поведение людей, применяются следующие методы сбора эмпирического материала: а) опрос, б) наблюдение, в) анализ документов, г) эксперимент. В некоторых случаях достаточно одного из них, в других – для получения достоверной и полной информации необходимо использовать несколько методов параллельно. Какие методы исследования потребуются, для того чтобы определить:

- 1) численность и основные демографические характеристики (пол, возраст, семейное положение) населения Украины;
- 2) готовность людей голосовать на предстоящих выборах президента страны (пойдут они или не пойдут на избирательный участок);
- 3) соотношение спроса и предложения рабочей силы на рынке труда в Харьковской области;

- 4) особенности поведения и способы взаимодействия шахтеров во время забастовки;
- 5) скорость и каналы распространения слухов в организации (например, трудовом или учебном коллективе).

Задание 5.

Приведенные ниже суждения могут принадлежать экономисту, психологу или социологу. Определите кому именно они принадлежат (напротив каждого из суждений поставьте буквы Э, П или С). Для этого вам необходимо знать, каков предмет этих наук и что именно они изучают.

1. В студенческой группе выделился явный лидер.
2. Цены на продукты питания за год выросли на 20%.
3. В течение одного дня в обществе происходит около одного миллиарда коллективных действий – социальных актов.
4. Уменьшение занятости «голубых воротничков» было сбалансировано увеличением числа рабочих мест в сфере услуг.
5. Эмоциональный стресс возникает в ситуациях опасности, обиды, стыда, угрозы и т.д.
6. Коренное отличие человеческого труда от инстинктивного поведения животных состоит в том, что человек может представить ожидаемый результат деятельности с помощью фантазии.
7. Вспышки влюбленности в большей мере присущи молодым людям.
8. Услуга по предоставлению кредита должна быть оплачена.
9. То, что может заслужить похвалу в одной первичной группе, вызовет лишь насмешки или даже строгое наказание в другой.
10. Социальный статус определяет стиль и образ жизни людей.

Задание 6.

Известно, что в развитии социологии в нашей стране в 30-е – 60-е годы был перерыв: прекратились исследования, социология трактовалась как буржуазная лженаука. Объясните причины такого перерыва. Почему затем, вплоть до середины 90-х годов, развитие отечественной социологии носило ограниченный характер? Перечислите проблемы и трудности, с которыми сталкивается современная украинская социология.

Задание 7.

Американский социолог Э. Шилз выделяет три типа взаимоотношений социологии и власти. Первый тип (манипулятивный) – характеризуется сотрудничеством с властями: социологическое знание используется для управления общественными процессами и манипуляции поведением людей. Второй (критический) – имеет место, когда социологи отказываются от сотрудничества с властями, занимают независимую, аналитическую позицию к проводимой властью политике. Третий (согласительный) тип ориентации заключается в поиске согласия, консенсуса между властями, группами и личностями.

Как Вы считаете, к какому типу можно отнести отношения между властью и украинскими социологами? Какой ориентации по отношению к власти следует придерживаться?

Задание 8.

Известный социолог П. Штомпка писал: «Большинство теорий должно оставаться на этом среднем уровне обобщения...потому, что именно здесь должны быть найдены наиболее плодотворные с точки зрения объяснения и предвидения событий гипотезы. Именно здесь должны быть получены ответы на самые земные, не терпящие отлагательств практические людские заботы. Позволю себе привести метафору: тому, кто хочет проехать

из Мадрида в Барселону, вряд ли посоветуют воспользоваться картой мира или Европы вместо подробного плана района или обоих городов».

Определите, о каких социологических теориях идет речь в данном фрагменте. Для решения каких практических проблем могут использоваться данные, полученные на уровне специальных социологических теорий (например, военной социологии, социологии семьи, социологии образования)?

Тема 2. ЛИЧНОСТЬ И ОБЩЕСТВО.

- 1. Социологический взгляд на личность. Структура личности.**
- 2. Социальный статус и социальная роль. Типы личности.**
- 3. Социализация личности.**

1. Социологический взгляд на личность. Структура личности. Изучение личности является одним из основных направлений в социологии. Это связано с тем, что общество и другие группы, которые изучаются в социологии, состоят из отдельных личностей. Для того чтобы понять определенное общество или группу надо понять поведение отдельного человека, выявить те факторы, которые предопределяют ее специфику. Поведение человека зависит не только от его наследственности, особенностей уникальных жизненных ситуаций, но и от условий жизни, которые типичны для определенного общества, группы. Таким образом, социология изучает формирование подобных качеств благодаря общим условиям жизни, места человека в обществе по сравнению с другими людьми, приспособленность к жизни в определенном окружении, влияние социальных характеристик человека (возраст, пол, семейное состояние, образование, место жительства, профессия и т.п.) на его поведение.

В повседневном языке мы употребляем такие слова, как человек, индивид, личность. Часто между ними не делается никакой разницы, т.е. эти слова используются как синонимы. Но ученые закрепили за ними определенные значения, которые позволяют изучать различные аспекты сущности человека.

С научной точки зрения, *человек* – это наиболее общее понятие, категория, которая обозначает вид в биологической классификации. От других биологических видов человек отличается тем, что имеет не только биологические, но и социальные характеристики. Т.е. не только то, что наследует индивид от своих родителей (рост, цвет волос, фигура, темперамент), но и те качества, которые формируются во время жизни в обществе (черты характера, привычки, ценности, интересы и т.п.).

Единичный представитель человеческого рода получил название «*индивид*». Все люди являются индивидами независимо от того где родились, воспитывались, какой возраст, образование, профессию имеют, поскольку все мы имеем одинаковый хромосомный набор, одинаковые внутренние и внешние органы.

Индивидуальность - набор биологических, психологических и социальных качеств по которым один человек отличается от другого. Так, мы отличаемся цветом глаз, ростом, весом (это биологическое), чертами характера (психологическое), интересами, потребностями, ценностями (социальное).

Личность – это социальное в человеке, то, что формируется у него во время жизни с другими людьми. Особенности личности зависят от общества, в котором она живет, его культуры, состояния экономики, политической ситуации, т.е. от многочисленных социальных характеристик окружения человека.

Личность – это устойчивый комплекс социальных качеств, свойств, приобретаемых под влиянием соответствующей культуры общества и конкретных социальных групп, к которым она принадлежит, в жизнедеятельность которых включена.

Чтобы человек считался личностью, он должен:

- иметь самосознание (т.е. отделять себя от других, сознавать свои действия);
- усвоить основные нормы и правила поведения, которые приняты в данном обществе;
- сформировать систему интересов, ценностей;
- обладать определенной степенью автономности от общества;
- нести определенную ответственность за свои поступки.

Выделяют исходные социологические принципы анализа личности:

1. Каждый человек является индивидом, но не каждый – личностью. Личностью не рождаются, личностью становятся. Индивид выступает исходным пунктом развития личности, личность – результат развития индивида.
2. Личность – конкретное выражение сущности человека и одновременно выражение социально значимых черт данного общества, его культуры.
3. Включение личности в общество происходит через вхождение ее в различные социальные общности, именно они являются основным путем соединения общества и человека.

Подчеркнем, что любой человек (а не только гениальные и великие, одаренные и яркие люди), являющийся носителем социальных качеств своего общества, тех социальных групп, к которым он принадлежит, и выступающий как субъект социальной жизни, должен рассматриваться как личность. Однако уровень развития личности может быть различным.

Для характеристики личности используется понятие «социальная структура личности», которая включает в себя следующие элементы: потребности, интересы, ценностные ориентации, мотивы.

Потребности. С точки зрения многих социологов, *потребность* – это нужда в чем-то. Потребность указывает на противоречие между имеющимся и необходимым.

Американский социолог А. Маслоу предложил иерархию человеческих потребностей, которая состоит из пяти уровней:

1) **Физиологические потребности** (потребность в пище, одежде, жилье, продолжении рода, отдыхе, сне и т.д.)

2) **Потребности безопасности и стабильности жизни** (потребности в самосохранении, в безопасности существования, в защите, в гарантированной занятости, уверенности в завтрашнем дне и т.д.).

3) **Социальные потребности или потребности в принадлежности и любви** (потребности в принадлежности к коллективу, в общении, привязанности, поддержке, духовной близости, дружбе, любви и т.д.).

4) **Потребности престижа** (потребность в приобретении авторитета, компетентности, в уважении и самоуважении, признании и высокой оценке, служебном росте и т.д.).

5) **Духовные потребности** (потребность в реализации своих потенциальных возможностей, потребности личного совершенствования, самовыражения через творчество, личного роста и т.д.).

Первые две группы потребностей Маслоу считает первичными и врожденными, три остальные – приобретенными. Потребность каждого нового уровня не может превратиться в актуальную, если не удовлетворена предыдущая. Таким образом, Маслоу при помощи идеи о возвышении человеческих потребностей пытается проследить переход человека от биологического состояния к социальному.

Ключевым моментом в концепции иерархии потребностей Маслоу является то, что потребности никогда не бывают удовлетворены по принципу «все или ничего». Маслоу сделал предположение, согласно которому средний человек удовлетворяет свои нужды приблизительно в таком соотношении: 85% - физиологические, 70% - безопасность и защита, 50% - любовь и принадлежность, 40% - самоуважение и 10% - самоактуализация.

Следующий компонент личности интерес. **Интерес** - это направленность индивида на значимые для него объекты, связанные с его потребностями. Т.е., это заинтересованность чем-то или кем-то, кто может удовлетворить определенные потребности.

Потребности и интересы личности лежат в основе ее ценностного отношения к окружающему миру, в основе системы ее ценностей, ценностных ориентаций.

Ценности – объекты и идеи, которые значимы для индивида, но не связаны напрямую с удовлетворением его потребностей.

Люди выбирают те или иные ценности и этот выбор в социологии называется ценностными ориентациями. **Ценностные ориентации личности** – это системно связанные ценностные представления о мире, реально определяющие поступки и действия человека.

Специфика социологического подхода к проблеме ценностей состоит в направленности на определение их роли как **связующего звена между поведением личности, социальной группы и общества в целом**. Ценность не всегда является предметом реально нужным, необходимым человеку. Индивид оценивает предмет, не соотнося его прямо и непосредственно со своими потребностями и интересами (которые он может и не вполне осознавать), пропуская через призму распространенных в данном обществе ценностных критериев, идеалов, готовых оценок, стереотипов обыденного сознания, представлений о должном, справедливом, прекрасном, полезном и т.д. Однако процесс формирования ценностного сознания это не односторонний процесс, личность критически относится к «готовым» ценностям, проверяет их на собственном жизненном опыте. Таким образом, ценностное сознание – это сложный, многомерный духовный феномен, в котором присутствуют как общераспространенные ценностные стереотипы, принятые неререфлексивно, на веру, так и ценностные представления, принятые и проверенные личным опытом, собственные оценки, собственные ценностные суждения.

Основными видами ценностей и, соответственно, ценностных ориентаций являются:

1. Материальные (например, одежда, машина, мобильный телефон) и духовные (например, доброта, идея справедливости);
2. Естественные (например, пища, отдых) и социальные (например, мода, престиж);
3. Реальные (те, что человек ценит на данный момент) и потенциальные (то, на что он может в принципе ориентироваться);
4. Ценности - цели (то, что человек хочет достичь, иметь, например, семью, высокий материальный достаток, престижную работу) и инструментальные ценности, или ценности-средства (те человеческие качества, которые уважаются, например, доброта, честность, практицизм, экономность и т.п.).

Центром системы ценностных ориентаций являются идеалы. **Идеалы** - это то, к чему стремится человек, выражение надлежащего в будущем. Идеалы могут существовать в персонифицированной форме, как представление об идеальном человеке.

Далее более подробно рассмотрим мотивы. **Мотивы** – разумно объясненная причина поведения, осмысление действия, как внутренняя реакция на внешнюю ситуацию (окружающую среду, стимулы). Внутренняя реакция основана на потребностях человека, его интересах, ценностных ориентациях. Т.е., если узнать мотивы человека, то можно понять его поведение. Тем не менее, одинаковое поведение, которое наблюдается у многих людей может быть вызвано разными мотивами. Например, одни люди учатся в университете, чтобы получить знание, вторые - чтобы не пойти служить в армию, третьи - чтобы весело провести время и отложить момент устройства на работу.

Мотивы, которые являются внутренними побудителями к действию, следует отличать от **стимулов** – внешних побудителей к действию. Так, обещание преподавателя

выставить экзамен по рейтингу в случае активной работы на семинарских занятиях является стимулом. Этот стимул может повлиять на поведение студента в том случае, когда досрочная сдача экзамена является ценным, именно тогда стимул превратится в мотив. А если студент готовится к семинарским занятиям без внешних побуждений, то это является примером мотива.

2. Социальный статус и социальная роль. Типы личности.

Изучение механизмов вхождения человека в общество осуществляется при помощи понятий: «социальный статус» и «социальная роль».

Социальный статус человека – его позиция в социальной системе, связанная с принадлежностью к определенной социальной группе.

Социальный статус определяется принадлежностью к определенным группам. Примерами социальных статусов является статус женщины, мужчины, студента, отца, пассажира, гражданина, президента и т.п.. Поскольку мы принадлежим ко многим социальным группам, то, соответственно, мы имеем много статусов. Так, одновременно человек может быть студентом, мужчиной, гражданином Украины, русским по национальности, буддистом по вероисповеданию.

Социальный статус индивида характеризуется следующими моментами:

1. Определенными правами и обязанностями, закрепленными в законах или нет.
2. Объемом власти и авторитета.
3. Уровнем социального престижа и уважения в глазах общественности.
4. Объемом и ассортиментом потребляемых товаров и услуг.
5. Оценкой тех или иных событий общественной жизни.

С понятием статус связано понятие социальной роли. Роль отражает динамический аспект статуса – это деятельность по реализации определенных прав и обязанностей. Т.е., если человек имеет статус студента, сына, менеджера, пассажира, то его поведение на лекции, в семье, на работе, общественном транспорте будет разным.

Таким образом, **социальная роль** – ожидаемое типичное поведение человека, связанное с его социальным статусом.

Совокупность социальных ролей, которые отвечают определенному статусу, называется ролевым набором. Так, статус студента предусматривает выполнение им функций слушателя в аудитории, исполнителя лабораторных работ, старосты, практиканта и т.п.

Выделяют несколько видов социальных статусов и ролей:

Предписанные, которые не зависят от собственных усилий человека (например, статус женщины, подростка, украинца);

Достигнутые (приобретенные), которые получены благодаря личным усилиям данного индивида (например, студент, президент, отец);

Главный (интегральный) – статус, определяющий положение человека в обществе в целом, наиболее характерный для данного человека, с которым его идентифицируют окружающие (Президент Украины, директор).

Поскольку человек одновременно может выполнять несколько ролей, то могут возникать так называемые ролевые напряжения и ролевые конфликты.

Ролевое напряжение – это противоречие между представлениями человека относительно выполнения какой-то роли и условиями, в которых ему приходится эту роль выполнять, или когда личность должна исполнять роль, которая не отвечает ни ее интересам, ни внутренним установкам. Например, студент стремится подготовить реферат, но библиотеку закрыли на ремонт, или человека заставляют голосовать на выборах, но он этого не хочет.

Ролевые конфликты могут быть межличностными и внутриличностными.

Межличностные конфликты имеют место тогда, когда возникают противоречия между людьми не как индивидуальностями, а как представителями определенных ролей. Например, Иванов и Петров могут конфликтовать не потому, что они не нравятся друг другу, а потому что один милиционер, а второй - преступник.

Внутриличностные конфликты - это противоречие внутри одной личности. Эти противоречия могут быть вызваны необходимостью одновременно выполнять несколько ролей (межролевые конфликты), так и отвечать различным требованиям, связанным с одной и той же ролью (внутриролевые конфликты).

Межролевые конфликты возникают тогда, когда две или больше социальных ролей, которые выполняет один человек, содержат в себе несовместимые обязанности. Примером такого конфликта может рассматриваться ситуация, когда роли студента, отца и работника фирмы выполняет одна личность. Эти роли могут требовать от личности быть одновременно на работе, дома и в институте, или выполнять столько задач, что на них не хватает времени.

Внутриролевые конфликты состоят в противоречивых требованиях, которые выдвигаются к носителям одной роли разными социальными группами. Например, студент должен выбирать, к какому предмету ему готовиться, прийти к декану, который его вызывает, или на лекцию, которая проводится в настоящее время по расписанию.

Существует несколько способов разрешения ролевых конфликтов и снятия ролевых напряжений:

1. Выбор главной роли (человек взвешивает важность каждой роли, которые ему необходимо выполнять одновременно).
2. Разделение ролей (человек четко разделяет место выполнения разных ролей: например, отца в семье и надзирателя в тюрьме).
3. Рационализация (человек скрывает сам от себя реальность ролевого конфликта или напряжения путем бессознательного поиска неприятных сторон желаемой, но недостижимой роли).
4. Регулирование ролей (человек перекладывает ответственность за некачественно сыгранную роль на других).

Как уже отмечалось выше, социологию интересует социально-типичное в личности. Выделяют следующие **типы личностей**:

1. **Идеальный** - тип личности, который выступает идеалом для членов данного общества, к которому они стремятся в будущем.
2. **Базисный** (нормативный) - тип личности, который объективно необходим для оптимального развития данного общества.
3. **Модальный (реальный)** - тип личности, который преобладает в данном обществе (средний американец, истинно русский). Он обнаруживается при помощи соц. исследований.

Идеальный, модальный и базисный типы личностей могут совпадать или нет.

Если проанализировать историю украинского общества в 20 и 21 столетии, то можно выделить следующие модальные типы личности:

1. **Личность «растворенная» в обществе**, не выделяется из системы традиционных общественных связей, она усвоила коллективистскую идеологию, в рамках которой отдельный человек – лишь функционально определенный элемент общественной системы. Этот тип личности доминировал в СССР до периода застоя.
2. **Личность, отчужденная от общества**, соответствует периоду распада тоталитарной идеологии и характеризуется двойной системой ценностей (для внешнего и внутреннего пользования).
3. **Амбивалентная личность**, сознание которой состоит из 2 частей – демократических ценностей, с одной стороны, и тоталитарных ориентаций – с другой. Этот

тип становится доминирующим с момента возникновения независимого украинского государства

Можно выделить 3 разновидности амбивалентного типа:

- **Конформно-амбивалентный** – характеризуется некритическим принятием различных социально-политических альтернатив, поддержкой решений, лидеров и организаций, которые взаимно исключают друг друга;
- **Нигилистски-амбивалентный** – отрицает любые альтернативы общественного развития, негативно относится к любым организационным политическим силам;
- **Мозаично-амбивалентный** – характеризуется противоречивым объединением элементов демократического сознания, которое формируется, и тоталитарных структур, которые разрушаются.

Почему важно изучать типы личности. Те или иные типы личности складываются под влиянием общества, а с другой стороны изменения в сознании, ценностных ориентациях способствуют становлению нового общества, т.е. могут ускорять или замедлять процессы.

Если конформно-амбивалентный тип приводит общество к авторитарной форме правления, нигилистически-амбивалентный – к бунту, то мозаичное сознание кажется наиболее гибким, способным к восприятию демократических норм.

3. Социализация личности. Социализация - это процесс развития в человеке его социальной природы. **Социализация** - это процесс усвоения индивидом на протяжении жизни социальных норм и культурных ценностей того общества, к которому он принадлежит. Благодаря процессам социализации формируется и развивается личность.

По мнению многих социологов, способность к социализации содержится в самом человеке, при этом сама социализация понимается как усвоение накопленного в обществе опыта. В процессе социализации индивид усваивает нормы, ценности, знания, умения. В результате социализации человек приобретает качества, которые разрешают ему действовать в определенных условиях места и времени. Социализация является активным двусторонним процессом, т.е. человек не просто пассивно приобретает определенные черты, но и влияет на окружающую среду.

В настоящий момент, как в западной, так и в отечественной социологии принято выделять **два основных этапа социализации: первичную и вторичную.**

Первичная социализация – это усвоение ребенком базового набора ролей, формирование социальных установок, усвоение основных духовных ценностей, норм поведения для нормального функционирования в обществе, т.е. на стадии первичной социализации мы учимся пользоваться столовыми приборами, ездить в общественном транспорте, приветствовать, отмечать праздники, уважать старших, вести себя с ровесниками и т.п.

Вторичная социализация – это усвоение дополнительных социальных ролей в процессе жизни. Как правило, на этапе вторичной социализации происходит усвоение профессиональных ролей, роли жены или мужа, роли избирателя или политического деятеля и т.п.

На каждом из этапов социализация осуществляется по следующей структуре:

Адаптацию - приспособление к новым условиям или к условиям, которые изменились.

Интерриоризацию - усвоение ценностей, норм, знаний нового окружения, включение их в свой внутренний мир.

Экстериоризацию - реализацию усвоенных норм, ценностей, образцов поведения. Экстериоризация может дополняться социальной активностью, т.е. продуцирования новых норм и ценностей.

Основными **агентами социализации** (теми, кто оказывает содействие социализации человека) являются семья, группы ровесников, институт образования (прежде всего детский садик и школа), средства массовой коммуникации (телевидение, книги, интернет), религиозные институты (церковь). На этапе вторичной социализации к ним подключаются различные организации и учреждения (трудовые коллективы, политические партии, общественные объединения).

Как же происходит формирование личности? Для ответа на этот вопрос обратимся к теории Джорджа Герберта Мида. Дж. Мид полагает, что человеческое «Я» формируется в процессе взаимодействия с другими индивидами. ***Процесс формирования личности проходит четыре стадии:***

1. *Имитация.* На этой стадии дети копируют поведение взрослых, не понимая его. Например, ребенок ходит по квартире с палкой и при этом воображает, что у него в руке пылесос.

2. *Игровая стадия.* С 4-х – 5-ти лет дети начинают проигрывать роли (воспитательницы, врача, милиционера и пр.). Ролевое поведение становится собранным и целенаправленным, появляется способность ощущать роли других людей, например роли партнеров. При этом они меняют интонацию, принимают позы, которые им доводилось видеть у взрослых носителей данной роли. Обмениваясь ролями в процессе игры, дети постепенно осмысливают себя как отдельных действующих лиц – как «меня». По мнению Дж. Г. Мида, человеческое «Я» состоит из «Я-сам» и «Я-меня». «Я-сам» – это несоциализированный ребенок, набор спонтанных стремлений и желаний. «Я-меня» – это «Я»-социальное, это видение того, что собой представляет человек, созданное на основе мнений значимых других (родственников, друзей).

3. *Стадия коллективных игр.* С 8-ми – 9-ти лет дети начинают принимать участие в организованных играх, основанных на четких правилах, понятии справедливости и равного участия (футбол, баскетбол). На этой стадии ребенок учится оценивать свое поведение с точки зрения не конкретных людей, а «обобщенного другого» – так Мид называет общие ценности и моральные нормы, которые выступают основой культуры.

4. *Ориентация на «обобщенного другого»,* усвоение норм взаимодействия в широком круге ситуаций (а не только в игре), с разными людьми, т.е. общих правил поведения в данном обществе.

Материал для самостоятельного изучения

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ И ОТКЛОНЯЮЩЕЕСЯ ПОВЕДЕНИЕ.

- 1. Социальный контроль и социальные нормы.***
- 2. Понятие и виды отклоняющегося поведения.***
- 3. Теории, объясняющие причины возникновения девиации.***

1. Общество представляет собой исторически сложившуюся совокупность отношений между людьми. Эти отношения (взаимодействия) в значительной степени носят стихийный характер, но при этом не являются хаотичными, беспорядочными. В процессе исторического развития в социуме объективно возникают регуляторы поведения, деятельности, социальных связей и отношений, вследствие чего общество существует и развивается как целостная система. Важную роль в поддержании целостности общества играет *механизм социального контроля*. Ни одно общество не может обойтись без социального контроля. Даже небольшой группе людей, случайно собравшихся вместе,

придется выработать собственные механизмы контроля, дабы не распасться в самые кратчайшие сроки.

Социальный контроль по отношению к обществу выполняет:

- охранительную функцию;
- стабилизирующую функцию.

Социальный контроль представляет собой особый механизм поддержания общественного порядка с помощью использования властных полномочий и включает такие элементы:

1. *Социальные ценности.*
2. *Социальные нормы.*
3. *Санкции.*
4. *Власть.*

1. **Социальные ценности** являются принципиальными, фундаментальными ориентирами общественной жизни. Они осуществляют самую общую, стратегическую регуляцию поведения людей и социальных групп. Ценности – это общепринятые убеждения относительно целей, к которым должен стремиться человек.

2. **Социальные нормы** представляют собой общезначимые правила поведения, санкционируемые обществом или социальной группой. Социальные нормы – это перевод на язык предписаний того, что ценится обществом. Социальные нормы имеют общий характер, регулируют типичные ситуации и рассчитаны на многократное применение. Система социальных норм призвана обеспечить общественный порядок.

Виды социальных норм:

По способу создания и средствам охраны их требований от нарушений:

- **нормы права** – это общеобязательные правила поведения, которые устанавливаются или санкционируются (признаются) государством и охраняются его принудительной силой;

- **нормы морали** – правила поведения, которые устанавливаются в обществе в соответствии с моральными представлениями людей о добре и зле, справедливости и несправедливости, долге, чести, достоинстве и охраняются силой общественного мнения или внутренним убеждением;

- **нормы религии регулируют** отношения между верующими людьми, их участие в отправлении культов, порядок богослужения и т.д. Они содержатся в религиозных книгах (Ветхий Завет, Новый Завет, Коран, Талмуд, религиозные книги буддистов и др.). Охрана и защита этих социальных норм осуществляется самими верующими;

- **нормы обычаев** – это правила поведения, сложившиеся в обществе при определенных условиях и в результате их многократного повторения, вошедшие в привычку людей. Особенность этих норм поведения состоит в том, что они исполняются в силу привычки, ставшей естественной жизненной потребностью человека;

- **нормы традиций** – это правила поведения, выступающие в виде наиболее общих и стабильных направлений деятельности человека, связанные с определенным духовным складом личности, ее мировоззрением (например, семейные, профессиональные, военные, национальные и другие традиции). Традиции соблюдаются в силу общественного принуждения;

- **нормы ритуалов** представляют собой такую разновидность социальных норм, которая определяет правила поведения людей при совершении обрядов и охраняется мерами морального воздействия. Ритуальные нормы широко используются при проведении национальных праздников, бракосочетаний, официальных встреч государственных и общественных деятелей и официальных приемов (банкетов).

- **организационные нормы (корпоративные)** представляют собой правила поведения, содержащиеся в уставах, программах и других документах компаний, предприятий, партий, профсоюзов, общественных объединений и т.д.. Эти нормы

обязательны только для членов данных общественных формирований и охраняются с помощью мер общественного воздействия, предусмотренных в их уставных документах.

По содержанию выделяют:

- политические нормы,
- трудовые нормы,
- семейные нормы,
- эстетические нормы;
- нормы культуры,
- экономические нормы и др.

По степени устойчивости и масштабам применения:

- нормы, которые действуют постоянно и повсеместно;
- нормы, которые зависят от ситуации.

По выполняемым функциям:

- нормы, которые выполняют функцию стандартов поведения (обязанности, правила);
- нормы, которые выполняют функцию ожиданий поведения (реакция других людей).

3. **Социальные санкции** - наказания или поощрения, которые способствуют соблюдению норм. Санкции приобретают легитимность на основе норм. Санкции с ценностями ответственны за то, почему люди стремятся выполнять нормы. Таким образом, нормы защищены с двух сторон - со стороны ценностей и со стороны санкций.

Выделяют 4 типа санкций:

- *Формальные позитивные санкции* – публичное одобрение со стороны официальных организаций (правительства, учреждения, творческого союза): правительственные награды, государственные премии и стипендии, пожалованные титулы, ученые степени и звания, установление памятника, вручение почетных грамот, допуск к высоким должностям и почетным функциям (например, избрание председателем правления) и т.д..

- *Неформальные позитивные санкции* – публичное одобрение, не исходящее от официальных организаций: дружеская похвала, комплименты, молчаливое признание, доброжелательное расположение, аплодисменты, слава, почет, лестные отзывы, признание лидерских или экспертных качеств, улыбка и т.д..

- *Формальные негативные санкции* – наказания, предусмотренные юридическими законами, правительственными указами, административными инструкциями, предписаниями, распоряжениями: лишение гражданских прав, тюремное заключение, арест, увольнение, штраф, конфискация имущества, понижение в должности, разжалование, низложение с престола, смертная казнь, отлучение от церкви и т.д..

- *Неформальные негативные санкции* – наказания, не предусмотренные официальными инстанциями: порицание, замечание, насмешка, издевка, злая шутка, нелестная кличка, пренебрежение, отказ подать руку или поддерживать отношения, распускание слуха, клевета, недоброжелательный отзыв, жалоба, сочинение памфлета или фельетона, разоблачительная статья и т.д..

От способа применения санкций зависит *форма контроля*:

- *самоконтроль*- применение санкций совершается самим человеком, не требует присутствия посторонних лиц и направлено на себя;
- *внешний контроль* – применение санкций требует присутствия посторонних лиц.

4. **Власть** – это способность достигать желаемых результатов вопреки сопротивлению других.

Власть включает в себя следующие *элементы*:

1. право истолковывать события и выдвигать цели развития;
2. особые позиции в распределении ресурсов;

3. контроль за доступом к информации как особому ресурсу;
4. возможность диктовать правила деятельности, запрещать те или иные ее виды;
5. способность оказывать личное влияние на людей.

Власть реализуется путем:

- *прямого насилия;*
- *экономического принуждения;*
- *легитимного господства посредством утверждения авторитета .*

Авторитет может основываться:

- *на личных качествах (харизматическая власть),*
- *силе закона (власть права),*
- *обычаях (традиционная власть).*

2. В большинстве случаев члены общества следуют как официально установленным, так и фактически сложившимся социальным нормам, что в немалой степени сохраняет его как систему. В зависимости от внутренних мотивов можно выделить два варианта нормативного поведения:

- когда человек следует определенным социальным нормам, не задумываясь над тем, верны ли они, то такое поведение принято называть **конформизмом**, который предполагает пассивное принятие существующего порядка, отсутствие собственной позиции, некритическое следование любому образцу;

- если индивид следует нормам с целью привести свое поведение в соответствие с требованиями более высокого авторитета (Бог, общественность, родители, начальник), то это определяется как **подчинение**.

С точки зрения внешней оценки оба типа поведения можно назвать нормативным, или конформным, поведением. В данном случае индивид "корпоративен", т.е. является "игроком команды". Нормативное поведение отражает эффективность процесса социализации в отношении доминирующих стандартов культуры.

Вместе с тем в обществе также имеет место неприятие и неисполнение социальных норм. Такое поведение индивидов или социальных групп определяется как некомформное, или ненормативное. Оно может носить позитивный характер, что способствует установлению в обществе более прогрессивных норм поведения, деятельности (искусство, научно-техническое и социальное творчество), или иметь патологический, негативный, дисфункциональный характер, что ведет к разрушению прогрессивных тенденций. Такое поведение, деятельность индивидов и социальных групп и принято называть собственно девиантным (отклоняющимся) поведением.

Девиантное (отклоняющееся) поведение (франц. deviation от лат. deviare - сбиваться с пути) – поступок, деятельность субъекта, не соответствующий официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам, стереотипам, образцам.

Можно говорить о девиантности в **широком и узком значениях этого слова**.

В **широком смысле** термин «**девиантность**» подразумевает любое отклонение от принятых в обществе социальных норм, начиная с самых незначительных, например, нарушения пропускного режима в учреждении, и кончая самыми серьезными типа убийства.

В **узком значении девиантность** обозначает проступки, которые не одобряются общественным мнением, не являются противоправными, не подпадают под статью Уголовного кодекса (например, более высокая зарплата жены окружающим может показаться ненормальным явлением, так как муж испокон веку считался главным источником семейных доходов). Для более серьезных форм нарушения специалисты

применяют другие термины, а именно *делинквентность* и *преступность* (криминальное поведение).

Делинквентное поведение – совокупность поступков, которые не одобряются законом, но не наказуемо с точки зрения Уголовного кодекса. Прежде всего, это административные правонарушения: мелкое хулиганство, незначительное хищение продуктов в магазине со стороны покупателя, переход улицы или курение в неположенном месте и др..

Преступное поведение – это уголовно наказуемое поведение. Например, драка с нанесением тяжких телесных повреждений, убийство и др..

Характерная черта девиантного поведения – **культурный релятивизм**. Это означает, что социальная норма, принятая либо обществом, либо законодательством, – явление сугубо относительное. Один и тот же поступок может считаться в одном обществе нормальным, в другом – рассматриваться как социальная патология. Например, в первобытное время каннибализм, убийство стариков и детей, кровосмешение считались нормальным явлением, вызванным экономическими причинами (дефицит продуктов питания) либо социальным устройством (разрешение брака между родственниками), но в современном обществе это считается девиантным, а в некоторых случаях и криминальным поведением.

Основные виды девиации (в широком смысле слова).

1. Культурная и психологическая девиация.

Культурная девиация – это поведение, отклоняющееся от норм культуры. Это поведение изучается социологами. Психологическая девиация – отклонения в личностной организации: психотики, невротики, параноики и пр. Эти отклонения изучаются психологами. Эти два вида девиации часто пересекаются: культурная девиация может являться следствием личностных патологий. Радикальное политическое поведение часто рассматривается как выход эмоциональной воинственности. Проституция часто объясняется как результат недостатка эмоциональной близости и поддержки в детстве, когда девочка имела ограниченные возможности формирования безопасной личности. Однако личностные психопатологии являются не единственной причиной появления культурной девиации. Причинами последней могут также выступать социальные предпосылки, которые будут рассмотрены далее.

2. Индивидуальная и групповая девиация.

Подросток, выросший в интеллигентной семье, который становится наркоманом, тем самым демонстрирует индивидуальную девиацию. В сложном обществе может существовать множество девиантных субкультур, нормы которых противоречат общим моральным нормам. Дети, выросшие в семьях алкоголиков, которые впоследствии становятся частью группы бездомных, где токсикомания является обыденным явлением, демонстрируют групповую девиацию. Употребление токсических веществ в этой группе детей является не протестом против норм субкультуры, а механизмом обретения статуса внутри группы. Таким образом, существует два чистых типа девиантов: 1) индивидуальные девианты отрицают нормы, которые их окружают, 2) групповые девианты являются конформистами в рамках девиантных групп.

3. Первичная и вторичная девиация.

Первичная девиация – девиантное поведение индивида, который является конформистом во всех остальных своих проявлениях. Данный человек не рассматривается в качестве девианта ни сам, ни другими, его воспринимают как несколько эксцентричного. Вторичная девиация – девиация, которая следует после публичной идентификации человека как девианта. Часто единичного девиантного поступка (гомосексуальный половой акт, употребление наркотиков, воровство и пр.) или даже подозрения в совершении такого поступка бывает достаточно, чтобы на человека навесили «ярлык» девианта. Этот процесс

навешивания ярлыка имеет крайне важное значение. Человек, совершающий первичную девиацию, в целом поддерживает систему социальных норм и поддается социальному влиянию. После «клея» девиантом, человек изолируется, примыкает к группе себе подобных и исключается из общества. Девиация становится центральным местом его жизненной организации.

4. Позитивная и негативная девиация.

Позитивная девиация – отклонения от норм, которые поощряются в данном обществе. Гений, герой, духовный лидер – позитивные девианты. Хотя позитивная девиация имеет место в любом обществе, наибольшее внимание социологов привлекает к себе девиация негативная. Негативная девиация – поведение, которое осуждается обществом и влечет за собой наказания. Преступники, наркоманы, алкоголики, проститутки – негативные девианты.

3. Пристальное внимание ученых вызывает вопрос о причинах возникновения девиантного поведения. Существуют три основных подхода, объясняющих причины возникновения девиаций:

- 1) *биологический подход;*
- 2) *психологический подход;*
- 3) *социологический подход.*

1. Биологический подход. Его сторонниками были Ч. Ломброзо и У. Шелдон. суть этого подхода в том, что девиантное, в частности преступное поведение, обусловлено определенными физическими чертами. Например, выступающая нижняя челюсть, сплюснутый нос, редкая борода, пониженная чувствительность к боли (Ч. Ломброзо), или мезоморфность, т.е., строение тела, которое отличается силой и стройностью (У. Шелдон). В последние годы девиантность в русле данного подхода объясняется аномалиями половых хромосом (наличие дополнительной хромосомы У).

Биологические особенности организма, безусловно, влияют на поведение человека (рост, внешность, наличие физических недостатков). Нельзя сбрасывать со счетов и генетическую предрасположенность некоторых людей к девиантному поведению, однако не следует абсолютизировать данный подход, тем более, что значительная часть преступлений вызвана не биологическими, а социальными причинами (например, "вынужденная" или корыстная преступность).

2. Психологический подход – причину возникновения девиации видит в психологических конфликтах, проблемах и травмах, особенно пережитых в детстве. Его основоположником считается З. Фрейд. Девиантное поведение, по З. Фрейду, возникает в результате конфликта между Ego и Id или Superego и Id. Например, преступления возникают в том случае, когда Superego – цивилизованный самоконтроль индивида – не может совладать с примитивными, деструктивными, жестокими импульсами Id. Различные импульсы могут подавляться, тем самым переходить в бессознательные пласты психики.

Видимо, следует согласиться с тем мнением, что с помощью анализа какой-то одной психологической черты, конфликта или комплекса нельзя объяснить сущность (уровень) преступности или любого другого вида девиации. Более вероятно, что и биологическая, и психологическая предрасположенность к девиантному поведению в некоторых случаях, соединяясь с определенными социальными условиями, дают соответствующий результат.

4. **Социологический подход** – объясняет возникновение девиации через поиск социальных и культурных факторов, влияющих на людей.

Теория аномии (разрегулируемости, "безнормия") Э. Дюркгейма – девиация, в частности самоубийства, происходят вследствие нарушения или отсутствия ясных

социальных норм. Нормы управляют поведением людей, они знают, чего ожидать от других и чего ждут от них. Однако во время кризисов или радикальных соц перемен, например, в связи со спадом деловой активности и безудержной инфляцией, люди испытывают состояние запутанности и дезориентации. Статистические данные свидетельствуют, что во время неожиданных спадов и подъемов уровень самоубийств становится выше обычного. Дюркгейм считал, что неожиданные упадок и процветание связаны с нарушением «коллективного порядка». Социальные нормы разрушаются, люди теряют ориентиры – все это способствует девиантному поведению.

Теория аномии Р. Мертон. По его мнению, девиантное поведение обусловлено аномией как рассогласованием между провозглашенными данной культурой целями и социально одобряемыми средствами их достижения. В рамках своей концепции Мертон разработал типологию девиантных поступков (см. таблицу).

Типология поступков (по Р.Мертону)

Способ адаптации	Социально одобряемые цели	Социально одобряемые средства	Примеры
Конформизм	+	+	финансовый успех, получаемый законными средствами
Инновация	+	–	финансовый успех, получаемый незаконными средствами
Ритуализм	–	+	бюрократ
Ретритизм (бегство от действительности)	–	–	монахи, отшельники, бродяги, наркоманы, пропойцы
Бунт	– / +	– / +	реформаторы, революционеры

В системе Мертона конформизм предполагает согласие и с целями общества, и со средствами их достижения. Например, общепризнанным мериллом успеха в американском обществе (а в последнее время также и в украинском) считается достижение богатства. Социально одобряемые средства достижения этой цели подразумевают такие традиционные методы, как получение хорошего образования, поступление на работу и построение карьеры. Но далеко не все люди могут получить хорошее образование, лучшие фирмы принимают на работу достаточно ограниченное количество специалистов. Когда люди сталкиваются с невозможностью достичь финансового успеха социально одобряемыми средствами, они могут прибегнуть к незаконным способам.

Инновация предполагает согласие с целями общества, но отрицает социально одобряемые средства их достижения. Примерами инновации являются шантаж, ограбления, растрата чужих денег, мошенничество и пр. Данный вид девиантного поведения возникает в том случае, когда индивид сталкивается с ограниченным доступом к ресурсам, с одной стороны, и сильным желанием выглядеть успешным в глазах общества – с другой.

Ритуализм предполагает игнорирование целей данной культуры, но согласие (порой доведенное до абсурда) использовать социально одобряемые средства. Примером может выступать бюрократ, фанатично преданный своему делу, который тщательно заполняет бланки, проверяет их соответствие всем инструкциям, регулярно подшивает их к делу и т.д., но не осознает, для чего все это делается.

Ретритизм предполагает отрицание, как целей данного общества, так и средств достижения этих целей. Другими словами, человек дистанцируется от общества. К этой

разновидности девиации можно отнести монахов, отшельников, с одной стороны, и наркоманов, алкоголиков и самоубийц – с другой.

Бунт также выражается в отрицании и целей общества, и средств их достижения. Но в отличие от ретритистов, бунтовщики не отходят от общества, а пытаются предложить ему новые цели и новые средства их достижения. К этому виду девиантов можно отнести реформаторов и революционеров.

Культурологические теории акцентируют внимание на анализе культурных ценностей. С точки зрения этих теорий, девиация имеет место тогда, когда индивид идентифицирует себя с субкультурой, нормы которой противоречат нормам доминирующей культуры. Идентификация с субкультурой происходит в ходе общения с носителями этой культуры. Важную роль играют не контакты с безличными организациями или институтами (законодательными органами, церковью и т.д.), а повседневное общение – в школе, дома, «на улице». На интенсивность усвоения человеком девиантных ценностей оказывают влияние частота контактов с девиантами, а также их количество и продолжительность. Важную роль играет и возраст: чем человек моложе, тем с большей готовностью он усваивает образцы поведения, навязываемые другими.

Рассмотренные теории основаны, главным образом, на анализе социальных и культурных факторов, способствующих девиации. Последующий ряд социологических теорий основное внимание обращают на тех, кто оценивает человека с точки зрения девиации, каким образом формируется отношение к людям как к девиантам, а также на то, как обращаются с индивидом, которому приклеен ярлык девианта.

Теория стигмации (клеймения). Основным положением здесь является тезис, согласно которому девиантность не является свойством, внутренне присущим какому-либо социальному поведению, а предстает следствием социальной оценки (стигматизации) определенного поведения как девиантного. Девиация объясняется способностью влиятельных групп общества навязывать другим слоям определенные стандарты, ставить клеймо девиантов на поведении менее защищенных групп. С человеком могут обращаться так, как будто он нарушил правило, даже если он этого не делал, только потому, что другие утверждают, что он это сделал. Так, поступали с неграми в Америке. Они подвергались преследованию и иногда линчеванию по ложным обвинениям в изнасиловании белых женщин. Во время крестового похода против алкоголизма - сухого закона - создавалась новая система правил и новые девианты.

Анализ причин девиантного поведения направлен в данном случае на изучение процессов, явлений и факторов, определяющих или влияющих на приписывание статуса девиантности поведения и статуса девианта индивидам, т.е., исследованием того, каким образом формируется отношение к людям как к девиантам.

Конфликтологический подход. Данная теория не интересуется, почему люди нарушают законы, а занимается анализом сущности самой законодательной системы. С данной точки зрения, законы и деятельность правоохранительных органов – это орудие, которое правящие классы, владеющие средствами производства, используют против тех, кто лишен их. Более того, сторонники этой теории рассматривают девиантов не как нарушителей общепринятых правил, а скорее как бунтарей, выступающих против капиталистического общества, которое стремится «изолировать и поместить в психиатрические больницы, тюрьмы и колонии для несовершеннолетних множество своих членов, якобы нуждающихся в контроле».

Новейшие теории намного более критичны существующему социальному устройству, они доказывают необходимость исправления не отдельных людей, а всего общества.

Задание 1.

В таблице помещены ключевые понятия и их определения. Установите, какому понятию слева соответствует приведенное справа определение, указав нужный номер.

<i>Понятие</i>	<i>№</i>	<i>Содержание</i>
Статус		1. Статус, в котором человек рожден или приобретаемый в зависимости от обстоятельств
Роль		2. Социальное положение человека в обществе
Главный статус		3. Ситуация, связанная с необходимостью удовлетворять противоречивым требованиям одной или нескольких социальных ролей.
Статусный набор		4. Совокупность всех статусов данного индивида
Предписанный статус		5. Совокупность социальных ролей, соответствующих социальному статусу
Приобретенный статус		6. Внутренний побудитель индивида к действию
Ролевой конфликт		7. Наиболее характерный для индивида статус, по которому его выделяют окружающие или с которым они отождествляют его
Мотив		8. Внешний побудитель индивида к действию
Стимул		9. Статус, который человек получает благодаря собственным усилиям, желанию, свободному выбору, либо благодаря удаче и везению
Ролевой набор		10. Динамическая характеристика статуса

Задание 2.

Ответьте «да» или «нет» на поставленные вопросы.

<i>№</i>	<i>Вопрос</i>	<i>Ответ</i>	
		<i>Да</i>	<i>Нет</i>
1.	Один человек имеет много статусов?		
2.	Девиантное поведение всегда является преступным?		
3.	Один статус включает только одну роль?		
4.	Социальная роль – это модель поведения, ориентированная на данный статус?		
5.	Существует позитивная девиация?		
6.	Социализация присуща не только человеку, но и животному?		
7.	Социализация заканчивается в зрелом возрасте?		
8.	Социализация включает освоение социальных ролей?		
9.	Младенец – это личность?		
10.	Агенты первичной социализации – это учреждения и предприятия?		

Задание 3.

В конце 60-х годов XX века в Америке вышла шумевшая книга Д. Морриса “Голая обезьяна”, в которой автор пишет: “За фасадами современной городской жизни та же старая голая обезьяна. Изменились только названия: вместо “охоты” мы говорим ”работа”, вместо “гнезда” – “дом”, вместо “спаривания” – “женитьба”, вместо “самки” – “жена”. Биологическая природа животного формирует социальную структуру цивилизации, а не наоборот”. *Согласны ли Вы с этой точкой зрения? Что же преобладает в человеке: биологическое или социальное? Аргументируйте свой ответ.*

Задание 4.

Человек, живущий в обществе, принадлежит одновременно к множеству социальных групп. В каждой из них он занимает определенный статус. Совокупность всех статусов, занимаемых одним человеком, называется статусным набором. *Опишите свой статусный набор (10-15 статусов). Какие статусы в нем являются предписанными, а какие – достигаемыми? Определите свой главный статус. Объясните, почему Вы так считаете?*

Задание 5.

Распределите приведенные потребности по группам, согласно теории А. Маслоу (заполните таблицу): потребность в развитии личности; потребность в дыхании; потребность в творческом самовыражении; потребность в гармонии; потребность в знании; потребность в красоте; потребность в признании; потребность в безопасности существования; потребность в заботе, опеке; потребность в уверенности в завтрашнем дне; потребность в реализации способностей; потребность в понимании; потребность в уважении; потребность в еде; потребность в карьерном росте; потребность в жилье; потребность в стабильности условий жизни; потребность в компетентности; потребность в статусе; потребность в одежде; потребность в общении

Физиологические потребности	
Потребности безопасности и стабильности жизни	
Социальные потребности или потребности в принадлежности и любви	
Потребности престижа	
Духовные потребности	

Задание 6.

Распределите приведенные ценности на две группы – ценности-цели и ценности-средства (заполните таблицу): активная жизненная позиция, здоровье, счастливая семейная жизнь, семейное благополучие, согласие в обществе, верные друзья, свобода, красота, воспитанность, толерантность, творчество, образованность, аккуратность, самореализация, истина, интересная работа, любовь, рационализм, ответственность, самостоятельность, общественное признание, социальная справедливость, жизненная мудрость.

<u>Ценности – цели</u>	<u>Ценности - средства</u>

Задание 7.

Социологи Национального университета внутренних дел (г. Харьков) в результате проведения ретроспективного исследования среди жителей города, которым в 1959, 1969, 1979, 1989, 1999 гг. исполнилось от 20 до 24 лет, получили следующие данные:

Таблица 2.1

Проба “вкуса” наркотиков (в %)

	“1959”	“1969”	“1979”	“1989”	“1999”
Да	4,05	6,91	13,85	19,72	49,09
Нет	95,95	92,89	85,74	79,88	49,29
Затруднились ответить	0,0	0,2	0,41	0,39	1,62

Источник: Молодежь и наркотики (социология наркотизма / Под ред. В.А. Соболева и И.П. Рущенко. – Харьков: Торсинг, 2000 – С. 63.

Какая доля ваших ровесников пробовала “вкус” наркотиков?

Какие причины повлекли за собой распространение наркотиков в молодежной среде?

Тема 3. СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ

1. *Понятия «социальная общность» и «социальная группа».*
2. *Социальная структура общества.*
3. *Сущность и исторические типы социальной стратификации.*
4. *Социальная мобильность, виды мобильности.*

1. Понятия «социальная общность» и «социальная группа». Взаимодействие индивида и общества опосредуется социальными группами, которые являются фундаментом общества.

В обществе существуют различные объединения людей и далеко не все из них можно отнести к социальным группам. Временное случайное объединение людей со слабыми социальными связями и разнородным социальным составом можно назвать социальной общностью, но не социальной группой. К таким общностям относят, например, людей оказавшихся в одном месте (пассажиры общественного транспорта или прохожие), толпу, наблюдающую за последствиями автомобильной аварии или митингующую на площади, аудиторию читателей газет или зрителей в кинотеатре.

Социальная группа – это совокупность людей, которые имеют общий социальный признак и выполняют общественно необходимую функцию в общей системе разделения общественного труда и деятельности. Социальные группы классифицируют по различным основаниям:

По характеру связей индивида с группой выделяют:

1. Группы членства – любая группа, членом которой является индивид.

2. Референтная группа – это та группа, ценности которой являются значимыми для индивида, с которой он соотносит себя как с эталоном. Например, подростки ориентируются на образ жизни своих кумиров, работник организации, который хочет сделать карьеру, на поведение высшего руководства.

В зависимости от величины группы и характера взаимодействия ее членов выделяют:

1. Малые – это малочисленная группа (от двух до нескольких десятков человек) социальная группа, члены которой находятся в непосредственном устойчивом личном общении друг с другом (семья, студенческая группа, бригада, дружеская компания и пр.).

2. Средние – это группы, объединенные в организации (трудовой коллектив предприятия, организации, учреждения). Здесь уже не все члены группы могут общаться лично, контакты будут иметь опосредованный характер.

3. Большие – это многочисленные группы людей, разбросанные на обширных пространствах и характеризующиеся опосредованным солидарным взаимодействием (классовые, территориальные, национальные общности).

Малые группы, в свою очередь, бывают первичные и вторичные. **Первичные группы** характеризуются интимностью общения, цель их создания – общение как таковое (семья, друзья). **Вторичные** характеризуются формальностью контактов (учебная группа, трудовой коллектив), создаются для достижения инструментальных целей (получение образования, заработка).

По характеру свойств входящих в них индивидов выделяют следующие виды больших групп: **социально-демографические, социально-поселенческие, социально-этнические, социально-профессиональные, социально-классовые и др.**

В отличие от малых или средних групп, оформленных в организации, большие отличаются:

- значительным числом членов,
- отсутствием обязательных личных контактов,
- отсутствием или относительно малой степенью сплоченности и организованности.

2. Социальная структура общества.

Structura (лат.) – строение, размещение, порядок. Под структурой понимается совокупность функционально связанных между собой элементов, связей и зависимостей, которые составляют внутреннее устройство объекта. Структуру объекта характеризуют:

- количество компонентов,
- порядок их расположения
- характер зависимости между ними.

Такое понимание этой категории достаточно оправдано и при изучении социальной структуры.

В теоретической социологии преобладают две основные модели социальной структуры:

1. Ценностно-нормативная модель наиболее ярко представлена школой структурного функционализма. Общественную жизнь функционалисты рассматривают как большое количество взаимодействий между людьми и группами и переплетение этих взаимодействий. Для того чтобы проанализировать их, необходимо найти в этой невероятно подвижной социальной системе некоторые постоянные элементы, совокупность которых и образует структуру.

В ценностно-нормативной модели **социальная структура** считается надындивидуальным образованием, которое обеспечивает порядок в обществе и очерчивает рамки для личной жизни людей. В качестве элементов данной структуры рассматриваются не индивиды, а социальные позиции – социальные статусы, связанные с ними социальные роли, социальные нормы и ценности, согласно которым происходит проигрывание социальных ролей.

2. Категориальные модели в качестве основных компонентов социальной структуры выделяют большие группы людей, которые имеют похожие черты. Это пять основных видов больших социальных групп, которые образуют подструктуры общества:

- **Социально-профессиональная структура общества** – это совокупность социальных групп, которые выделяются в зависимости от характера, содержания труда и сопутствующих признаков.

Прежде всего, в профессиональной структуре выделяются профессиональные и должностные группы. *Профессиональная группа* – большая социальная группа, которая объединяет людей, имеющих один вид деятельности. Профессиональные группы образуют, например, юристы, врачи, инженеры, водители, продавцы и т.п.

Должности формируются в пределах одной профессиональной группы (например, среди медицинских работников существует распределение на санитарок, медсестер, врачей, заведующих отделением, главных врачей и т.п.) и отличаются по объему власти, наличию управленческих функций, уровню знаний и квалификации.

Набор, количество и численность социально-профессиональных групп изменяется со временем. Направление изменений определяются индустриально-техническим и социально-экономическим уровнем развития общества.

- **Социально-демографическая структура общества** – совокупность социальных групп, которые отличаются по возрасту, полу, семейному положению, наличию детей, миграционному статусу.

По возрасту выделяются: дети и подростки; молодежь; зрелое население; люди преклонного возраста; старые люди.

В зависимости от пола выделяются:

- женщины (53,8% от всего населения Украины в 2007 году);
- мужчины (46,2%).

По семейному положению выделяются:

- никогда не состоявшие в браке (в 2007 г. среди мужчин старше 15 лет -24,3%, женщин – 6,1%);
- состоящие в браке (мужчины – 64,6%, женщины – 54,0%);
- разведенные (мужчины – 6,8%, женщины – 10,4%);
- вдовцы (мужчины – 3,9%, женщины – 19,2%).

По наличию детей выделяются: бездетные (23,8%); однопородные (50,7%) малолетние (18,1%); многодетные (7,4%).

По миграционному статусу выделяют:

- эмигрантов – выехавших в другую страну и иммигрантов – въехавших в страну;
- сельских и городских мигрантов; решающее значение имеет миграция населения "село-город", но с развитием урбанизации повышается роль миграции населения "город-город".

• трудовых, учебных мигрантов и т.д. – в зависимости от цели выезда.

• **Социально-территориальные структура общества** – совокупность социальных групп, отличающихся типом поселения и типом региона, в котором живут.

По типу поселения выделяют:

- городское население.
- сельское население.

В 2008 г. в Украине насчитывалось 458 городов, из них 46 крупных, с населением свыше 100 тыс. человек, 5 - с населением свыше 1 млн. человек, 886 поселков городского типа, 28496 сел.

По типу региона в Украине выделяют жителей восточного, западного, южного, северного и центрального регионов.

• **Социально-этнические структура общества** – совокупность этнических групп, которые населяют страну.

На данный момент на территории Украины проживают представители свыше 130 этнических групп.

Этническая структура населения Украины по данным переписей

Этнические группы	Доля этнической группы во всем населении страны (%)					Абсолютный прирост (тыс. чел.) в 1989-2001 гг.
	1959	1970	1979	1989	2001	
Украинцы	76,8	74,9	73,6	72,7	77,8	122,6
Русские	16,9	19,4	21,1	22,1	17,3	-3021,5
Белорусы	0,69	0,82	0,82	0,86	0,57	-164,2
Молдаване	0,58	0,56	0,59	0,63	0,54	-65,9
Крымские татары	-	-	-	0,09	0,52	201,4
Болгары	0,52	0,5	0,48	0,45	0,43	-29,2
Венгры	0,36	0,33	0,33	0,32	0,33	-6,5
Румыны	0,24	0,24	0,25	0,26	0,31	163
Поляки	0,87	0,63	0,52	0,43	0,3	-75,1
Евреи	2,01	1,65	1,28	0,95	0,22	-382,7
Армяне	0,07	0,07	0,08	0,1	0,21	45,7
Греки	0,25	0,23	0,21	0,19	0,19	-7,1
Татары	0,15	0,16	0,18	0,17	0,15	-13,6
Цыгане	5	0,06	0,07	0,09	0,1	-0,3
Азербайджанцы	-	0,02	0,03	0,07	0,09	8,2
Грузины	0,02	-	-	-	0,07	-
Немцы	0,06	0,06	0,07	0,07	0,07	-4,5
Гагаузы	0,05	0,06	0,06	0,06	0,07	-0,1
Не украинцы	23,2	25,1	26,4	27,3	22,2	-3522,3
Все население	100	100	100	100	100	-

- **Социально-классовые структура общества** – совокупность социальных групп, которые отличаются рангом в социальной иерархии. Социально-классовая структура состоит из классов и социальных прослоек, которые существуют в пределах классов.

Указанные виды структур не являются исчерпывающими, к ним можно присоединить и другие – образовательную, религиозную, политическую и т.д. В реальном обществе все эти структуры существуют взаимосвязано. Каждый индивид принадлежит к какой-то профессиональной группе, имеет пол, возраст, этническую и классовую принадлежность, живет в каком-то регионе и типе поселения. Т.е. все виды социальных структур накладываются и создают структуру общества.

Таким образом, **в категориальной модели социальная структура** рассматривается как совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных групп и отношений между ними.

Объединив выводы двух моделей, мы можем определить социальную структуру как совокупность элементов общества: статусов, ролей, групп, организаций, социальных институтов.

3. Сущность и исторические типы социальной стратификации.

В обществе существует множество групп, некоторые группы располагаются в одной плоскости (на одном уровне), другие – на разных уровнях или наслаиваются одна на другую, то есть общество представляет собой не плоское образование, а чем-то напоминает слоеный пирог. Верхние слои являются привилегированными, а нижние – социально уязвимыми. Этот феномен в социологии получил название «социальная стратификация».

Социальная стратификация (от лат. stratum – слой, пласт) - наслоение, напластование групп, имеющих различный доступ к социальным благам в силу своего положения в общественной иерархии. **Страта** включает в себя множество людей, сходных по какому-то признаку, чувствующих себя связанными друг с другом. В качестве признака могут выступать экономические, политические, социально-демографические, культурные характеристики, но они обязательно должны быть статусными, т.е. иметь ранговый характер.

В социологии существуют различные методологические подходы к анализу сущности, истоков и перспектив развития социальной стратификации.

Функциональный подход	Конфликтный подход	Эволюционный подход
1. Стратификация естественна, необходима, неизбежна, ибо связана с многообразием потребностей, функций и социальных ролей.	1. Стратификация не необходима, но и не неизбежна. Она возникает из конфликта групп.	1. Стратификация не всегда является необходимой и полезной. Она появляется не только в силу естественных потребностей, но и на основе конфликта, возникающего в результате распределения прибавочного продукта
2. Вознаграждение осуществляется в соответствии с ролью и поэтому справедливо.	2. Стратификация не справедлива. Ее определяют интересы власть имущих.	2. Вознаграждение может быть справедливым и несправедливым.
3. Стратификация обеспечивает оптимальное функционирование общества.	3. Стратификация затрудняет нормальное функционирование общества.	3. Стратификация может способствовать, а может и затруднять развитие.

М. Вебер выделил три социальных ресурса, порождающих социальную стратификацию:

1. Собственность.
2. Власть.
3. Престиж.

Другими словами, социальная группа, находящаяся на более высоком уровне социальной иерархии, обладает большими объемами власти, собственности и престижа.

Каждое общество имеет свою систему социальной стратификации. Различают две **разновидности стратификации**:

1. **Закрытую** – существуют жесткие границы между стратами, запреты на переход из одной страты в другую. Примером закрытой стратификации является деление общества на касты и сословия.

2. **Открытую** – нет формальных запретов на переход из одной страты в другую.

Существуют **4 основных исторических типа социальной стратификации**.

1. **Рабство** – крайняя форма неравенства, когда одни индивиды являются собственностью других.

2. **Каста** – группа, члены которой связаны происхождением или правовым положением, принадлежность к которой является наследственной, переход из одной касты в другую практически невозможен. В Индии было 4 касты, отделенных нормами ритуальной чистоты. Большие касты делились на подкасты. Характерной чертой кастовой системы была эндогамия (запрет неравных браков).

3. **Сословие** – группа, обладающая закрепленными обычаями или законом и передаваемыми по наследству правами и обязанностями. Сословия основывались на земельной собственности. Характерная черта сословия – наличие социальных символов и знаков: титулов, мундиров, орденов, званий.

Своего совершенства сословный строй достиг в средневековой Западной Европе. Как правило, выделяется два привилегированных сословия – духовенство и дворянство – и третья, включавшая в себя все остальные слои общества.

4. **Классы** обладают рядом особенностей, отличающих от трех других стратификационных систем:

1) Классы не опираются на закон и религиозные традиции, принадлежность к классу не связана с наследованием привилегий, закрепленных законом или обычаем.

2) Индивид может стать членом класса благодаря своим усилиям, а не только «получить» его при рождении.

3) Классы возникают в зависимости от разницы в экономическом положении групп индивидов, неравенства во владении и контроле над экономическими ресурсами.

4) В других стратификационных системах неравенство выражается, прежде всего, через персональные взаимоотношения долга и обязанностей – между рабом и господином, помещиком и крепостным. Классовые системы, напротив, функционируют через широкомасштабные связи имперсонального характера.

Понятие класса было введено в оборот французскими историками Тьери и Гизо в 18 ст. В современной социологии существует множество классовых концепций. Рассмотрим два основных подхода к анализу классов – марксистский и традиционный.

1. **Марксистский подход.** Наиболее активно понятие «класс» используется марксистами, однако определения этой категории в работах К.Маркса нет. Главным классообразующим признаком по Марксу является собственность на средства производства.

Важнейшим проявлением классовых отношений была эксплуатация одного класса другим. На каждом этапе развития общества К.Маркс выделял основные классы, соответствующие данному способу производства (рабы и рабовладельцы, феодалы и крестьяне, капиталисты и рабочие), и неосновные – пережитки старых или зародыши новых формаций (землевладельцы при капитализме). Деление общества на классы является результатом общественного разделения труда и формирования частнособственнических отношений.

По Марксу, класс в своем развитии проходит два этапа – от «класса в себе» до «класса для себя». «Класс в себе» представляет собой формирующийся класс, не осознавший свои классовые интересы. Второй – это уже сформировавшийся класс.

Отсутствие у Маркса определения класса породило многочисленные, порой противоречивые, попытки дать определение класса по Марксу. В отечественной социологии классическим признается ленинское определение:

«Классами называются большие группы людей, различающиеся по их месту в исторически определенной системе общественного производства, по их отношению к средствам производства (большей частью закрепленному и оформленному в законах), по их роли в общественной организации труда, а, следовательно, по способам получения и размерам той доли общественного богатства, которой они располагают».

В соответствии с ортодоксальным марксизмом при капитализме происходит поляризация общества на два основных класса (буржуазию и пролетариат), наблюдаются процессы пролетаризации мелкой буржуазии, обнищания масс. История опровергла эти прогнозы. В 50-е годы начали формироваться средние классы. В неомарксизме была предпринята попытка вписать средние классы в традиционную марксистскую схему.

Э. Райт предложил два классовообразующих признака: наличие собственности на средства производства и наличие управленческих функций. Классовая схема приобрела следующий вид:



Градации учитывают не один, а несколько критериев классовообразования (род занятий, источник и размер дохода, уровень образования, стиль жизни). В рамках этого подхода обычно выделяется три класса (высший, средний и низший) и по несколько страт в каждом классе. Возник данный подход в США и по-прежнему пользуется там популярностью, поэтому приведем данные по распределению населения по классам в современном американском обществе.

Высший высший класс – богатые семьи знатного происхождения, обладающие огромным состоянием, доставшимся по наследству (менее 1 %¹).

Низший высший класс – люди высокого достатка, недавно разбогатевшие (нубориши). В этот класс попадают звезды спорта, кино, разбогатевшие «компьютерные гении» (около 4 %).

Высший средний класс – высококвалифицированные лица, занятые умственным трудом (юристы, врачи, научная элита, менеджеры высшего звена), владельцы среднего бизнеса, чьи доходы в США составляют свыше 80 тыс. дол. в год (около 15 %).

¹ См. Мэссионис Дж. Социология. – 9-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – С. 374.

Средний средний класс – лица, занятые менее престижным умственным трудом (учителя средней школы, менеджеры среднего звена, бухгалтеры и пр.), чьи годовые доходы в США колеблются от 40 до 80 тыс. дол (около 30 %).

Низший средний класс – неквалифицированные “белые воротнички” (канцелярские служащие, секретари, кассиры, официанты), а также мелкие собственники и рабочие физического труда, чьи доходы не превышают 40 тыс. дол. в год (около 30 %).

Низший класс – нищие, безработные, бездомные, иностранные рабочие (около 20 %).

4. Социальная мобильность, виды мобильности. Вне зависимости от того, в каком обществе родились индивиды, к какому слою принадлежали от рождения, им присуще стремление к лучшей жизни, они прикладывают усилия для того, чтобы получить больший доход, больше власти, уважение со стороны других. Результат этих усилий в общественных масштабах выливается в такое явление как социальная мобильность.

Социальной мобильностью называется перемещение индивидов и социальных групп в обществе.

Виды социальной мобильности:

1. **Горизонтальная** мобильность – перемещение в социальном пространстве, при котором не меняется социальный статус индивида (например, менеджер перешел из одной компании в другую, но его должность, доход и объемы власти остались прежними).

Вертикальная мобильность приводит к изменению социального статуса, бывает восходящей и нисходящей, в зависимости от того, повышается или понижается социальный статус индивида/группы.

2. **Межпоколенная** мобильность – изменение социального статуса детей по сравнению с социальным статусом родителей (если социальный статус сына (дочери) такой же, как у отца (матери), межпоколенная мобильность отсутствует; если социальные статусы детей и родителей отличаются, имеет место межпоколенная мобильность).

Внутрипоколенная мобильность – изменение социального статуса индивида на протяжении жизни, в первую очередь речь идет об изменении профессионального статуса, то есть о карьере индивида.

3. **Индивидуальная** мобильность – изменение социального статуса отдельного человека за счет собственных усилий и достижений или ошибок и провалов. Но история знает множество примеров **групповой** мобильности, когда в результате общественных преобразований менялся социальный статус целых групп людей. Так, в результате Великой Октябрьской революции в России резко понизился статус дворянства.

4. **Структурная** мобильность – изменения социального статуса индивидов, обусловленные структурными переменами в обществе, прежде всего, в экономике и технологии производства. Примером может быть повышение социального статуса представителей крестьянства, которые в 30-е годы 20 ст. за счет пополнения рядов рабочего класса. Это стало возможным благодаря процессам индустриализации, которые интенсивно протекали в советском обществе. Структурные изменения могут также провоцировать массовые процессы нисходящей мобильности. Например, развитие компьютерных технологий привело к высвобождению из сферы занятости большого количества индивидов, выполнявших неквалифицированную работу (машинистки, клерки и пр.)

Обменная (циркулирующая) мобильность – изменения в социальных статусах индивидов, которые происходят благодаря расширению социальных возможностей, развитию системы социальной поддержки малообеспеченных слоев населения, облегчению доступа в сферу высшего образования. Так, в период после Второй Мировой войны в странах Западной Европы и Америки были созданы системы предоставления стипендий талантливой молодежи, в результате чего дети-выходцы из бедных слоев получили доступ к сфере высшего образования.

Для того чтобы повысить социальный статус, индивиды могут воспользоваться так называемыми **каналами социальной мобильности** – социальными институтами, способствующими восходящим социальным перемещениям. Основными каналами вертикальной восходящей мобильности являются армия, церковь, семья, школа, собственность.

При переходе из группы в группу человек может оказаться в маргинальном состоянии. **Маргинальность** – состояние личности или общности, находящейся на стыке разных культур. Маргинальной может быть не только личность, но и общество. Например, Украина в настоящее время из-за переходного периода может быть охарактеризована как маргинальное общество.

Задание 1.

В таблице помещены ключевые понятия и их определения. Установите, какому понятию слева соответствует приведенное справа определение, указав нужный номер.

<i>Понятие</i>	<i>№</i>	<i>Содержание</i>
Социальная стратификация		1. Совокупность элементов общества: статусов, ролей, групп, организаций, социальных институтов.
Каста		2. Большая группа людей, характеризующаяся своим местом в исторически определенной системе общественного производства, отношением к средствам производства, ролью в общественной организации труда, способами получения и размерами общественного богатства.
Маргинальность		3. Группа, ценности которой являются значимыми для индивида, с которой он соотносит себя как с эталоном.
Социальная структура		4. Совокупность людей, которые имеют общий социальный признак и выполняют общественно необходимую функцию в общей системе разделения общественного труда и деятельности
Социальная группа		5. Группа, характеризующаяся формальностью общения, создается для достижения инструментальных целей.
Первичная группа		6. Группа, члены которой связаны происхождением или правовым положением, принадлежность к которой является наследственной и пожизненной.
Вторичная группа		7. Группа, обладающая закрепленными обычаями или законом и передаваемыми по наследству правами и обязанностями.
Референтная группа		8. Группа, характеризующаяся интимностью общения, цель ее создания – общение как таковое.
Класс		9. Наслоение, напластование групп, имеющих различный доступ к социальным благам в силу своего положения в общественной иерархии.
Сословие		10. Состояние личности, группы или всего общества, находящихся на стыке разных культур.

Задание 2

Ответьте «да» или «нет» на поставленные вопросы.

№	Вопрос	Ответ	
		Да	Нет
1.	Современная Украина – общество с закрытой стратификацией?		
2.	В закрытом обществе контроль за соблюдением статусных обязанностей поставлен жестче, чем в открытом?		
3.	Чем выше статус, тем чаще его обладатели прибегают к символической атрибутике, подчеркивающей статусную принадлежность?		
4.	Эмигранты и иммигранты составляют социально-территориальную структуру общества?		
5.	Социально-демографическая структура включает в себя общественные организации и политические партии?		
6.	Низший высший класс состоит из недавно разбогатевших индивидов?		
7.	Мелкая буржуазия характеризуется наличием и управленческих функций, и собственности на средства производства?		
8.	Мобильность – это перемещение людей в обществе?		
9.	Повышение квалификации – пример горизонтальной мобильности?		
10.	Политические изменения, государственные перевороты, революции и войны могут изменить статусы огромных масс людей помимо их воли и желания?		

Задание 3

СТИМУЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

«Современное западное общество в целом относят к типу открытой классовой стратификации. Подобный тип не имеет ничего общего с теоретическими представлениями о полном равенстве, означающим отсутствие стратификации. Он, скорее, предполагает, что неравенство будет существовать и впредь, подчеркивая равенство возможностей в качестве его отличительной черты и преимущества. Страта является «открытой», поскольку предполагает способность индивидов проникать в нее или же ее покидать в соответствии с личностными качествами. В наиболее радикальном смысле мы могли бы полагать, будто система представляет всем индивидам равный шанс продвинуться в масштабах социума. Но что такое «равный шанс»? Строго говоря, он мог бы означать, что все заметные различия устранены уже с самого начала, на старте. Подобная интерпретация, вероятно, исключает возможность какого-либо наступившего отличия в достижениях, за исключением основанного на допущении свободной воли. Что же иного могло бы означать то обстоятельство, что социальные факторы уравнианы уже на старте, то есть предоставлена

возможность влияния исключительно биологическим отличиям, которые, при соответствующих условиях, индивиды способны обратить в фактор достижения социального успеха».

К. Дэвис

Что Вы понимаете под равными шансами индивидов? Существуют ли равные шансы в украинском обществе?

Задание 4.

Постройте шкалу престижа профессий в нашем обществе, воспользовавшись своими наблюдениями и жизненным опытом. Разместите в возрастающем порядке следующие профессии: журналист, сталевар, преподаватель вуза, шахтер, банкир, сантехник, ученый, доярка, менеджер, кассир, учитель, водитель, врач, парламентарий, юрист, токарь, продавец, сторож.

Задание 5.

Составьте перечень каналов вертикальной мобильности, функционирующих в украинском обществе. Проанализируйте каждый канал по схеме:

1. Есть ли у меня желание воспользоваться данным каналом? (Если нет, переход к следующему каналу).

2. Мои достоинства, дающие мне преимущества для использования данного канала мобильности.

3. Мои слабые стороны, создающие проблемы для использования данного канала мобильности.

Сравните результаты анализа каналов. Выберите тот канал мобильности, для использования которого у Вас больше всего преимуществ и меньше всего слабых сторон.

Задание 6.

Безработица является неотъемлемой чертой общества с рыночной экономикой, что наглядно видно по данным таблицы 3.1.

ТАБЛИЦА 3.1

Динамика безработицы в Украине

	1992	1995	2000	2002	2008
Официально зарегистрированные безработные на конец года, тыс. чел.	70	127	1155	1034	844,9
В % к трудоспособному населению в трудоспособном возрасте	0,3	0,5	4,2	3,8	3,0
По методике МОТ, тыс. чел.	-	1434	2708	2300	
Уровень безработицы, в %	-	5,6	11,7	10,1	6,9

Оцените вклад общественных и индивидуальных причин в безработицу отдельно взятого индивида. Какие причины преобладают в современном украинском обществе? Как бы Вы посоветовали вести себя безработному, чтобы как можно быстрее найти работу?

Задание 7.

Т. Мальтус считал, что бедность является следствием чрезмерного роста населения. В бедности виноваты сами бедные. Помогая бедным, государство поощряет рост населения и тем самым увеличивает бедность. По его мнению, нужно отменить государственные субсидии, а заботу о бедных всецело возложить на частные благотворительные фонды. Дж.С. Милль считал ограничение рождаемости лучшим средством борьбы с нищетой.

Согласны ли вы с этими мнениями? Подходят ли рецепты Т. Мальтуса и Дж. С. Милля Украине?

Задание 8.

Субъективный метод измерения социальной стратификации – метод, используя который социологи предлагают индивиду самостоятельно оценить его/ее социальное положение. Этот метод широко используется в отечественной социологии, главным образом, по причине распространения в украинском обществе «теневой экономики», в результате чего официальные статистические данные не отражают реальной картины и даже в ходе опросов респонденты склонны искажать свои реальные доходы, чтобы не возникли проблемы с налоговой инспекцией. В этой ситуации приходится иметь дело с субъективными ощущениями респондентов. Один из результатов такого опроса представлен в таблице 3.2.

Таблица 3.2

Социальная самоидентификация населения Украины (в %)
 Ответы на вопрос: Оцените, пожалуйста, материальный уровень жизни Вашей семьи, где 0 баллов — самый низкий, а 10 баллов — самый высокий²

	1994	1995	1996	1998	1999	2000	2002	2004	2005	2006	2008
0 самый низкий	11.3	11.8	17.6	15.7	13.6	12.2	2.4	2.0	4.0	3.4	2.7
1	8.2	10.7	12.6	14.8	12.8	12.4	3.2	3.3	6.6	4.9	4.3
2	17.6	17.5	18.2	19.3	21.9	19.8	17.8	15.0	12.3	11.7	11.3
3	27.9	27.5	25.5	26.6	25.9	26.6	22.6	20.7	30.1	30.6	26.1
4	16.3	14.5	12.6	11.4	11.8	13.8	26.5	29.2	19.6	20.0	21.7
5	13.4	13.2	10.2	9.1	10.4	11.2	21.8	22.6	18.6	19.7	22.8
6	3.3	2.5	1.8	1.8	1.6	1.8	3.7	5.3	4.6	5.3	5.1
7	1.4	1.5	0.7	0.8	1.1	1.7	0.9	0.9	1.9	2.7	3.9
8	0.2	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.1	0.3	1.1	0.8	1.3
9	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1
10 Самый высокий	0.3	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.0	0.4	0.3	0.1
Не ответили	О.Г	0.1	0.2	0.2	0.2	0.0	1.0	0.5	0.8	0.4	0.6
Средний балл	3.0	2.8	2.5	2.4	2.6	2.7	3.5	3.7	3.5	3.6	3.8

Прокомментируйте результаты опросов. Какие тенденции в социальной самоидентификации Вы можете отметить? Как бы Вы оценили материальный уровень своей семьи?

Тема 4. ЭТНОС И ГЕНДЕР КАК ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ОБЩЕСТВА

- 1. Понятие и исторические типы этноса.**
- 2. Этнические отношения. Этническое сознание народа Украины.**
- 3. Понятие гендера. Гендерные различия в современном мире.**

² Материалы опросов Института социологии НАН Украины / Українське суспільство 1992-2008. Соціологічний моніторинг /За ред. В.Ворони, М.Шульги. – К.: Інститут соціології НАН України, 2008. – с.596.

1. Формирование этноса связано с осознанием принадлежности к общности, принятием ее ценностей, норм. Этничность предполагает чувство единства, которое выражается через противопоставление «мы – они».

В социологической среде до 70-х годов бытовало мнение, что общее значение этничности будет постепенно снижаться, поскольку будут стираться религиозные, культурные и другие этнические различия. Однако последние десятилетия продемонстрировали возрождение этничности. В условиях нарастания социальной напряженности, углубления экономического кризиса обращение к этническим корням выполняет защитные функции. Этничность не может исчезнуть, ибо она олицетворяет собой культурное наследие.

Слово "этнос" греческого происхождения, переводится как народ. *Этнос* – это исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающая общими чертами, стабильными особенностями культуры и психологического склада, а также сознанием своего единства и отличия от других подобных образований (самосознанием). Формирование этноса обычно происходит на основе единства территории и хозяйственной деятельности. К *основным характеристикам этноса* можно отнести следующие:

- общее название,
- миф об общих предках,
- общую историческую память,
- один или более дифференциальных элементов общей культуры (язык, религию, традиции, фольклор),
- связь с конкретным "родным краем", территорией,
- чувство солидарности со значительной частью населения (самоидентификация).

Признаки этноса можно объединить в три группы:

1. Объективные биологические и природные черты (типичная внешность, «родной край», менталитет).
2. Объективно-культурные черты (язык, фольклор, традиционная одежда и еда, бытовые традиции, религия).
3. Субъективные критерии (самоидентификация, чувство принадлежности, солидарности, единства с определенной этнической группой).

Исторические типы этноса:

1. **Род** – форма общности людей, основанная на кровном родстве.
2. **Племя** – объединение нескольких родов, имеющее общий язык, территорию, нравы и обычаи. Род и племя зарождаются и существуют при первобытнообщинном строе.

3. **Народность** – форма языковой, территориальной, экономической и культурной общности людей, складывающаяся с возникновением частнособственнических отношений и характерна для рабовладельческого и феодального обществ. Народность по численности превышает племя, кровнородственные связи не охватывают всю народность. Формированию народности содействует более четкая организационная структура общества, развитые политические формы. Народности существуют сейчас и не только в развивающихся странах, но и в индустриально развитых обществах. (Франция: бретонцы, корсиканцы; Великобритания: уэльсцы, галлы, нормандцы).

4. **Нация** – тип этноса, возникающий в период ликвидации феодальной раздробленности и развития капиталистических отношений. Нации более многочисленны, чем народности, они насчитывают десятки и сотни миллионов людей. На почве единой территории, языка и экономики формируется единый национальный характер и психический склад. Возникает чувство солидарности со своей нацией.

Признаки нации, отличающие ее от народности:

- устойчивая государственность;
- общность экономической жизни, основанная на едином национальном экономическом рынке;

- унификация языка, главным образом в процессе распространения его литературной формы через систему образования, литературу и средства массовой информации;
- развитие профессиональной культуры и искусства;
- формирование социально-классового состава, соответствующего эпохе промышленно-культурного развития.

В зарубежной литературе сложились две совершенно разные тенденции в понимании нации:

- **этническая** (фр. «этан» – государство), присущая англо-романским странам. Понятием "нация" обозначаются все граждане государства независимо от этнической принадлежности (Франция, США, Канада).

- **этническая** («этнос» – народ), свойственная Германии. Понятием "нация" обозначаются люди имеющие общее происхождение, независимо от того, гражданами какой страны они являлись или являются.

В разных культурах сформировались разные типы наций: нации-государства в англо-романском мире и нации-этносы в германском мире.

История человечества знает немало примеров переселения народов. Люди разных этнических групп перемещаются, особенно это ощущается в крупных городах, которые притягивают переселенцев. Так складывается **этническая структура** – разделение общества, территориальных или корпоративных общностей на этнические группы. Этническая структура современных обществ формируется в пределах государственных границ, она складывается из этнических групп (народов), которые населяют страну и определенных этнических отношений.

Черты, характеризующие этническое сознание народа Украины в конце 20 – начале 21 ст.:

1. Несмотря на достаточно спокойную ситуацию, складывающуюся в Украине по поводу межнациональных отношений, **сокращается численность индивидов, уверенных в том, что обществу не грозят межнациональные конфликты.**

2. **Склонность к восточнославянскому обособлению:** положительный индекс социальной дистанции имеют украинцы, русские и белорусы.³

3. **Антисемитизм не является распространенным явлением.** В массовом сознании евреи оказываются вытесненными за пределы близких контактов, но социальная дистанция по отношению к этой группе невелика, они значительно ближе населению Украины, чем другие этнические группы⁴.

4. **Ксенофобия** – обособление от всех «чужих», недоверие по отношению практически ко всем этническим группам, с которыми нет длительного опыта совместного проживания. Эта черта присуща массовому сознанию закрытого традиционно-архаичного типа.

5. **Регионализация** – существует разное отношение к проблеме государственного суверенитета, разные политические симпатии, разные внешнеполитические ориентации в регионах.

2. Этнические отношения. Этническое сознание народа Украины.

Этнические отношения представляют собой все многообразие связей, взаимодействий и обменов, возникающих между этническими группами по поводу насущных проблем их выживания и развития. По критериям конфликтности можно выделить несколько **типичных форм этнических отношений:**

- **уравновешенные бесконфликтные отношения** – бесконфликтное существование рядом плечом к плечу разных этнических групп (идеальный тип);

³ Источник: Українське суспільство 1992-2008. Соціологічний моніторинг / За ред. д.е.н. В.Ворони, д.с.н. М.Шульги – К.: Інститут соціології НАН України, 2008. – С. 543.

⁴ См. там же.

- *отношения с элементами внутреннего напряжения* – такие отношения характерны для Украины. В целом украинское общество характеризуется толерантным состоянием межэтнических отношений, хотя внутреннее напряжение сохраняется. В больших полиэтнических странах всегда находятся скрытые конфликты или причины, которые их могут провоцировать;

- *ситуация открытой эскалации конфликта* – открытое противостояние этнических групп. Суть его в поэтапном обострении конфликта, который может достигнуть вооруженной борьбы, погромов. Такая эскалация имеет несколько характерных фаз: 1) инцидент; 2) мобилизация этнических групп; 3) открытые враждебные действия 4) кульминация борьбы; 5) снижение уровня противостояния – консервирование и остановка.

- *институализированные формы этнического насилия* – несправедливые, насильственные отношения в сфере взаимодействия этнических групп (принудительная ассимиляция, апартеид, сегрегация); государственная поддержка *дискриминации* (неравенства между этническими группами). Дискриминация имеет разные формы: ограничение определенных видов деятельности, запрет на приобретение земли, расселение в тех или иных районах, поклонение своим богам и т.п.,

- *этническая чистка, геноцид* – систематическое разрушение культуры народа и физическое уничтожение этнической группы.

Современные тенденции развития межнациональных отношений:

1. Стремление этносов к политической независимости, создание независимых государств.

2. Сближение различных этносов, ломка межэтнических перегородок.

Национально-этнические конфликты – это конфликты, связанные с борьбой за права и интересы этнических групп.

Типология этнических конфликтов:

1. Культурно-языковые конфликты, связанные со стремлением сохранить или возродить полноценное функционирование языка и традиционной культуры в условиях прогрессирующей аккультурации.

2. Социально-экономические конфликты, в которых выдвигаются требования выравнивания уровня жизни между отдельными этническими группами.

3. Статусные конфликты, связанные с выдвиганием требований по изменению политического статуса и объема властных полномочий определенной автономной этнотерриториальной структуры.

4. Территориальные.

5. Сецессионные конфликты, в которых выдвигаются требования по созданию собственной независимой государственности или воссоединения с соседним государством.

Исходя из особенностей противостоящих сторон, выделяют:

- горизонтальные конфликты между этническими группами (осетино-ингушский);

- вертикальные конфликты между этнической группой и государством (чеченский).

Для актуализации конфликтов нужны ***конфликтная ситуация и конфликтные люди (группы)***. Конфликтные люди – это стремящиеся к власти и собственности силы, которые используют стихийную неудовлетворенность, подогревают ее, выставя себя защитниками нации.

Обстоятельства, необходимые для урегулирования конфликтов (по Дарендорфу):

Во-первых, наличие ценностных предпосылок. Каждая из конфликтных сторон должна признать наличие конфликтной ситуации, за оппонентами признать само право на их существование.

Во-вторых, определенная степень организованности сторон: чем более они организованы, тем легче достичь договоренности и добиться исполнения условий договора.

В-третьих, конфликтующие стороны должны согласиться относительно определенных правил игры, при соблюдении которых только и возможен переговорный

процесс. Эти правила должны предоставлять равенство возможностей, т.е. обеспечивать баланс интересов. Эта предпосылка фактически во всех этнических конфликтах отсутствует.

Пути разрешения конфликтов:

- 1) устранение сверхцентрализации;
- 2) разработка общей концепции переустройства всей системы межнациональных отношений, основанной на равноправии, балансе интересов, диалоге;
- 3) развитие экономических связей;
- 4) создание в районах с обозначившимся напряжением в межнациональных отношениях общественных структур типа круглого стола, антиконфликтных комиссий, формирование института посредников;
- 5) развитие прогнозирования, направленного на принятие незамедлительных мер по предупреждению, локализации или скорейшему, с наименьшими потерями, разрешению.

3. Понятие гендера. Гендерные различия в современном мире.

Термин **гендер** (от англ. Gender - пол, род) введен в оборот американским психоаналитиком Р.Столлером во второй половине 20-го ст.; обозначает *социальный* пол в отличие от понятия «*биологический пол*» (в англ. - sex), вбирающего в себя собственно биологические различия между женщинами и мужчинами (анатомические, генетические, физиологические).

Гендер – смоделированная обществом и поддерживаемая социальными институтами система ценностей, норм и характеристик мужского и женского поведения, стиля жизни, ролей и отношений женщин и мужчин, приобретенных ими как личностями в процессе социализации, которая определяется социальным, политическим, экономическим и культурным контекстами общественной жизни. В современном общественном сознании принято употреблять прилагательное *половой* лишь в том случае, если мы хотим подчеркнуть биологические различия между женщинами и мужчинами (половая конституция). Во всех других случаях корректным считается употребление прилагательного *гендерный* (гендерные роли, гендерное неравенство, гендерная социализация и т.д.).

Гендер как социальный феномен проявляется на двух уровнях:

1. Социетальном;
2. Индивидуальном.

На социетальном уровне гендер включает в себя следующие элементы:

1. *Гендерное разделение труда (или гендерные роли)* – распределение производительного и домашнего труда между членами общества в соответствии с их полом. Так, женщинам издавна приписывалась роль хранительницы домашнего очага, мужчинам – роль добытчика. В продолжение этого разделения возникла гендерная сегрегация труда – разделение профессий на мужские и женские, причем женскими профессиями стали те, которые связаны с функциями женщины в семье (воспитательница, учительница, медсестра, социальный работник и т.д.).

2. *Гендерные идеалы* – устоявшиеся в обществе представления о том, какой должна быть женщина и каким должен быть мужчина. Наиболее распространенными гендерными идеалами являются идеалы феминности и маскулинности.

Феминность – модель поведения, предписываемая обществом представительницам женского пола, которая ассоциируется с зависимостью, неуверенностью, пассивностью, эмоциональностью, сентиментальностью и т.д.

Маскулинность – модель поведения, предписываемая обществом представителям мужского пола, которая ассоциируется с независимостью, активностью, самоуверенностью, рациональностью, эмоциональной сдержанностью.

С точки зрения гендерного подхода, совсем необязательно жестко привязывать бытие мужчины к маскулинному поведению и бытие женщины к феминному поведению, ибо **модель поведения не программируется биологически, а обусловлена ценностями той или иной культуры**. Высший уровень близости черт феминности и маскулинности, достигнутый индивидом, свидетельствует об **андрогинности** (от andro - мужчина, gyne - женщина).

Андрогинный индивид имеет большой выбор вариантов поведения, является более гибким в плане социального приспособления.

3. *Гендерные биологические сценарии поведения* – нормативные образцы сексуального желания и сексуального поведения, предписываемые в зависимости от биологического пола. В украинском обществе в качестве нормы рассматриваются гетеросексуальные контакты.

4. *Гендерный социальный контроль* – формальное или неформальное одобрение и вознаграждение поведения, соответствующего полу, и социальная изоляция, презрение и медицинское лечение не соответствующего полу поведения.

5. *Гендерная идеология* – система идей, оправдывающая существование в обществе гендерного неравенства. В украинском обществе распространена идеология патриархата, с точки зрения которой, центром общественной жизни является мужчина, он выполняет функции управления, женщинам же присущи функции поддержки.

На индивидуальном уровне гендер надстраивается над биологическим полом индивида и включает в себя следующие компоненты:

1. *Гендерная идентичность* – личностное осознание и принятие своей принадлежности к определенному полу.

2. *Гендерная личность* – интернализированные (то есть включенные во внутреннюю структуру личности) модели поведения, чувств и эмоций, служащие укреплению семейных структур и института материнства и отцовства.

3. *Гендерный брачный и репродуктивный статус* – исполнение или отказ от супружества, деторождения, родственных ролей.

4. *Гендерная презентация* – демонстрация себя как индивида, принадлежащего к определенному полу, посредством одежды, косметики, украшений и других символов.

Общество ожидает гармоничности и согласованности между биологическим полом индивида и четырьмя компонентами гендера, т.е. ожидается, что индивид, имеющий мужские гениталии, ощущает себя мужчиной, одевается в мужскую одежду, ведет себя в соответствии с идеалом маскулинности, выполняет роли мужа и отца. Но жизнь гораздо разнообразнее. Встречаются ситуации, когда гендерная идентичность не соответствует биологическому полу человека, или когда мужчина демонстрирует феминные модели поведения, а женщина – маскулинные. Гендерный подход стоит на позициях толерантного отношения ко всем возможным сочетаниям гендерных компонентов.

Устоявшиеся в обществе гендерные роли накладывают серьезные ограничения на поведение женщин и мужчин.

Ограничения, накладываемые мужской гендерной ролью:

– *Норма успешности* – норма, в соответствии с которой социальная ценность мужчины определяется величиной его доходов и успешностью карьеры. С этой нормой связан целый ряд ограничений: 1) большинство мужчин не могут соответствовать ей на 100 %, в результате чего испытывают чувство собственной неполноценности; 2) большинство мужчин сталкиваются с проблемами самоактуализации, так как они вынуждены выбирать род деятельности, опираясь не на собственные способности и склонности, а на доход, который может принести данный род деятельности; 3) вследствие того, что мужчины много времени посвящают зарабатыванию денег, страдает исполнение ими родительских функций.

– *Норма антиженственности* – норма, согласно которой мужчине следует избегать женских занятий и моделей поведения. Попытка соответствовать данной норме приводит к фемифобии – страху показаться женственным.

– *Норма твердости* (эмоциональной, умственной и физической) – норма, в соответствии с которой мужчина должен быть физически сильным, знающим и компетентным, а также способным решать свои эмоциональные проблемы без посторонней помощи. Попытка соответствовать данной норме приводит к: 1) проявлению агрессии с целью демонстрации собственной мужественности; 2) высокому уровню мужской преступности (по сравнению с женской); 3) высокому уровню сердечно-сосудистых

заболеваний как результат постоянного сдерживания эмоций; 4) меньшей продолжительности жизни мужчин и пр.

Ограничения, накладываемые женской гендерной ролью, проявляются в следующих сферах:

1. Сфера семейной жизни:

1) большие временные затраты на ведение домашнего хозяйства у семейных женщин (по данным отечественных и зарубежных исследований, 70-80 % работы по дому выполняют женщины);

2) насилие в семье (побои со стороны мужей или сожителей пришлось пережить каждой пятой женщине).

2. Сфера занятости:

1) женщины демонстрируют меньшую активность в сфере предпринимательской деятельности (среди владельцев наиболее влиятельных бизнес-структур в Украине нет ни одной женщины, среди владельцев среднего и малого бизнеса – 20 % женщин);

2) женщины чаще являются первыми кандидатами на увольнение в силу распространенности стереотипа, что когда работы на всех не хватает, то в первую очередь необходимо ею обеспечить мужчин;

3) женщины сосредотачиваются в так называемых «женских профессиях», которые имеют более низкий уровень оплаты;

4) заработная плата женщин составляет около 65 % от заработной платы мужчин;

5) общая структура занятости женщин имеет форму пирамиды: чем выше социальный статус должности, тем меньше на этих должностях женщин; на высших должностях в компаниях и предприятиях в Украине 9 % женщин;

6) снижение социального статуса работающих женщин;

3. Общественно-политическая жизнь. Недостаточным является участие женщин в управлении государством:

1) среди депутатов парламента женщины составляют около 8 % (в целом в мире – 18,4 %, в Швеции – 47 %, в Финляндии – 41 %);

2) в 20 веке во всем мире насчитывалось примерно 30 женщин-президентов и глав правительств;

3) среди руководителей областных советов в Украине – 3 женщины (2009 г.);

4) в Харьковском областном совете – 14 % женщин, в Харьковском городском совете – 15 % (2009 г.).

В общественных науках существует несколько теорий, объясняющих дифференциацию гендерных ролей и причины ее возникновения:

1. Функциональная теория. Т. Парсонс полагает, что подобная дифференциация имеет позитивную функцию, поскольку способствует нормальному функционированию семьи, где роль отца – инструментальная (поддержание связей между семьей и внешним миром, материальное обеспечение семьи); а роль матери – экспрессивная (регулирование взаимоотношений в семье, забота и эмоциональная поддержка). Роль жены в этой теории выводится из способности женщины рожать и ухаживать за детьми.

2. Конфликтная теория. Р. Коллинз считает, что гендерное неравенство обусловлено конфликтом между господствующей группой (мужчинами) и зависимой группой (женщинами). Возникновение этого неравенства он связывает с тем фактом, что мужчины были крупнее и сильнее женщин и оказывали на них сексуальное давление. В настоящее время, по его мнению, мера зависимости женщины определяется двумя факторами: 1) материальной зависимостью; 2) ценностью женщины как собственности, подлежащей обмену.

3. Неомарксистская теория видит корни гендерного неравенства в структуре самого капитализма, исключая свободу сексуального выбора и использующей женщин, их подчиненное положение для обеспечения гибкости рынка в условиях капитализма. С этой целью женщинам на рынке труда отводится вторичный сектор низкооплачиваемых

должностей, которые в случае необходимости всегда можно сократить под лозунгом необходимости возвращения женщины к домашнему очагу.

4. Неопсихоаналитическая теория. Н.Ходоров полагает, что гендерные различия формируются в результате насаждения гендерных идеалов и формирования гендерной идентичности с детских лет.

Таким образом, принадлежность к биологическому полу, равно как и этничность, влияет на поведение индивида в обществе, его социальный статус, на возможности продвижения в обществе.

Задание 1.

В левом столбце указаны понятия, а в правом – содержание понятий. Приведите их в соответствие друг с другом.

<i>Понятие</i>	<i>№</i>	<i>Содержание</i>
Этнос		1. Модель поведения, предписываемая обществом представителям мужского пола, которая ассоциируется с независимостью, активностью, самоуверенностью, рациональностью, эмоциональной сдержанностью.
Племя		2. Личностное осознание и принятие своей принадлежности к определенному полу
Народность		3. Форма языковой, территориальной, экономической и культурной общности людей, складывающаяся с возникновением частнособственнических отношений и характерна для рабовладельческого и феодального обществ.
Нация		4. Социальный пол
Ксенофобия		5. Объединение нескольких родов, имеющее общий язык, территорию, нравы и обычаи.
Гендер		6. Форма общности людей, возникающая в период ликвидации феодальной раздробленности и развития капиталистических отношений.
Феминность		7. Демонстрация себя как индивида, принадлежащего к определенному полу, посредством одежды, косметики, украшений и других символов.
Маскулинность		8. Обособление от всех «чужих», недоверие по отношению практически ко всем этническим группам, с которыми нет длительного опыта совместного проживания.
Гендерная идентичность		9. Модель поведения, предписываемая обществом представительницам женского пола, которая ассоциируется с зависимостью, неуверенностью, пассивностью, эмоциональностью, сентиментальностью и т.д.
Гендерная презентация		10. Исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающая общими чертами, стабильными особенностями культуры и психологического склада, а также сознанием своего единства и отличия от других подобных образований (самосознанием).

Задание 2.

Ответьте «да» или «нет» на поставленные вопросы.

№	Вопрос	Ответ	
		Да	Нет
1.	С точки зрения этатического подхода, нация включает в себя всех граждан государства независимо от этнической принадлежности?		
2.	Антисемитизм является реальной характеристикой этнического сознания народа Украины?		
3.	В период трансформации социальных систем возникают объективные условия для усиления напряженности в межэтнических взаимоотношениях?		
4.	Этнический конфликт с участием крымских татар является сецессионным?		
5.	В современном украинском обществе распространена ксенофобия?		
6.	Андрогинный индивид характеризуется более высоким уровнем адаптивных способностей?		
7.	Наибольшая доля женщин в парламенте наблюдается в США?		
8.	В Украине имеет место гендерная сегрегация труда?		
9.	В Украине отсутствует разница в оплате труда мужчин и женщин?		
10.	С точки зрения неомарксистской теории, гендерное неравенство обусловлено конфликтом между господствующей группой (мужчинами) и зависимой группой (женщинами)?		

Задание 3.

СТИМУЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

Известная социолог и антрополог Джоан Хубер пишет:

«Индустриализация сравняла функциональную значимость половых различий. Неспособность мужчин выкармливать ребенка стала менее значимой с 1910 г., когда технология пастеризации молока позволила выкармливать детей искусственным способом. Меньшая мускульная сила женщин тоже становилась не столь важным фактором, по мере того как машины все больше заменяли человеческий труд. Сегодня для квалифицированной работы мускулы не так важны, как разум человека. Они дают преимущество лишь в некоторых видах работ, например при уборке снега...

Различия полов индустриализация также поставила под сомнение. Миф о женском слабоумии, который оправдывал их недопуск во властные структуры, был разрушен после распространения обязательного образования. Стало труднее считать женщин менее способными, в то время как в школах девочки учились наравне с мальчиками. В действительности они успевали даже лучше».

Как Вы считаете, привели ли перечисленные изменения к улучшению положения женщин в индустриальных обществах? Какие факторы, помимо перечисленных, влияют на социальный статус мужчин и женщин?

Задание 4.

В первые годы реформ, когда официально зарегистрированная безработица в Украине была незначительна, доля женщин среди безработных доходила до 90 %, что позволило говорить о «женском лице» безработицы. Однако впоследствии доля женщин среди безработных постепенно снижалась. Проанализируйте данные, приведенные в таб., опишите гендерные аспекты безработицы в современной Украине.

ТАБЛИЦА 4.1

Динамика численности зарегистрированных безработных по полу в 1999-2008гг.
(По материалам Госкомстата Украины)

	<i>Всего</i>	<i>Женщин</i>	<i>Мужчин</i>
1999	1174,5	729,6	444,9
2000	1155,2	730,4	424,8
2001	1008,1	645,6	362,5
2002	1034,2	665,0	369,2
2003	988,9	627,6	361,3
2004	981,8	619,9	361,9
2005	881,5	535,6	345,9
2006	759,5	459,1	300,4
2007	642,3	385,8	256,5
2008	844,9	465,2	379,7

Задание 5.

Несмотря на достижения феминистического движения различия в оплате мужского и женского труда продолжают сохраняться во всех странах мира. Ознакомьтесь с данными, приведенными в таб. 4.2, проанализируйте причины существующего разрыва в оплате труда.

Таблица 4.2

Разрыв в оплате труда мужчин и женщин в 2008 г., (%)
(По материалам International Trade Union Confederation)

Аргентина	29.0	Мексика	36.1
Бразилия	38.5	Голландия	17.7
Чили	17.0	Парагвай	11.1
Дания	12.1	Польша	22.1
Финляндия	19.6	РФ	13.8
Германия	20.4	ЮАР	33.5
Венгрия	18.3	Испания	23.0
Индия	29.4	Швеция	12.5
Италия	17.3	Великобритания	19.8
Корея	24.0	США	31.8

Задание 6.

На основе данных, приведенных в таб 4.3 и 4.4., проанализируйте языковую однородность украинского общества. *Существует ли с Вашей точки зрения языковая проблема в Украине, в чем она проявляется? Насколько обоснованными являются требования придания русскому языку статуса официального, государственного? Чем, с Вашей точки зрения, объясняется особая роль и внимание к языку при становлении нации?*

Таблица 4.3

Распределение ответов на вопрос
«На каком языке (языках) Вы преимущественно общаетесь в Вашей семье (дома)?»

	1992	2000	2008
Преимущественно на украинском	36,8	39,1	42,0
Преимущественно на русском	29,0	36,0	36,8
И на украинском и на русском (по обстоятельствам)	32,0	24,8	19,9
На другом	2,0	0,2	0,8
Не ответили	0,2	0,0	0,4

Источник: Українське суспільство 1992-2008. Соціологічний моніторинг / За ред. д.е.н. В.Ворони, д.с.н. М.Шульги – К.: Інститут соціології НАН України, 2008. – С. 545.

Таблица 4.4

Распределение ответов на вопрос
«Считаете ли Вы необходимым придать русскому языку статус официального в Украине?»

	1995	2000	2008
Да	32,6	36,2	38,4
Трудно сказать	15,3	19,3	13,0
Нет	52,0	44,0	48,6
Не ответили	0,1	0,5	0,0

Украинцам	7,2	92,5	0,3	8,4	91,0	0,6	7,1	92,6	0,4
Россиянам	9,5	90,0	0,5	5,7	93,6	0,6	8,8	90,6	0,3
Евреям	6,0	93,5	0,5	4,7	94,8	0,6	3,8	95,7	0,5
Другим национальн остям	6,3	92,3	1,4	5,2	90,4	4,3	2,3	60,8	36,9

Источник: Українське суспільство 1992-2008. Соціологічний моніторинг / За ред. д.е.н. В.Ворони, д.с.н. М.Шульги – К.: Інститут соціології НАН України, 2008. – С. 531-532.

Доводилось ли Вам лично сталкиваться с фактами дискриминации на этнической почве? Каковы, на Ваш взгляд, предпосылки возникновения дискриминации? Какой должна быть государственная политика в сфере гармонизации межэтнических отношений?

Тема 5. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ. ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАНИЯ.

- 1. Сущность социального института, процесс институционализации. Виды социальных институтов.**
- 2. Функции социальных институтов.**
- 3. Образование как социальный институт.**

1. Общество представляет собой не только совокупность классов, этнических, демографических групп, различных типов личностей, но и выступает как система социальных институтов. Приспосабливаясь к среде, общество в течение истории вырабатывает инструменты, пригодные для решения множества задач и удовлетворения важнейших потребностей. Эти инструменты и называются социальными институтами.

В общем плане социальный институт можно определить как исторически сложившиеся, устойчивые формы организации совместной деятельности людей, направленные на удовлетворение основных потребностей общества.

Другими словами, *социальный институт* – это относительно устойчивая модель поведения индивидов и организаций в определенной сфере деятельности.

Термин “социальный институт” употребляется в самых разнообразных значениях. Он применяется по отношению к семье, государству, праву, экономике, собственности и т.п.

С внешней стороны (формальной) социальный институт выглядит как совокупность лиц, учреждений, снабженных определенными материальными средствами и осуществляющих конкретную социальную функцию. *С внутренней (содержательной) стороны* – это определенный набор норм, ценностей, целесообразно ориентированных стандартов поведения определенных лиц в определенных ситуациях. Так, юстиция как социальный институт внешне представляет собой совокупность лиц (судьи, прокуроры, адвокаты, нотариусы и пр.), учреждений (суды, прокуратуры, исправительные учреждения и т.д.), а также используемых ими материальных средств (здания, оборудование, финансы и пр.). С содержательной стороны социальный институт юстиции представляет собой совокупность стандартизованных образцов поведения правомочных лиц, обеспечивающих выполнение данной социальной функции. Указанные стандарты поведения

воплощаются в социальных ролях, характерных для системы юстиции (роль судьи, прокурора, адвоката и т.д.).

В структуре социального института выделяют:

1. Набор социальных позиций и ролей.
2. Социальные нормы и санкции, регулирующие функционирование данной социальной области.
3. Группа лиц, профессионально занятых в данной области.
4. Совокупность организаций и учреждений, функционирующих в данной сфере.
5. Ресурсы и материальные средства.

Виды социальных институтов

По степени формальности социальные институты подразделяются на:

1. **формальные** (например, государство) - взаимодействие между субъектами в рамках данного института осуществляется на основе формально оговоренных правил, законов, регламентов.

2. **неформальные** (например, дружба) – формальная регламентация социальных ролей, функций, способов и методов деятельности и санкций за ненормативное поведение отсутствует.

В зависимости от реализуемых потребностей:

■ **экономические** - это все те институты, которые занимаются производством и распределением благ и услуг, регулированием денежного обращения, организацией и разделением труда и т.д., т.е. реализуют потребности добывания средств существования: пищи, одежды, жилья. К ним относят: собственность, деньги, рынок, фирму, трудовую деятельность и т.д.

■ **политические** - институты, связанные с поддержанием законов, правил и стандартов, т.е. они реализуют потребность в безопасности и социальном порядке. Это - государство, политические партии, выборы, армия, полиция и т.д.

■ **социокультурные** - институты, нацеленные на открытие, освоение и последующее воспроизводство знаний, культурных и социальных ценностей, социализацию индивидов, защиту определенных ценностей и норм. Это - образование, мораль, общественное мнение, средства массовой информации, религия, наука и т.д.

■ **семейные** – отражают потребности воспроизводства населения (брак, родство, семья).

■ **религиозные** – потребности в решении духовных проблем, поиска смысла жизни (церковь, культ).

Базовые характеристики социальных институтов, отличающие их от других социальных образований:

1. Объективность, независимость от сознания, желаний, предпочтений отдельных людей.
2. Историчность, т.е. устойчивость в пространстве и времени.
3. Специфичность институционального поведения, которое реализует взаимозависимость индивидов в целостную систему взаимодействий.
4. Обязательность норм и требований данной институционализированной формы деятельности для большинства представителей взаимодействия в данной сфере, принудительность.
5. Институты обладают моральным авторитетом и культурной легитимностью.

Таким образом, можно сделать вывод, что каждый социальный институт можно считать социальной организацией, но не каждую организацию – институтом. Социальный институт представляет собой более широкое образование, чем организация.

Институционализация представляет собой процесс придания различным формам социальной деятельности формы социальных институтов или, другими словами, процесс упорядочения, формализации и стандартизации социальных связей. Институционализация - это замена спонтанного и экспериментального поведения на предсказуемое поведение, которое ожидается, моделируется, регулируется.

Процесс институционализации состоит из нескольких последовательных этапов:

1. возникновение потребности, удовлетворение которой требует совместных организованных действий;
2. формирование общих целей;
3. появление социальных норм и правил в ходе стихийного социального взаимодействия, осуществляемого методом проб и ошибок;
4. появление процедур, связанных с нормами и правилами;
5. институционализация норм и правил, процедур, т.е. их принятие, практическое применение;
6. установление системы санкций для поддержания норм и правил, дифференцированность их применения в отдельных случаях;
7. создание системы статусов и ролей, охватывающих всех без исключения членов института.

Так, образование становится социальным институтом, когда появляется особая социальная общность, занятая профессиональной деятельностью по обучению и воспитанию, получают развитие массовая школа, специальные нормы, регулирующие процесс передачи социального опыта, социальный контроль за этой деятельностью со стороны специализированных органов.

В современных условиях в нашем обществе институционализация новых форм хозяйственной деятельности связана с появлением норм, законов, благоприятствующих их развитию, специальных учреждений, организаций, занятых подготовкой, оформлением новых форм, например, путем приватизации, защищающих интересы частных собственников.

2. Функции социальных институтов.

Каждый социальный институт выполняет свои специфичные функции в обществе. Между тем есть **ряд функций** (польза, что они приносят обществу), которые присущи социальному институту как таковому, к ним относятся:

1. *Функция закрепления и воспроизводства общественных отношений в определенной области.* Социальные институты транслируют опыт, ценности, нормы культуры из поколения в поколение.

2. *Функция интеграции и сплочения общества* – состоит в объединении стремлений, действий, отношений индивидов, что в целом обеспечивает социальную стабильность общества.

3. *Функция регулирования и социального контроля* – состоит в регулировании действий индивидов на основе норм, правил поведения, санкций, обеспечивает выполнение желательных действий и запрет нежелательного поведения.

4. *Коммуникативная функция или включение людей в деятельность* – нацелена на обеспечение связей, общения, взаимодействия людей на основе определенной организации их совместной жизнедеятельности.

Осуществляя свои функции, социальные институты поощряют действия входящих в них лиц, согласующиеся с соответствующими стандартами поведения, и подавляют отклонения в поведении от требований этих стандартов, то есть **контролируют, упорядочивают поведение индивидов.** С другой стороны, социальные

институты *удовлетворяют те или иные потребности общества и регулируют использование ресурсов*, которыми располагает общество.

В условиях интенсивного протекания общественных процессов, ускорения темпов социальных перемен может возникнуть ситуация, когда изменившиеся общественные потребности не находят должного отражения в структуре и функциях соответствующих институтов.

Дисфункция социального института - явления несоответствия деятельности социального института имеющимся социальным потребностям.

Внешне дисфункция выражается в нехватке соответствующих подготовленных кадров, материальных средств, в организационных неурядицах. С содержательной точки зрения, дисфункция выражается в неясности целей деятельности института, неопределенности функций, в падении его социального престижа и авторитета, потери деперсонализации. Принцип деперсонализации означает, что обеспечение всех функций института не зависит главным образом и исключительно от особенностей личности тех, кто должен выполнять существенные задачи, обеспечиваемые данным институтом - не зависит от склонностей, предпочтений и иных субъективных моментов. Оно зависит от четкого определения социальных ролей и эффективной работы механизма, обеспечивающего их должное исполнение.

Устранение дисфункции может быть достигнуто изменением самого социального института или созданием нового социального института, удовлетворяющего данную общественную потребность.

В деятельности каждого конкретного социального института функции и дисфункции подразделяются на *явные*, если они официально заявлены, ожидаемы и всеми осознаются, и *латентные*, если они скрыты от глаз, не заявляются и не ожидаются.

	Явные	Неявные
Функции		
Дисфункции		

Явные функции социального института – те функции, для выполнения которых и создавался данный социальный институт, то есть функции, соответствующие его цели. Они формируются и декларируются в кодексах и закреплены в системе статусов и ролей. Так, явная функция социального института семьи – воспроизводство потомства, его воспитание и приобщение к социальной жизни.

Латентные функции и дисфункции выражаются в непредусмотренных результатах деятельности, выступают в качестве побочного эффекта деятельности социального института.

Латентные функции отличаются от дисфункций, тем, что не наносят вреда. Так, явной функцией высшей школы является – подготовка будущих профессионалов, латентной функцией – формирование среды общения, явной дисфункцией, то, что содержание образования и методы обучения не соответствуют современному информационному взрыву, быстро изменяющимся требованиям к профессиональным знаниям, латентной дисфункцией – закрепление социального неравенства, имеющего место, например, за счет наличия элитного и частного

образования, доступного не для всех, низких шансов сельской молодежи поступить в вуз из-за слабого уровня подготовки в сельских школах.

3. Понятие образования многозначно. Его можно рассматривать и как процесс, и как результат усвоения систематизированных знаний, умений, навыков и развития личности. Это и реальный уровень знаний, качеств личности, фактическая образованность. И формальный результат этого процесса – аттестат, диплом, свидетельство. Образование также рассматривается как система, включающая в себя различные **уровни**:

1. Дошкольное.
2. Начальное.
3. Среднее.
4. Высшее.
5. Аспирантура

Система образования также включает различные **виды**:

1. Массовое и элитарное.
2. Общее и техническое.

В современном виде образование возникло в *Древней Греции*. Там преобладало частное семейное образование, которое осуществляли рабы. Публичные школы функционировали для беднейших слоев вольного населения. Появляется отбор. Элитарные школы (ситарии) формируют художественный вкус, умение петь, играть на музыкальных инструментах. Физическое развитие и воинские способности формировались в палестрах, развивались в гимназиях. Именно в Древней Греции зародились основные типы школ: гимназия, лицей (место изложения своей системы Аристотелем), академия (Платон).

В *Древнем Риме* школа преследовала целью решение прикладных, утилитарных задач, была нацелена на подготовку воинов и государственных деятелей, в ней царил жесткая дисциплина. Изучались мораль, право, история, риторика, литература, искусство, медицина.

В средние века формируется религиозное образование. Функционируют 3 вида учебных заведений:

1. Церковно-приходские.
2. Кафедральные.
3. Светские.

В 12-13 веках в Европе возникают университеты, а при них коллегии для выходцев из беднейших слоев. Типичные факультеты: искусства, права, теологии и медицины.

Широкое распространение образование получило в течение последних двух-трех веков. Рассмотрим те **социальные перемены, которые способствовали развитию образования.**

Первой из таких перемен стала *Демократическая революция*. Как видно на примере Французской революции (1789-1792 гг.), она была вызвана растущим стремлением неаристократических слоев участвовать в политических делах.

В ответ на это требование были расширены возможности получения образования: ведь новые актеры на политической сцене не должны представлять собой

невежественные массы, чтобы участвовать в голосовании, народные массы должны хотя бы знать буквы. Массовое образование оказалось тесно связанным с участием народа в политической жизни.

Идеал общества равных возможностей представляет собой другой аспект демократической революции, который проявлялся в различных формах и в разное время во многих странах. Поскольку считается, что получение образования – главный способ обеспечить восходящую социальную мобильность, равные социальные возможности стали почти синонимом равного доступа к образованию.

Вторым важнейшим событием в истории современного образования стала *промышленная революция*. На ранних этапах развития промышленности, когда технология была примитивной, а рабочие обладали низкой квалификацией, не было потребностей в образованных кадрах. Но развитие промышленности в широких масштабах потребовало расширения системы образования для подготовки квалифицированных работников, которые могли бы выполнять новые более сложные виды деятельности.

Третья важная перемена, способствовавшая расширению системы обучения, была связана с развитием самого института образования. Когда институт укрепляет свое положение, образуется группа, объединенная общими законными интересами, которая предъявляет свои требования к обществу - например, относительно повышения своего престижа или материальной поддержки со стороны государства. Образование не является исключением из этого правила.

Как социальный институт образование формируется в 19 веке, когда появляется массовая школа. В 20 веке роль образования постоянно возрастает, растет формальный уровень образования населения. В развитых странах подавляющая часть молодежи заканчивает среднюю школу (США – 86% молодежи, Япония – 94%). Растет отдача от образования. Прирост национального дохода за счет вложения в сферу образования достигает 40-50%. Увеличивается доля государственных расходов на образование. Для характеристики уровня образованности населения используется такой показатель как количество студентов на 10 тыс. населения. По этому показателю лидирует Канада – 287, США – 257, Куба – 239. В Украине этот показатель в последние годы возрастает, если в 1985-86 уч. г. на 10 тыс. приходилось 167 студентов, то в 1997-98 уч. г. – 219, 2000-01 уч.г. – 259. Это происходит за счет развития сферы частного образования и расширения платного образования в государственных вузах.

В целом образование призвано передавать от поколения к поколению ценности господствующей культуры. Однако эти ценности изменяются, поэтому содержание образования также претерпевает изменения. Если в древних Афинах главное внимание уделялось изящным искусствам, то в Древнем Риме главное место занимала подготовка военачальников и государственных деятелей. В средние века в Европе образование концентрировалось на усвоении христианского учения, в эпоху Ренессанса опять наблюдался интерес к литературе и искусству. В современных обществах упор в основном делается на изучении естественнонаучных дисциплин, а также большое внимание уделяется развитию личности, то есть гуманизации образования.

Функции образования:

1. **Социально-экономическая.** Подготовка к трудовой деятельности рабочей силы разного уровня квалификации
2. **Культурная.** Обеспечивает передачу культурного наследия от одного поколения другому.
3. **Социализирующая.** Приобщение личности к социальным нормам и ценностям общества.
4. **Интеграционная.** Приобщая к единым ценностям, обучая определенным нормам, образование стимулирует единые действия, объединяет людей.
5. **Функция социальной мобильности.** Образование выступает каналом социальной мобильности. Хотя в современном мире и сохраняется неравный доступ к образованию. Так, в США из семей, имеющих доходы ниже 10 тыс. дол., в вузы поступают 15,4% детей, свыше 50 тыс. дол. – 53%.
6. **Функция отбора.** Существует отбор детей в элитные школы, их дальнейшее продвижение.
7. **Гуманистическая.** Всесторонне развитие личности учащегося.

Выделяют также латентные функции образования, к которым относятся функция «няни» (школа на какое-то время освобождает родителей от необходимости присматривать за детьми), функция формирования среды общения, высшая школа в нашем обществе играет роль некой «камеры хранения».

Среди разнообразных целей образования выделяется три наиболее устойчивые: интенсивная, экстенсивная, продуктивная.

Экстенсивная цель образования предполагает передачу накопленных знаний, достижений культуры, помощь учащимся в самоопределении на этом культурном базисе, задействовании имеющегося потенциала.

Интенсивная цель образования состоит в широком и полном развитии качеств учащихся для формирования у них готовности не только усваивать определенные знания, но и постоянно углублять знания, развивать творческий потенциал.

Продуктивная цель образования предполагает подготовить учащихся к тем видам деятельности, которыми ему предстоит заниматься и той структуре занятости, которая сложилась.

На рубеже XX века четко обозначились **основные тенденции обновления образования:**

- демократизация всей системы обучения и воспитания;
- повышение значимости фундаментальной компоненты образования;
- гуманизация и гуманитаризация образования, использование новейших технологий обучения;
- интеграция разных форм и систем образования, как на национальном, так и на мировом уровнях.

Основная идея реформирования – развитие образования на основе принципа непрерывности, который предусматривает постоянное пополнение и обновление знаний человека, его духовное совершенствование в течение всей жизни.

Проблемы в функционировании образования в Украине:

1. Существует угроза падения уровня профессионального образования.
2. Ухудшение условий учебно-воспитательного процесса.
3. Ухудшение качества педагогических кадров.
4. Потеря образованием своего качества быть эффективным средством достижения личных жизненных целей.
5. Угроза потери позитивных черт отечественной системы образования и воспитания.

Задание 1.

В таблице помещены ключевые понятия и их определения. Установите, какому понятию слева соответствует приведенное справа определение, указав нужный номер.

<i>Понятие</i>	<i>№</i>	<i>Содержание</i>
Дисфункции социального института		1. Люди и учреждения, снабженные материальными средствами и осуществляющие определенный вид деятельности.
Экономика		2. Устойчивые модели поведения людей и социальных организаций в определенной сфере деятельности.
Институционализация		3. Несоответствие деятельности социального института имеющимся социальным потребностям.
Социальный институт		4. Процесс упорядочивания, формализации и стандартизации социальных связей.
Внешняя характеристика института		5. Функции, для выполнения которых создавался данный институт.
Наука		6. Социальный институт, деятельность которого связана с установлением, поддержанием и исполнением власти.
Латентные функции		7. Социальный институт, направленный на получение и применение знаний.
Внутренняя характеристика института		8. Положительные следствия выполнения явных функций, которые возникают в процессе деятельности института.
Явные функции		9. Набор статусов и ролей, а также нормы и ценности, регулирующие данный вид деятельности.
Политика		10. Социальный институт, занимающийся производством, обменом и распределением материальных благ.

Задание 2.

Ответьте «да» или «нет» на поставленные вопросы.

№	Вопрос	Ответ	
		да	нет
1.	НГУ «ХПИ» – это социальный институт?		
2.	С содержательной стороны социальный институт – это набор социальных норм и моделей поведения?		
3.	Важнейшим агентом социализации молодежи является институт образования?		
4.	Общественное мнение относится к социокультурным институтам?		
5.	Институционализация – это процесс создания социального института?		
6.	С формальной стороны социальный институт – это организации, учреждения и профессионалы, в них работающие?		
7.	Институт образования имеет дисфункции?		
8.	Все социальные институты выполняют коммуникативную функцию?		
9.	Формирование образования как социального института связано с появлением массовой школы?		
10.	Политические институты нужны для производства, распределения, обмена и потребления материальных благ?		

Задание 3.

Один из ведущих американских социологов Райт Миллс писал:

«Общество – это конфигурация институтов, которые при своем функционировании ограничивают свободу действий людей. В современном обществе насчитывается пять институциональных порядков: 1) экономический – институты, организующие хозяйственную деятельность; 2) политический – институты власти; 3) семейный – институты, регулирующие, половые отношения, рождение и социализацию детей; 4) военный – институты, организующие законное наследие; 5) религиозный – институты, организующие коллективное почитание богов».

Какой важный институт не назван Р. Миллсом в перечне институциональных порядков? Какой вид деятельности он организует и регулирует?

Задание 4.

Американские социологи П. Бергер и Т. Лукман важнейшим условием формирования социального института называли необходимость его легитимации, то есть «пояснения» и «оправдания» его существования для новых поколений. Они отметили, что дети не могут осмыслить окружающий социальный мир, опираясь на воспоминания о тех обстоятельствах, при которых социальные институты или их части были образованы, поэтому возникает потребность в интерпретации социального института. Так, господство мужчины объясняется или физиологически – «он сильный»

и сможет обеспечивать свою семью средствами существования, или мифологически – «бог сотворил мужчину, а из его ребра – женщину».

Развивающийся институциональный порядок как крыша, с которым следующие поколения знакомятся в процессе социализации. Таким образом, анализ знаний человека о социальных институтах является частью социального порядка. Это могут быть знания на дотеоретическом уровне в виде пословиц, поучений, верований, мифов, а также сложные теоретические понятия. В данном случае не имеет существенного значения, отвечают ли они действительности.

Приведите известные вам объяснения (услышанные от родителей, бабушек, из телевидения, газет, учителей, друзей...), которые оправдывают существование и доказывают необходимость следующих позиций:

1. утверждение национальных праздников;
2. выбор депутатов;
3. сохранение института президентства;
4. получение высшего образования;
5. регистрация брака;
6. соблюдение очереди в магазине;
7. переход улицы в указанном месте;
8. приобретение билета в общественном транспорте.

Задание 5.

Одно из наиболее авторитетных направлений современной социологии – структурный функционализм – подчеркивает, что для того чтобы понять, как функционирует общество необходимо подробно изучить структуру и функции его социальных институтов (отсюда и название этого направления). Проанализируйте структуру и функции (явные, латентные и дисфункции) следующих социальных институтов:

- 1) института религии;
- 2) института науки;
- 3) института общественного мнения;
- 4) института спорта;
- 5) института армии;
- 6) института рекламы.

Задание 6.

Социальные институты возникают в обществе только тогда, когда у него возникает объективная потребность в данном виде деятельности. Если потребность изменяется – изменяется и социальный институт. Появляются новые потребности – появляются новые институты, потребность становится незначительной или вовсе исчезает – исчезает и институт. Проиллюстрируйте эти закономерности примерами из современности. Аргументируйте свой ответ, используя лекционный материал о процессе и этапах институционализации.

Задание 7.

Прокомментируйте данные таблицы, в которой приведены результаты опросов Института социологии НАН Украины относительно степени доверия населения к разным социальным институтам

Уровень доверия (Индекс доверия по среднему баллу: шкала 1-5)

	Семье,	Соседям	Коллегам	Церкви,	СМИ	Налоговой	Милиции,	Президенту	Верховной Раде	Правительству	Местным органам	армии	профсоюзам	Политическим	Частным	Банкам	Страховым	Благотворительны
1994	4,5	3,3	3,3	3,1	2,7		2,3	2,3	2,3	2,3		3,2			2,4			
1998	4,5	3,2	3,3	3,0	2,9		2,2	2,1	2,1	2,1		3,0		2,1	2,4			
2002	4,5	-	3,5	3,3	2,9		2,3	2,2	2,1	2,2	2,3	3,1	2,5	2,1			1,9	
2005	4,5	3,3	3,5	3,5	3,0	2,4	2,4	3,4	2,9	3,1	2,7	3,1	2,7	2,5	2,5	2,6	2,2	2,4
2008	4,6	3,4	3,5	3,5	2,9	2,5	2,4	2,5	2,3	2,4	2,5	3,0	2,6	2,2	2,6	2,7	2,3	2,6

Материалы опросов Института социологии НАН Украины / Українське суспільство 1992-2008. Соціологічний моніторинг / За ред. В.Ворони, М.Шульги. – К.: Інститут соціології НАН України, 2008. – с.530

Задание 8.

Принципиальные изменения политики в области образования определяют новый этап в жизни украинских университетов, который непосредственно связан с использованием современных методов управления вузом с целью повышения Качества Образования. Проблемы качества образования поднимаются как в связи с присоединением Украины к Болонскому процессу, т.е. интеграционному процессу, направленному на создание европейского пространства высшего образования, так и в связи с обострением таких внутренних факторов как: демографический кризис, с последствиями которого скоро придется столкнуться высшей школе; растущая конкуренция на рынке образовательных услуг; старение профессорско-преподавательского состава. В этой ситуации именно качество должно стать одним из основных объектов стратегии вуза, который помогает создать хорошую репутацию и имидж, способствует росту конкурентоспособности на рынке образовательных услуг, создает возможности для самореализации и роста сотрудников.

Как Вы считаете, что такое качество высшего образования, как его следует измерять, какие шаги необходимо предпринять для повышения качества профессиональной подготовки выпускников НТУ «ХПИ»?

Тема 6. БРАК И СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ.

- 1. Понятие брака. Классификации браков.**
- 2. Семья как малая социальная группа и социальный институт.**
- 3. Функции семьи.**

4. Развитие института семьи. Проблемы развития семьи в современном обществе.

1. Брак - исторически сформированная узаконенная и урегулированная обществом форма отношений между мужчиной и женщиной, которая определяет их взаимные права и обязанности в сексуальной, экономической и хозяйственно-бытовой сфере.

До возникновения института брака существовал **промискуитет** - отсутствие четких запретов на сексуальные связи, т.е. состояние, когда любой мужчина данного общества имел возможность быть сексуальным партнером любой женщины данного общества. Сегодня брак является достаточно жесткой регламентацией отношений между женщиной и мужчиной. Он является основой возникновения большинства семей.

Рассмотрим разные типы браков. Следует отметить, что часто названия, которые используются в классификациях браков основаны на древнегреческом слове «gamos», что в переводе означает брак.

По количеству брачных партнеров выделяют:

1. *Групповой брак* - несколько индивидов одного пола вступают в брак с несколькими индивидами другого пола.
2. *Полигамию* - один индивид вступает в брак с несколькими индивидами другого пола.

Полигамия бывает двух видов:

- а) полиандрия (от древнегреческого «andros», т.е. мужчина) - когда одна женщина вступает в брак с несколькими мужчинами;
- б) полигиния (от древнегреческого «gune», т.е. женщина) - когда один мужчина вступает в брак с несколькими женщинами.

3. *Моногамию* - или парный брак (один мужчина и одна женщина).

По социально-демографическим, этническим признакам мужчин и женщин браки бывают:

1. *Гомогамные* – муж и жена имеют приблизительно одинаковый возраст, образование, профессию, принадлежат к одной этнической группе.
2. *Гетерогамные* – муж и жена значительно отличаются по указанным признакам.

По юридическому закреплению:

1. *Законный брак* (т.е. зарегистрированный).
2. *Свободный брак* (или незарегистрированный брак).

По форме регистрации браки бывают:

1. *Гражданские* (т.е. зарегистрированные в РАГСax).
2. *Церковные*.

2. Семья, как правило, представляет собой более сложную систему отношений, чем брак, поскольку она может объединять не только супругов, но и их детей, а также других родственников.

Семья - это основанное на кровном родстве, браке или усыновлении, объединение людей, связанных общностью быта и взаимной ответственностью за воспитание детей.

Основными признаками семьи являются:

1. Брачные, кровные связи или связи усыновления.
2. Общее проживание.
3. Общий семейный бюджет и домохозяйство.

Обычно “ядром” семьи считают супружескую пару и все статистические классификации состава семей строятся в зависимости от добавления к “ядру” детей, родственников, родителей мужа и жены.

Типы семей:

В зависимости от структуры родственных связей семья может быть:

1. *Нуклеарная (простая)* - состоит из супругов и детей, которые от них зависят. Такая семья включает два поколения.

2. *Расширенная* - состоит из нескольких нуклеарных семей или из нуклеарной семьи и других родственников.

3. *Неполные* – в которых отсутствует один из родителей. Отсутствие одного из родителей может быть вызвано разными причинами: смертью, отсутствием брака, разводом.

Наиболее распространенными в современных западных странах являются нуклеарные семьи. В них существуют не более 3-х ролевых позиций (отец - муж, мать - жена, сын - брат или дочь - сестра). Каждый человек может быть одновременно членом нескольких нуклеарных семей, тем не менее, эти семьи не образуют расширенную семью, так как не живут “под одной крышей”.

В расширенных семьях, как правило, более рационально организован быт, у молодых больше времени, реже возникают большие ссоры из мелочей, больше внимания к чужому мнению. Тем не менее, могут присутствовать вмешательство в личную жизнь детей, мелочная опека, жесткий контроль со стороны родителей.

В нуклеарных семьях акцент делается на брачные отношения, а родительские отношения отца и матери с детьми, детей между собой выступают дополнением к браку. Наоборот, расширенная семья всей своей структурой обнаруживает, что связь, которая цементирует ее, является кровность родителей и детей, братьев и сестер.

По количеству детей выделяют семьи.

1. *Бездетные.*
2. *Малодетные (1-2 ребенка).*
3. *Многодетные (3 и более детей).*

Малодетные семьи - те семьи, в которых “мало детей” с демографической точки зрения (для воспроизводства населения). С точки зрения социальной психологии для возникновения первичных групповых отношений среди детей, двух детей недостаточно, так как первичные групповые отношения возникают, начиная с 3-х членов группы. Но сегодня в городах Украины больше половины семей имеют лишь одного ребенка.

Известный в социологии факт стойкости первичных групп, которые состоят из 5-7 членов, подтверждается в социологии семьи статистикой разводов - увеличение количества детей ведет к уменьшению вероятности развода. Рождение второго ребенка уменьшает вероятность развода в 2,5 раза, а рождение третьей - в 9,5 раз. Было бы ошибкой считать, что рождение еще одного ребенка укрепляет семью, скорее у супругов, уверенных в надежности своих отношений, существует потребность в детях, соответственно, они принимают решение о рождении еще одного ребенка.

По критерию распределения власти различают:

1. *патриархальные* семьи, где отец является “главой семейного государства”.
2. *матриархальные* семьи, где высочайшим авторитетом и влиянием пользуется мать.
3. *эгалитарные* семьи или партнерские – это такие, где нет четко выраженных семейных прав, где преобладает ситуативное распределение власти между отцом и матерью.

В зависимости от возраста супругов различают:

1. *Молодежную семью* - когда возраст супругов до 30 лет. Основными проблемами такой семьи являются адаптация к новым обязанностям, быту, появление ролей, связанных с родительством, проблемы с трудоустройством и экономическим обеспечением.

2. *Семью среднего супружеского возраста*. Основные проблемы такой семьи - однообразие, рутинность выполнения домашних обязанностей, скука, стереотипность взаимоотношений, ощущение того, что самое интересное и значительное в жизни уже состоялось и теперь жизнь “протекает” мимо.

3. *Пожилую супружескую пару*. Возникают проблемы, связанные со здоровьем супругов, необходимость заботливого отношения друг к другу, освоение новых семейных ролей.

По месту проживания супругов семьи бывают:

1. *Патрилокальные* – супруги живут с родителями мужа.
2. *Матрилокальные* - супруги живут с родителями жены.
3. *Неолокальные* - супруги живут отдельно от родителей в собственном доме.
4. *Унилокальные* - супруги живут с теми родителями, у которых есть жилая площадь.

По особым условиям семейной жизни выделяют следующий ряд семей:

1. *Студенческие семьи*. Типичные проблемы такой семьи: отсутствие жилья, полная материальная зависимость от родителей, тем не менее такие семьи характеризуются большой сплоченностью, активностью, эмоциональностью. Супруги в таких семьях восприимчивы к новому, верят в лучшее.

2. *Дистантные семьи* - юридически зафиксированные, тем не менее, фактически их нет. Таких семей около 5% в Украине. Это семьи трудовых мигрантов, моряков, полярников, артистов, спортсменов, геологов и т.п. Мужья и жены длительное время находятся отдельно, не ведут общее хозяйство, обязанности по воспитанию детей и их содержанию выполняет, как правило, один из них. В этих семьях большая опасность адюльтера и распада семьи, но некоторые очень стойкие, где прочность отношений объясняется свежестью чувств.

3. *Семьи, которые ожидают рождения ребенка* - возникают проблемы, связанные с подготовкой к будущим ролям, чрезмерной заботой о здоровье будущей мамы и ребенка.

3. В определении функций семьи речь идет о результатах жизнедеятельности миллионов семей, которые сказываются на уровне общества, имеют общезначимые следствия и определяют роль семьи как фундаментального социального института. Тем не менее не следует забывать, что в процессе создания семьи миллионы людей стремятся к достижению своих личных целей, к удовлетворению личных нужд. Поэтому функции семьи можно анализировать *с точки зрения удовлетворения общественных или индивидуальных нужд.*

Основные функции семьи

Сфера семейной деятельности	Типы функций	
	Общественные	Индивидуальные
1.Репродуктивная	Биологическое воспроизводство населения	Удовлетворение потребности в детях
2.Воспитательная	Социализация молодого поколения. Поддержка культурного воспроизводства общества.	Удовлетворение потребности в отцовстве, контактах с детьми, самореализация в детях

4. Хозяйственно – бытовая	Поддержка физического здоровья членов общества, уход за детьми и престарелыми	Предоставление хозяйственно-бытовых услуг членами семьи друг другу
4. Экономическая	Экономическая поддержка несовершеннолетних и нетрудоспособных членов общества	Получение материальных средств одними членами семьи от других (в случае нетрудоспособности, в обмен на услуги и т.п.)
5. Сфера первичного социального контроля	Моральная регламентация поведения членов семьи в разных сферах жизни	Формирование и поддержка правовых и моральных санкций при нарушении норм членами семьи
6. Духовного общения	Развитие личности членов семьи	Духовное взаимообогащение. Поддержка дружеских отношений в браке и в семье
7. Социально-статусная	Предоставление определенного социального статуса членам семьи, воспроизведение социальной структуры	Удовлетворение нужд в социальном продвижении
8. Досуговая	Организация рационального досуга.	Удовлетворение нужд в общем досуге, взаимообогащении интересов.
9. Эмоциональная	Эмоциональная стабилизация индивидов и их психологическая терапия	Получение психологической защиты, эмоциональной поддержки в семье. Удовлетворение нужд в счастье и любви
10. Сексуальная	Сексуальный контроль	Удовлетворение сексуальных потребностей, снятие сексуального напряжения

4. Основным фактором, оказывающим влияние на современное состояние семьи и семейные отношения, является переход общества от аграрной стадии развития к индустриальной и постиндустриальной. Данный переход влечет за собой следующие изменения:

- развитие двух жизненных центров - работы и дома;
- рост экономической независимости женщин и их активное включение в трудовую деятельность;
- снижение престижа и влияния религии;
- сексуальную революцию;
- демократизацию брачно-семейного законодательства;
- изобретение надежных средств контрацепции.

Аграрному обществу присуща **традиционная модель семьи**, индустриальному и постиндустриальному - **современная**.

Характеристики традиционной и современной моделей семьи

Традиционная семья	Современная семья
1. Родственно-семейный принцип организации жизни, перевес ценности родства над максимизацией выгод индивида и над экономической эффективностью	1. Родство отделяется от социально-экономической деятельности, уступая первенство экономическим целям индивида
2. Семейное домохозяйство выступает в качестве экономической основы аграрного общества, все работают дома не за плату, а на себя	2. Разделение дома и работы, семейное хозяйство перестает быть ведущим
3. Незначительные психологические различия между семьей и общиной	3. Резкое размежевание дома и внешнего мира, семейная первичность и обезличенность отношений во внешнем мире
4. Социальная и географическая мобильность низкая, сыновья наследуют статус и специализацию отца	4. Высокая социальная и географическая мобильность
5. Централизованная расширенная семейно-родственная система с доминированием старших	5. Децентрализованная нуклеарная семья
6. Развод происходит по инициативе мужа по причине бездетности семьи	6. Развод по причине межличностной несовместимости супругов
7. Патриархальная властная структура семьи	7. Эгалитарная властная структура
8. «Закрытая» система выбора супруга на основе предписаний родства и традиций	8. «Открытая» система выбора супруга на основе личной избирательности
9. Культура многодетности с жестким табу на предупреждение и прерывание беременности	9. Культура малодетности с вмешательством в репродуктивный цикл

В целом выделяют следующие **основные тенденции развития семьи за последние несколько десятилетий:**

1. Абсолютное и относительное увеличение количества разводов.
2. Увеличение числа детей, которые родились вне брака и воспитываются в неполных семьях.
3. Уменьшение средней продолжительности брака.
4. Откладывание момента вступления в брак.
5. Увеличение количества людей, которые проживают в свободном браке.
6. Уменьшение размеров семьи, снижение рождаемости.
7. Увеличение числа одиноких людей, которые не вступают в брак.

Негативные тенденции развития института семьи породили ряд теорий, которые критически рассматривают будущее семьи:

1. Пессимистическое утверждение про упадок семьи, которое выводится из противопоставления современной семьи патриархальной семье в традиционном обществе.
2. Утверждение о несоответствии семьи современному индустриальному и постиндустриальному обществу с надеждой на возможную модификацию семьи.

3. Семья – тормоз на пути общественного развития, так как в ней детям прививают взгляды и нормы, которые не соответствуют быстро меняющейся реальности, они не способны жить в новой среде, тормозят развитие нового.
4. Критика семьи как оплота грубости и насилия.
5. Феминистская критика семьи как инструмента угнетения женщины.
6. Критика семьи за то, что она чаще других социальных институтов создает предпосылки для психических заболеваний и неустойчивых психических состояний.

Новые (альтернативные) формы семьи и брака:

1. Брачный контракт, заключенный на определенный срок.
2. Групповой брак.
3. Полигиния.
4. Серийная моногамия.
5. Гостевой брак.
6. Гомосексуальный брак.
7. Жизнь в коммуне.

Задание 1.

В таблице помещены ключевые понятия и их определения. Установите, какому понятию слева соответствует приведенное справа определение, указав нужный номер.

<i>Понятие</i>	<i>№</i>	<i>Содержание</i>
Брак		1. Объединение людей, основанное на кровном родстве, браке или усыновлении, связанное общностью быта и взаимной ответственностью за воспитание детей.
Неолокальная семья		2. Семья, в которой молодожены проживают отдельно от родителей.
Гражданский брак		3. Форма брака, заключаемая между одним мужчиной и одной женщиной.
Промискуитет		4. Семья, в которой отсутствует один из супругов.
Патриархальная семья		5. Форма отношений между мужчиной и женщиной, устанавливающая их права и обязанности по отношению друг к другу, детям и обществу.
Моногамия		6. Брак, оформленный в соответствующих органах государственной власти без участия церкви.
Эндогамия		7. Тип семьи, члены которой имеют одинаковые привилегии, права и обязанности.
Неполная семья		8. Тип семьи, в котором власть принадлежит мужчине.

Семья		9. Период в жизни общества, когда не существовало никаких запретов на сексуальные связи, и любой мужчина общества мог вступать в сексуальные отношения с любой женщиной данного общества.
Эгалитарная семья		10. Форма брака, при которой брачный партнер выбирается только внутри данного рода, группы, клана.

Задание 2.

Ответьте «да» или «нет» на поставленные вопросы.

№	Вопрос	Ответ	
		Да	Нет
1.	Нуклеарная семья состоит из родителей и детей?		
2.	Семья – это брачные отношения между мужчиной и женщиной?		
3.	Групповой брак – это брак одной женщины и нескольких мужчин?		
4.	Моногамия – это брак одного мужчины и нескольких женщин?		
5.	Традиционной семье присуща эгалитарная властная структура?		
6.	Увеличение количества людей, которые проживают в свободном браке – это одна из тенденций развития современной семьи?		
7.	В экзогамном браке выбор супруга возможен только в пределах своей группы?		
8.	Традиционная модель семьи характерна для аграрного общества?		
9.	Сущностью духовной функции семьи является получение ее членами психологической защиты, эмоциональной поддержки, удовлетворение нужд в счастье и любви?		
10.	Неполная семья – это семья, в которой один ребенок?		

Задание 3.

В соответствии с выбранной Вами системой показателей (не менее 5) опишите типы семьи:

1. Вашего дедушки и бабушки.
2. Ваших родителей.
3. Модель Вашей будущей семьи.

Задание 4.

В современном обществе в институте семьи и брака происходят значительные перемены. Одна из наиболее значительных тенденций – это увеличение численности гражданских браков. Социологи констатируют: если нынешняя тенденция сохранится, то через 5 лет количество «гражданских» союзов обгонит число официальных. Некоторые ученые считают, что это происходит потому, что нет необходимости официально регистрировать отношения, ведь сегодня женщины наконец-то перестают нуждаться в законодательно оформленных гарантиях от мужчин. И начинают видеть в них не добытчиков и повелителей, а равных: друзей, партнеров, духовно близких людей. *А как считаете Вы? Оцените положительные и отрицательные стороны гражданского брака. Подключив социологическую интуицию, здравый смысл и личные наблюдения ответьте на вопрос: среди каких групп населения гражданские браки встречаются чаще? (среди жителей мегаполисов или маленьких городов и деревень; среди выходцев из обеспеченных или бедных семей; среди людей с высшим образованием или без него).*

Задание 5.

Сегодня среди ученых начинает преобладать мнение, что развод не отрицает института брака. Он отрицает определенный тип отношений в браке – отношений, построенных на нелюбви супругов, авторитарном подавлении, унижении личного достоинства и неравенстве полов. Развод играет фундаментальную роль в жизни общества. Нельзя запретить разводы, как нельзя запретить увольнение с предприятия.

Попытайтесь самостоятельно сформулировать негативные и позитивные последствия развода для общества в целом, разводящихся супругов и их детей. Аргументируйте свою позицию, приведя статистические данные, результаты социологических опросов, личные наблюдения. Ответы запишите в таблице.

<i>Последствия развода</i>	<i>Для общества</i>	<i>Для разводящихся супругов</i>	<i>Для детей</i>
Негативные	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.

Позитивные	1.	1.	1.
	2.	2.	2.
	3.	3.	3.

Задание 6.

Многие социологи (Дюркгейм, Спенсер и д. р.) подчеркивали фундаментальную роль семьи в жизни общества. Семья – это индикатор, по которому можно судить о здоровье общества. Некоторые ученые считают, что семья достигла глубокого распада и этот процесс необратим, они предвещают гибель семьи. Другие позитивно относятся к разрушению традиционной семьи и ожидают возникновения новых более демократичных форм семьи, которые будут способствовать самовыражению всех ее членов. Эти социологи дают оптимистические прогнозы развития семьи в XXI веке как свободного союза, основанного на любви, сотрудничестве и совместном ведении хозяйства. *А как считаете Вы? Каково будущее семьи в украинском обществе?*

Задание 7.

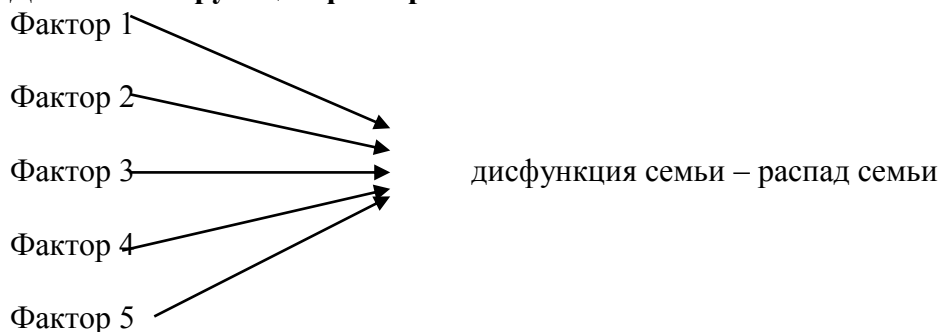
В своей книге «Происхождение семьи, частной собственности и государства» Ф. Энгельс высказал такую мысль: «Согласно материалистическому пониманию, определяющим моментом в истории является, в конечном счете, производство и воспроизводство непосредственной жизни. Но само оно, опять-таки, бывает двоякого рода. С одной стороны – производство средств к жизни: предметов питания, одежды, жилища и необходимых для этого орудий; с другой стороны – производство самого человека, продолжение рода. Общественные порядки, при которых живут люди определенной исторической эпохи и определенной страны, обуславливаются обоими видами производства: степенью развития, с одной стороны – труда, с другой – семьи».

Действительно ли семья играет такую значительную роль и оказывает решающее влияние на общество в целом, все его социальные институты? Приведите примеры из истории и современности, доказывающие, что уклад, особенности и формы семьи влияют на экономические, социальные, политические и т. д. условия жизни общества.

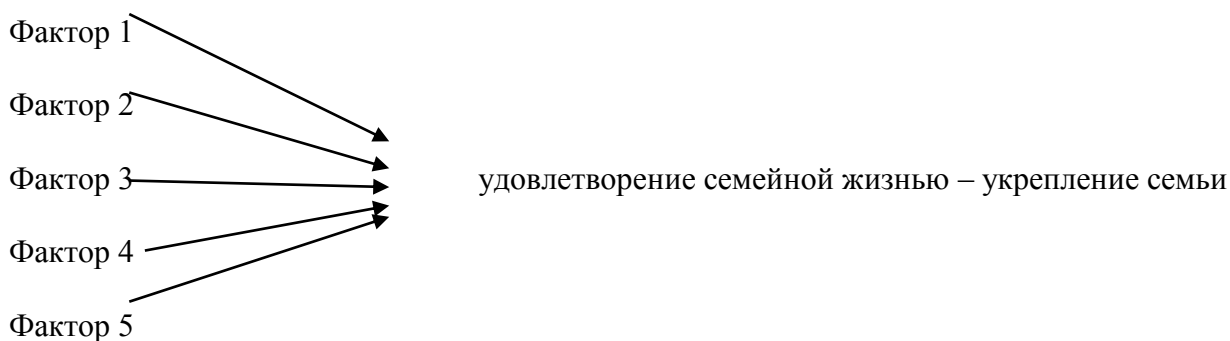
Задание 8.

Заполните схему влияния социальных факторов на семью в современном обществе:

Дестабилизирующие факторы



Факторы, укрепляющие семью



Тема 7. КУЛЬТУРА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

1. *Понятие и функции культуры.*
2. *Базисные элементы культуры.*
3. *Культурное разнообразие. Виды культуры.*
4. *Этноцентризм и культурный релятивизм.*

1. Понятие и функции культуры. В науке, да и в повседневной жизни, тяжело найти понятия, которое бы использовалось чаще и имело бы больше значений, чем понятие культура. Поэтому очень сложно дать единое определение, в котором были бы учтены все оттенки и значения этого слова. Термин «культура» имеет латинское происхождение (*cultura* – уход, обработка) и первоначально означало обработку земли, выращивание урожая. На сегодняшний день существует множество определений понятия «культура», часто это понятие употребляется как синоним цивилизации, общества, например, «культура майя» или «трипольская культура». Но в любом случае культура всегда понимается как творческие достижения людей, отделенные от того, что дает нам природа. Поэтому культура не наследуется генетическим путем, она непосредственно связана с обществом. Между культурой и обществом существует очень тесная связь, но необходимо понимать, что:

- *культура* имеет отношение к *стилю жизни* членов данного общества – их привычкам, традициям, манере поведения, материальным ценностям, которые они вырабатывают.

- *общество* же, в первую очередь, это *система взаимоотношений*, которая объединяет людей одной культуры.

Ни одна культура не может существовать без общества, но также ни одно общество не может существовать без культуры.

Под *культурой* мы будем понимать явления, свойства, элементы человеческой жизни, которые качественно отличают человека от природы. Культура олицетворяет в себе все, что мы думаем, как поступаем и чем владеем.

С точки зрения социологии, *культура* – это ценности, нормы, традиции, убеждения, модели поведения и материальные предметы, которые вместе формируют образ жизни людей, объединяя их в единую целостность – общество.

Чтобы понять содержание культуры, необходимо помнить, что культура всегда существует в двух формах.

Материальная культура – это материальные ценности, созданные людьми: техника, сооружения, одежда, предметы быта и т.п..

Нематериальная или **духовная культура** – это идеальные (т.е. нематериальные) формы общественной жизни, идеи, которые создают люди: язык, религия, идеология, моральные и правовые нормы, фольклор и народные традиции, наука, искусство и т.п..

Культуру изучают разные науки - философия, культурология, история, антропология и прочие. Однако в социологии существует свой аспект изучения культуры; она, прежде

всего, исследует роль культуры, ее функции в формировании и развитии социальных систем, то, как те или иные элементы культуры влияют на жизнедеятельность социальных общностей. К социальным функциям культуры относят:

1. *Функцию адаптации.* Культура обеспечивает приспособление общества и отдельного индивида к среде - природной, исторической, психологической.

2. *Функцию идентификации.* Опираясь на созданные культурой идеи и представление об окружающей реальности, индивид создает собственный «Я-образ», который получил название идентичности. Формированию идентичности способствует отождествление себя с определенными социальными общностями, которое возникает на основе общей культуры.

3. *Функцию социализации.* Усваивая культурные образцы и навыки, биологический индивид становится личностью, способной думать, говорить, целенаправленно действовать и взаимодействовать с социальным окружением. Поэтому, рассматривая процесс формирования личности, социологи понимают его как процесс формирования носителя, приемника и продолжателя культуры.

4. *Функцию интеграции.* Единые ценности, нормы, традиции и стандарты поведения объединяют огромное количество людей в общество. Т.е. культура - это цемент, который объединяет людей и делает возможными постоянные, надежные, возобновляющиеся отношения.

5. *Мировоззренческую функцию.* Культура объясняет окружающий мир и помогает найти смысл человеческого существования.

6. *Регулятивную функцию.* Культура - это нормативная система, правила, которые считаются разумными и правильными в данном обществе. С помощью норм, ценностей, обычаев культура упорядочивает и ориентирует поведение людей, благодаря культуре люди имеют возможность оценить пользу или вред, добро или зло.

7. *Функцию социального контроля.* Культура накладывает ограничения, контролирует поведение людей, которые должны вести себя так, как считается принятым и приемлемым в данной культуре. Она способна наказывать, поощрять, сдерживать поведение людей.

8. *Функцию социальных изменений.* Изобретения и инновации в социокультурной сфере (например, научные открытия, новые религиозные культы или политические идеологии) могут выступать мощным фактором социальных изменений в обществе в целом.

2. Базисные элементы культуры. Несмотря на то, что культуры чрезвычайно отличаются друг от друга, с точки зрения базисных элементов они всегда состоят из *языка, символов, ценностей, норм и технологии.* Рассмотрим каждый элемент отдельно.

Язык. Язык выступает, образно говоря, «ключом» к пониманию культуры.

Язык – это код, шифр, с помощью которого люди могут общаться друг с другом и отличать своих от чужаков.

На земном шаре существует около 3600 языков, и только 300 из них - литературные. В современном мире чаще всего употребляют китайский, английский и испанский язык, четвертое место занимает русский язык.

Рядом с языком, как устной культурной традицией, существует и письменность. Письменность люди изобрели около 5 тыс. лет тому назад, и это можно считать огромным шагом вперед в человеческой истории.

Язык – явление социальное, им невозможно овладеть без общения с другими людьми. Также язык выступает главным средством передачи культуры. Как в нашем организме присутствуют гены предков, так и в культуре содержатся неисчислимые символы тех, кто жил до нас.

Язык принимает участие в приобретении и организации жизненного опыта людей. Это можно увидеть при сравнительном анализе различных языков. В языке гренландских эскимосов нет слов «лифт» и «троллейбус», но существует около 70 определений снега и

льда, в арабском языке можно найти 6000 слов для определения верблюда, частей его тела и сбруи.

Единый язык консолидирует, поддерживает единство общества, поэтому понятно, почему любое государство уделяет большое значение проблеме государственного или национального языка, предоставляя ему всяческую поддержку.

Символы. Люди, как и все другие живые существа, воспринимают окружающий мир с помощью органов чувства, но в отличие от других мы создаем символы.

Символы – это понятия и вещи, которые несут в себе определенный смысл, имеют значение для людей одной культуры. Слово, улыбка, картина в приемной директора, белый халат врача или мундир военного, сигнал «SOS» и прочее - все это символы, с помощью которых мы общаемся и передаем информацию друг другу.

Чтобы адекватно понимать друг друга людям необходимо оперировать общепринятыми значениями, им нужен единый язык, понятные слова, термины, знаковые системы. Поэтому люди «договариваются» считать тот или иной звук, движение, цвет, геометрическую форму и т.п. понятными для себя и окружения. Так появляются символы – условные значения, которых не существует в природе. Но одни и те же предметы, физические явления и жесты имеют различные значения в зависимости от контекста культуры.

Некоторые символы имеют исключительное значение для отдельного человека и культуры общества в целом. К ним принадлежат государственный флаг, герб, гимн, архитектурные памятники, могилы предков и т.п. Подобные символы выступают в качестве социальных ценностей, которые имеют особое значение в культуре.

Ценности. Чтобы удовлетворить свои потребности, человек должен обязательно оценить окружающий мир, его элементы, связи, понять их значение для себя, выработать представление о желаемом. Для этого необходимо применить абстрактные, обобщенные критерии оценки. Именно такие обобщенные критерии оценки действий, связей, явлений, идей составляют основу культуры и имеют название ценностей.

Ценности – это общие представления, разделяемые большей частью общества, относительно того, что желательно, правильно и полезно.

Ценности всегда лежат в основе моральных принципов. В христианской культуре - это десять заповедей, которые ставят превыше всего ценность человеческой жизни (не убей), супружескую верность (не прелюбодействуй), уважение старших (почитай отца своего и мать свою). Эти ценности можно назвать *общечеловеческими*.

Наряду с общечеловеческими существуют *национальные ценности*, они формируют основу этнической культуры, способствуют самоидентификации, объединяют людей. Это народные традиции, праздники, фольклор, исторические реликвии, памятники архитектуры и т.п.

Аналогичным способом можно выделить *групповые, семейные и даже индивидуальные ценности*. Например, рушник, фотография или ювелирное украшение могут иметь большую ценность для отдельной семьи или человека, и не заслуживать внимания всех других.

Нормы. **Нормы** (от лат. *norma* – правило, образец) - это общезначимые правила поведения, санкционируемые обществом или социальной группой. Нормы всегда регулируют поведение людей согласно ценностям определенной культуры.

Соблюдение или нарушение социальных норм вызывает соответствующую реакцию со стороны окружения, которая принимает форму поощрения или наказания. Санкции, например, одобрительная улыбка или удивленный взгляд, создают систему социального контроля - разнообразных средств, с помощью которых общество контролирует выполнение норм.

Технологии и материальная культура. Наряду с такими неощутимыми при прикосновении феноменами как символы, нормы и ценности, культура существует также в виде вполне материальных вещей. Китайцы едят не ножом и вилкой, а палочками,

японцы сидят на полу и снимают обувь, прежде чем зайти в дом, молодежь чаще пользуется CD-проигрывателями и мобильными телефонами. Технологии существуют в любой культуре.

Технологии – это способ производственной деятельности и знания, которые помогают людям обустроить жизнь в данных условиях.

Развитие технологий в современном обществе привело к формированию так называемой «техносферы». Огромное количество технических устройств, которые окружают человека, создают искусственную среду, аналогов которой никогда не было в прошлом.

3. Культурное разнообразие. Виды культуры. Человеческим культурам присуще удивительное разнообразие. Ценности и нормы широко варьируются и часто значительно отличаются от тех, которые мы считаем «нормальными». Например, иудеи не едят свинину, в то время как индусы едят свинину, но не употребляют в пищу говядину. Европейцы рассматривают поцелуй как вполне естественное проявление сексуального поведения, однако во многих других культурах он неизвестен (как, например, в Нигерии), или же признается отвратительным. Индусы испытывают удивление, что жена европейца обращается к мужчине по имени в присутствии его матери и без ее разрешения. Японцы, рассказывая о печальных событиях, улыбаются, чтобы не причинить боль слушателю. Мусульманин будет поражен, увидев алкогольные напитки за столом на христианских поминках. Приведенные примеры есть лишь отдельными аспектами широкого культурного разнообразия, которое отличает одно общество от другого.

Культура общества редко выглядит как что-то единое и целостное. Целостность культуры, т.е. когда все члены общества разделяют единые ценности, нормы, а также почти не различаются в образе жизни, присуща лишь архаическим обществам, которые немногочисленны, недостаточно структурированы и почти не имеют социальной дифференциации и неравенства. Появление социальной дифференциации и неравенства приводят к возникновению разнообразных видов культуры.

Виды культуры:

Господствующая культура – культура большинства или господствующих классов. Это общие, унифицированные формы культуры, которые присущи большим обществам, нациям или народам в целом. Так, общая история, условия проживания, особенности быта и т.п., приводят к возникновению общих социально-психологических черт народа, которые называют менталитетом.

Субкультура – система норм и ценностей, которые распространены в пределах отдельной социальной общности и отличают ее от других. Субкультуры формируются под влиянием таких факторов как принадлежность к классу, этническое происхождение, религия, место жительства, возраст и т.п. Так своя культура у бизнесменов и бомжей, программистов и спортсменов, христиан и буддистов, горожан и фермеров, молодых и пожилых людей, наркоманов и алкоголиков и т.д.. Каждый человек может принимать участие во многих субкультурах одновременно, однако это не означает, что он отказывается от господствующей культуры, чаще всего он лишь демонстрирует незначительное отклонение от нее.

Однако субкультура иногда может принимать форму контркультуры. **Контркультура** – это субкультура, нормы и ценности которой не только отличаются от общепринятых, но и противостоят им. Контркультура – это форма протеста, вызов существующей социальной системе, главная цель носителей контркультуры – возмутить общество, вызвать интерес к «андеграунду», обратить внимание на определенные общественные проблемы. Примером контркультуры может выступать культура хиппи, террористов, преступников.

Наличие в обществе мощной контркультуры выступает признаком глубокого кризиса культуры и неудовлетворенности части общества (чаще всего молодежи) системой ценностей, норм и образцов поведения, которые предлагает культура. Такие

моменты чаще или реже переживает любая культура. Но с помощью контркультур эти кризисы, возможно, преодолеть, воспринимая положительные элементы, совершенствуя отношения между людьми.

В зависимости от принадлежности людей к тому или иному классу различают:

Элитарную (или высокую) культуру - культурные образцы, которые создавались привилегированной частью общества или по ее заказу профессиональными творцами. Она, прежде всего, включает классическую музыку, литературу и изобразительное искусство. Как правило, она на десятилетия опережает уровень восприятия среднеобразованного человека. Круг ее потребителей высокообразованная часть общества: критики, литературоведы, завсегдатаи музеев и выставок, театралы, художники, писатели, музыканты. К ее разновидностям можно отнести светское искусство и салонную музыку.

Народная культура – культурные образцы, которые широко распространены среди населения, это фольклор, сказки, мифы и песни, потребляемые беднотой.

Такое распределение существовало до середины XX столетия, потом, с широким распространением средств массовой информации (радио, печатных изданий, кино, а позже телевидения, магнитофонов, видеоносителей, Интернета и т.п.), произошло стирание различий между элитарной и народной культурой. Так возникла массовая культура.

Массовая или популярная культура – культурные образцы, которые адресованы широкой аудитории, так называемому «массовому потребителю».

Особенности массовой культуры:

1. Массовая культура имеет *коммерческий характер*, это, в первую очередь, стандартизированный товар, предназначенный для массового рынка, а главным критерием качества этого товара выступает коммерческий успех, то, насколько выгодно его можно продать.

2. Поскольку массовая культура *должна нравиться многим*, она, как правило, бывает не очень высокого, «среднего» качества, и направлена на то, чтобы *удовлетворить сиюминутные запросы людей и не самые изысканные духовные потребности*. Массовая культура подверглась значительной критике со стороны социологов за то, что она, в отличие от высокой культуры, предлагает примитивные образцы, в меньшей мере обогащает человека духовно, не способна передать настоящие чувства и тем самым не позволяет реализоваться личности.

3. Однако, массовая культура, которая очень часто и справедливо критикуется, все же *создает культурную общность, объединяющую людей* почти во всемирном масштабе:

- Благодаря своей универсальности, массовая культура с легкостью *преодолевает огромные расстояния и культурные границы*. Например, сегодня продукция Голливуда пользуется огромной популярностью даже в тех странах, где большинство населения ненавидит Америку и видит в ней главного врага.

- Массовая культура в значительной мере *сглаживает культурные различия*: ее потребителями выступают представители всех слоев и групп общества. Телевизионные сериалы, популярная музыка, детективы и дамские романы находят своих сторонников среди зажиточных и бедных, молодежи и людей преклонного возраста, работающих и безработных.

4. Этноцентризм и культурный релятивизм.

Человек, который с детства воспитывался на идеях и ценностях своей общности, как правило, склонен оценивать эти идеи и ценности как естественные и правильные. Ценности, идеи и нормы другой культуры могут казаться ему непонятными, странными и даже дикими. Т.е., люди, обычно, смотрят на мир через призму своей собственной культуры.

Тенденция оценивать обычаи, ценности и нормы других культур с позиции стандартов собственной культуры получила название **этноцентризм**. Этноцентризм

может быть не только этническим, хотя чаще всего мы сталкиваемся именно с этой формой, но и групповым. Например, когда военные используют присущие им нормы и ценности для оценки деятельности общественных объединений или научных коллективов.

С точки зрения социологии, как идеологически нейтральной науки, любую культуру необходимо изучать, исходя из ее собственных норм и ценностей, оценка другой культуры с позиции своей собственной недопустима для социолога. Однако важно помнить, что уважение и любовь к своей культуре, истории, приверженность традициям, языку способствуют сплоченности общества, формированию чувства патриотизма.

Этноцентризм - явление естественное и неизбежно для культуры, по степени выраженности он может существовать в трех формах:

Недостаточный этноцентризм может привести к размыванию культуры, аккультурации, т.е. привитию новых культурных форм, смешиванию их с местными культурными традициями, и даже, к ассимиляции культуры в более устойчивой и развитой.

Умеренный этноцентризм необходим людям для ощущения эмоционального единства, интеграции народа, общества. Умеренный этноцентризм выполняет положительные функции, формирует непредубежденное и толерантное отношения к другим культурам, которые само по себе выступает признаком уверенности, открытости и развитости культуры.

Абсолютный этноцентризм порождает враждебность, конфликты с другими народами, которые связаны с попыткой навязать им свои, кажущиеся более прогрессивными нормы и ценности. Подобные проявления этноцентризма приносят вред, в первую очередь, самому народу и его интересам, тормозит развитие культуры, делает ее невосприимчивой к новому, консервативной и негибкой.

Позиция, противоположная этноцентризму, называется культурным релятивизмом. С точки зрения *культурного релятивизма*, каждая культура - это уникальное явление, поэтому она должна рассматриваться только на основе принятых в ней стандартов. Однако соблюдение принципа культурного релятивизма иногда порождает трудности и вопросы. Например, если в некоторых культурах существует ритуальный каннибализм, должны ли мы относиться к этому как к «нормальному проявлению культурного разнообразия»? Во многих современных восточных обществах женщины и до сих пор не имеют равных с мужчинами прав. Должны ли мы отказаться от отрицательной оценки дискриминации женщин лишь на основе уважения к чужим традициям? Ответ на эти вопросы, по мнению многих социологов, заключается в том, что главное *для науки* вообще и социологии в частности – *не оценка, а понимание явления*.

Любой культурный образец (обычай или норма, ценность или обряд), каким бы «диким» он не казался представителю другой культуры, может быть понятым лишь в контексте собственной культуры. Понимание содержания того или другого обычая не означает его безоговорочного одобрения и принятия. Если же все, что кажется «неправильным», просто отбрасывается, понимание другой культуры становится просто невозможным. Так, многоженство невозможно оценить и понять в традициях христианства, но ислам и восточные традиции позволяют выяснить причины возникновения и сущность этого феномена.

Культурный релятивизм должен применяться не только в процессе научного анализа, а и в *повседневных взаимодействиях представителей разных культур*. Привитие культурного релятивизма происходит сложно, он требует понимания непривычных ценностей и норм, отказа от культурных стандартов, которых люди придерживались всю жизнь. Но постепенно, по мере того как жители разных стран все чаще контактируют друг с другом, важность понимания других культур значительно повышается. Благодаря международной экономике, распространению средств массовой коммуникации и

информации, процессам миграции, туризма и т.п. мы наблюдаем *сближение мировых культур, культурный обмен между ними.*

Вместе с этим, проявляется и противоположная тенденция – *сохраняются значительные культурные отличия.* Целостность и самобытность культуры обеспечивается механизмами социокультурной селекции и социокультурным иммунитетом. Каждая культура в процессе культурного обмена старается отобрать и сохранить лишь те черты, которые отвечают ее общей логике, менталитету. Для этого культура может оказывать сопротивление чужим для нее элементам. Так почти все страны мира позаимствовали у западного общества технологии и средства организации производства, но не нормы и принципы западной морали. Подобное сопротивление - это свидетельство особой заботы людей о собственной культуре, сохранении ее самобытности и неповторимости, поскольку потеря культуры непременно приведет к распаду данного общества, которое всегда характеризуется определенными традициями, нормами, моделями поведения.

Задание 1.

В таблице помещены ключевые понятия и их определения. Установите, какому понятию слева соответствует приведенное справа определение, указав нужный номер.

<i>Понятие</i>	<i>№</i>	<i>Содержание</i>
Нормы		1. Система знаков, служащая средством человеческого общения.
Ценности		2. Тенденция оценивать обычаи, ценности и нормы других культур с позиции стандартов собственной культуры.
Символы		3. Форма протеста, субкультура, отвергающая нормы и ценности господствующей культуры.
Язык		4. Общие представления, разделяемые большей частью общества, относительно того, что желательно, правильно и полезно.
Массовая культура		5. Материальные ценности, созданные людьми: техника, сооружения, одежда, предметы быта и т.д.
Субкультура		6. Общеизвестные правила поведения, санкционируемые обществом или социальной группой.
Материальная культура		7. Система норм и ценностей, которые распространены в пределах отдельной социальной общности и отличают ее от других.
Элитарная культура		8. Культурные образцы, которые создавались привилегированной частью общества или по ее заказу профессиональными творцами.
Контркультура		9. Вид культуры современного индустриального общества, характеризующийся ориентацией на усредненный массовый вкус и коммерческий успех.
Этноцентризм		10. Понятия и вещи, которые несут в себе определенный смысл и значение для людей одной культуры.

Задание 2.

Ответьте «да» или «нет» на поставленные вопросы.

<i>№</i>	<i>Вопрос</i>	<i>Ответ</i>	
		<i>Да</i>	<i>Нет</i>
1.	В переводе с латинского слово культура означает «воспитание»?		
2.	Духовная культура – это нематериальные формы общественной жизни?		
3.	Культуре не свойственна функция социальной адаптации?		

4.	Понимать и оперировать символами может не только человек, но и животные?		
5.	Технологии – способ производственной деятельности и знания, которые помогают людям обустроить жизнь в данных условиях?		
6.	Культурные образцы поведения, принятые в среде программистов можно назвать контркультурой?		
7.	Культурный релятивизм – это позиция, подчеркивающая своеобразие каждой культуры, которая может быть оценена только на основе принятых в ней стандартов, а не универсальных критериев?		
8.	Телесериал «Доктор Хауз» можно отнести к элитарной культуре?		
9.	Фольклор, народные сказки, мифы и песни – пример народной культуры?		
10.	Словарный запас того или иного языка не зависит от природных и социальных условий, в которых живет народ, разговаривающий на нем?		

Задание 3.

СТИМУЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

Американский социолог Э. Гидденс пишет:

В каждой культуре приняты свои уникальные модели поведения, которые кажутся странными представителям других культур. Приведем в качестве примера культуру Накирема, описанную в знаменитом исследовании Хораса Майнера. Свое внимание Майнер сосредоточил на замысловатых телесных ритуалах Накирема — по мнению западного человека, весьма странных и экзотичных. Майнер описывает этот ритуал следующим образом:

«В основе всей системы верований Накирема лежит убеждение, что человеческое тело уродливо и изначально склонно к болезням и одряхлению. Человек, обреченный иметь такое тело, может надеяться только на действие специфических ритуалов и церемоний. В каждом доме имеется несколько культовых предметов, специально для этого предназначенных. Важнейшим из них является ящичек, вделанный в стену хижины Накирема. В ящичке хранятся амулеты и различные магические снадобья, без которых не может обойтись ни один представитель племени. Снадобья и амулеты, как правило, изготовлены несколькими шаманами, каждый из которых специализируется в какой-то определенной области. Наиболее могущественными из них считаются знахари, и их помощь следует всегда щедро вознаграждать. Однако сами знахари лекарственных снадобий своим пациентам не дают, а лишь определяют их состав и записывают его на некоем тайном и древнем наречии. Наречие это понятно только знахарям и сборщикам лекарственных трав и кореньев, которые, опять-таки за подношения и дары, и приготавливают требуемое зелье.

Накирема испытывают почти патологический ужас и благоговение перед своим ртом, состояние которого, по их мнению, сверхъестественным образом воздействует на все общественные отношения. Народ Накирема верит, что если не исполнять определенный ритуал, зубы выпадут, десны начнут кровоточить, челюсти станут шамкать, а самого человека покинут друзья и отвергнут любовники. Дикари также верят в существование прямой связи между оральными и моральными качествами. Например, желая укрепить моральные качества своих детей, они заставляют их совершать ритуальные полоскания рта.

Ежедневный ритуал, неукоснительно соблюдаемый каждым Накирема, включает и специфические манипуляции с ротовой полостью. Однако, несмотря на то, что этот народ столь трепетно заботится об указанном органе, данный ритуал кажется непосвященному

просто отвратительным. Мне говорили, что Накирема берут в рот пучок свиной щетины, покрытый магическим порошком, и выполняют там серию каких-то чрезвычайно формализованных движений».

Кто такие эти Накирема и в какой части света они живут? Вы сможете ответить на этот вопрос и идентифицируете описанный ритуал, если прочтете слово “Накирема” наоборот. Почти любое привычное действие покажется странным, если его вырвать из контекста и не рассматривать в качестве элемента специфического образа жизни данного народа. Невозможно понять подобные действия и верования вне того культурного целого, частью которого они являются. Всякую культуру следует изучать исходя из ее собственных смысловых значений и ценностей — таково ключевое правило социологии.

Объясните, почему культуру необходимо изучать только исходя из принципа культурного релятивизма? Приведите примеры этноцентризма, которые вы наблюдали в повседневной жизни. Почему он так часто встречается?

Задание 4.

Определите, к какому виду культуры – народной, массовой или элитарной – относятся перечисленные ниже произведения. Обоснуйте свой ответ.

1. «Лунная соната» Людвига Ван Бетховена
2. Телесериал «Друзья»
3. Роман Л.Толстого «Война и мир»
4. Колядки, шедрилки
5. Цирковое представление
6. Музыкальный шлягер
7. Балет П. Чайковского «Лебединое озеро»
8. Сказка «Котигорошек»
9. Танец «гопак»
10. Детективные романы Д. Донцовой

Задание 5.

Проанализируйте чтение как культурную практику населения Украины, используя данные, приведенные в таблице.

Таблица

Чтение художественной литературы. Различия по полу и по возрасту (2007 г., %)

Виды художественной литературы	Всего	Пол		Возраст		
		Мужчины	Женщины	До 30	30-54	55+
Детективы	28,6	30,0	27,3	29,5	33,0	21,6
Исторические романы	22,0	20,7	23,1	21,6	23,8	19,9
Любовные романы	18,8	5,5	29,6	20,6	21,8	13,3
Юмористическая литература, комиксы	8,4	8,5	8,2	8,6	10,9	4,7
Зарубежная классика	7,3	6,4	8,1	7,2	9,5	4,5
Российская классика	7,2	5,8	8,4	6,5	7,6	7,3
Фантастика	7,1	10,6	4,2	13,»	7,3	2,2
Поэзия	5,9	3,7	7,7	7,2	6,6	4,0
Автобиографии, мемуары	5,5	5,7	5,4	3,9	6,1	5,9
Современная российская проза	4,2	3,8	4,6	3,2	5,4	3,3
Современная зарубежная	4,1	3,5	4,7	5,8	4,4	2,4

проза						
Украинская классика	4,0	3,0	4,9	3,5	4,7	3,5
Публицистика	3,8	4,4	3,2	3,5	4,4	3,1
Эротические романы	2,8	1,8	3,6	4,4	3,5	0,7
Фентези, готика	2,8	4,2	1,7	6,0	2,7	0,7
Современная украинская проза	2,5	3,7	1,8	2,1	2,7	2,6
Не читал(а) художественную литературу на протяжении последних 12 месяцев	39,7	42,7	37,1	30,9	33,5	54,4

Какие виды художественной литературы наиболее популярны? Какие различия по полу и возрасту можно отметить? Можно ли, на Ваш взгляд, сказать, что чтение как культурная практика утрачивает свои позиции в современном обществе?

Задание 6.

Охарактеризуйте причины появления массовой культуры. Назовите позитивные и негативные стороны ее функционирования. Свой ответ проиллюстрируйте примерами из повседневной жизни.

Задание 7.

На примере культуры хиппи проанализируйте роль и функции контркультуры в обществе. Какие изменения в культуре произошли под влиянием этого движения?

Тема 8: ОБЩЕСТВО И СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

1. Понятие общества, страны, государства. Общество как социальная система.

2. Понятие социальных изменений, их виды.

1. Понятие общества, страны, государства. Общество как социальная система. Вся история социологической мысли является историей научных подходов и методов построения теории общества.

Общество – это совокупность исторически сложившихся способов взаимодействия и форм объединения людей, в которых выражается их всесторонняя зависимость друг от друга, регулируемая законом, обычаями, социальными институтами.

Основные признаки общества:

1. Оно не является частью какой-либо более крупной системы (автономность и самодостаточность общества).
2. Браки заключаются между представителями данного объединения.
3. Оно пополняется преимущественно за счет детей тех людей, которые уже являются признанными представителями объединения (самовоспроизводство).
4. Объединение имеет территорию, которую считает собственной.
5. У него собственное название и собственная история.
6. Оно обладает собственной системой управления.

7. Объединение существует дольше средней продолжительности жизни отдельного индивида (целостность и устойчивость).
8. Его сплачивает общая система ценностей, обычаев, традиций, нравов, которую называют культурой.

Чаще всего понятие общество понимается в двух значениях: узком и широком.

В узком смысле - это отдельно взятое общество, рассматриваемое в единстве его территориальных границ (страна) и политического устройства (государство).

В широком смысле - это мировое сообщество или мировая система, подразумевающая все человечество как целое.

Кроме общества существуют еще и такие понятия как "страна" и "государство".

Государство представляет собой искусственный политический конструкт - институт, призванный управлять этими взаимодействиями, политическая организация страны, подразумевающая определенный тип власти, наличие аппарата управления.

Страна - территория, имеющая определенные границы и пользующаяся государственным суверенитетом.

Системный подход трактует общество как самообеспечивающуюся систему.

Система – это предмет, явление или процесс, состоящий из качественно определенной совокупности элементов, которые находятся во взаимных связях и отношениях, образуют единое целое.

Основные характеристики системы:

- целостность;
- устойчивость, т.е. сохранение своей структурно-функциональной организации при изменении внешней среды;
- самодостаточность и саморазвитие;
- открытость, т.е. взаимосвязь с внешней средой;
- вариативность (возможны разные варианты развития в определенных границах);
- компенсаторность (если какой-то элемент не выполняет свои функции на должном уровне, то ему находится замена);
- многоуровневость.

Специфика социальной системы состоит в том, что она складывается на базе той или иной общности людей (социальная группа, социальная организация, общество), а ее элементами являются люди, чье поведение детерминировано определенными социальными позициями (статусами), которые они занимают и конкретными социальными функциями, которые они выполняют, социальными нормами и ценностями, принятыми в данной социальной системе, а также их различными индивидуальными качествами.

Общество как социальная система - это такой социальный организм, который функционирует и развивается по своим собственным законам, обладает качествами, которых нет ни у одного из образующих его элементов в отдельности.

Составными элементами общества являются

- 1) социальные связи и отношения;
- 2) социальные действия и взаимодействия;
- 3) социальные ценности и нормы.

Основные уровни общества:

- 1) Микроуровень (уровень отдельно взятого индивида);
- 2) Мезоуровень (уровень социальных групп и социальных институтов);
- 3) Макроуровень (уровень общества в целом).
- 4) Мир-система или глобальный уровень.

В марксистской социологии, в которой выявляется детерминистская (причинно-следственная) связь социальных явлений и процессов, их субординация, общество включает в себя четыре **основные сферы** - экономическую, социальную, политическую и духовную (идеологическую). Каждая из предыдущих подсистем оказывает определяющее

влияние на последующие и испытывает обратное воздействие. Каждая из этих наиболее общих социальных систем занимает определенное место в социетальной системе и выполняет (хорошо, плохо или вовсе не выполняет) строго очерченные функции. В свою очередь, каждая из наиболее общих систем включает в свою структуру в качестве элементов бесконечное множество социальных систем менее общего порядка (семья, трудовой коллектив и т.д.).

Постоянное воспроизведение способов взаимосвязи и взаимодействия компонентов, а следовательно, сохранения целостности и устойчивости общества обеспечивается путем выполнения обществом определенных функций. Т.Парсонс определяет **основные функции**, без которых система как таковая существовать не может:

- **способность к адаптации** (обеспечивается экономической подсистемой общества);
- **целестремления** (политической подсистемой);
- **интеграции** (правовыми институтами и обычаями);
- **воспроизводство структуры** (системой верований, моралью и органами социализации).

Чем последовательнее осуществляется функциональное разделение деятельности на уровне институтов и социальных ролей, тем стабильнее сама социальная система.

2. Понятие социальных изменений, их виды. **Социальные изменения** - это переход социальных систем, общностей, институтов и организаций из одного состояния в другое. Социальные изменения подразумевают не любые изменения, происходящие в какой-либо сфере (экономической, политической, духовной), а изменения социальных систем, социальной стратификации, социальных общностей, социальных процессов, институтов, организаций, их взаимодействий.

Понятие "социальное изменение" конкретизируется понятием развития. Понятие **«социальное развитие»** обозначает определенный вид социальных изменений, имеющих направленность в сторону улучшения, усложнения, усовершенствования.

Изменения могут осуществляться на следующих **уровнях**:

1. На уровне личности и межличностных отношений (изменения модального типа личности, либерализация половой морали).
2. На уровне организаций и институтов (изменение функций и типов семьи, целей образования).
3. На уровне малых и больших социальных групп (появление фермеров, предпринимателей).
4. На социетальном и глобальном уровнях (экономическое развитие одних стран, застой и кризис в других).

Виды социальных изменений в зависимости от типа социальных связей:

1. Структурные социальные изменения - изменения, касающиеся структур различных социальных образований (изменения в структуре семьи, общества).

2. Процессуальные - изменения, затрагивающие социальные процессы (изменения в миграционных процессах, в стратификации общества).

3. Функциональные - изменения, касающиеся функций различных социальных систем, институтов, организаций (изменения в функциях семьи, образования, законодательной и исполнительной власти).

4. Мотивационные - изменения в сфере мотиваций индивидуальной и коллективной деятельности (изменения мотивации студентов).

Все эти изменения тесно связаны между собой: изменения одного вида с необходимостью влекут за собой изменения других видов.

Также выделяют такие типы социальных изменений как:

1. **Эволюционные** (постепенные, медленные, плавные, количественные преобразования объектов) и **революционные** (относительно быстрые, коренные, качественные) изменения;

2. **Прогрессивные** (движение вперед) и **регрессивные** (откат назад);

3. **Имитационные** (копирование существующих форм социальной жизни) и **инновационные** (создание новых форм социальной жизни).

Если наличие социальных изменений в социальных системах признается всеми социологами, то по поводу факторов социальных изменений высказываются различные мнения.

1. На вопрос, откуда поступает **импульс для социальных изменений**, имеются два ответа:

1) представители **экзогенных теорий** (географическое направление) полагают, что социальные изменения порождаются внешними факторами: климатом, ландшафтом и т.д.;

2) большинство социологов являются сторонниками **эндогенных** факторов развития, т.е. полагают, что причины социальных изменений надо искать в самом обществе. Так, представители **конфликтного подхода** движущей силой развития общества видят социальные противоречия и конфликты, которые присущи любому социальному строю. **Марксистская социология** в качестве главной движущей силы общества видит единство и борьбу противоположностей, которая происходит во всех сферах. В экономической – противоречие между производительными силами и производственными отношениями, в социально-политической – борьба классов, в духовной – борьба идеологий.).

2. Относительно роли **объективных и субъективных факторов** в социальных изменениях высказываются две точки зрения:

1) сторонники **субъективизма** в качестве основной причины социальных изменений рассматривают сознательную деятельность индивида или группы людей, на первый план выдвигается индивидуальное сознание;

2) сторонники **объективизма** полагают, что в обществе действуют объективные законы, не зависящие от воли и сознания людей.

3. На вопрос, носят ли социальные изменения **причинно обусловленный или случайный характер**, также предлагается два ответа:

1) **марксистский детерминизм** подчеркивает причинную обусловленность всех социальных явлений; это означает, что каждая из подсистем, входящих в общество, существует не сама по себе, а находится в причинно-следственной зависимости от других сфер, все подсистемы зависимы от экономической подсистемы;

2) **социальный дарвинизм** считает, что социальные изменения совершаются благодаря случайным вариациям и природному отбору.

4. На вопрос о том, **какие причины порождают социальные изменения**, предлагаются следующие ответы:

1. **Социокультурные теории** первопричиной социальных изменений считают изменения, происходящие в социокультурной сфере – мировоззрениях, религии, сознании социальных групп, общества в целом. Такие изменения определяют облик всего общества.

2. **Социально-экономические теории** главную причину видят в экономике, производственных отношениях.

3. **Индустриально-технологические теории** полагают, что социальные изменения производны от технологических изменений. Выделяют 3 способа, посредством которых технология детерминирует социальные изменения:

1) изменения в технологии создают **проблемы социального порядка**, которые требуют определенных действий со стороны людей (возникновение биотехнологий, позволяющих женщинам вынашивать неродных детей, породило суррогатное материнство, нуждающееся как в новых социальных нормах, так и в новых социальных ролях);

2) новые технологии, новая техника создают *новые возможности* для индивида и групп в их деятельности, общении (новые возможности социальной коммуникации созданы благодаря телефонизации, развитию телевидения, компьютерной техники и т.д.);

3) новые технологии нередко создают *новые формы взаимодействия* между индивидами и различного рода общностями (развитие Интернета индивидуализирует труд многих высококвалифицированных работников).

Материал для самостоятельного изучения

Тема. КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

1. *Теории эволюционного и революционного развития общества.*
2. *Циклические теории.*
3. *Теория модернизации.*

1. **Теории эволюционного и революционного развития общества.** В современной социологии выделяют следующие *концепции социальных изменений*:

- 1) Теории эволюционного развития общества (социальный эволюционизм).
- 2) Теории революционного развития общества (социальный революционизм).
- 3) Циклические теории (теории культурно-исторических типов).

Социальный эволюционизм представляет собой попытку глобального осмысления исторического процесса как части общего, бесконечно разнообразного и активного процесса эволюции космоса, солнечной системы, Земли. Одним из первых теоретиков социального эволюционизма был английский социолог Герберт Спенсер. В социологии Спенсера реализована основная идея социального эволюционизма 19 в. – идея существования исторических стадий человеческого общества, развивающихся от простого к сложному, от традиционного к рациональному, от непросвещенного к просвещенному, от общества с ручной технологией к обществу с машинной технологией, от нечетко интегрированного к строго интегрированному.

В рамках социального эволюционизма возник ряд теорий, поставивших перед собой цель отразить поступательное движение общества на основе сравнения его прошлого и нынешнего состояния. Первую попытку создания такой теории предпринял **Ф.Тённис**. Он разграничивает понятия «община» (гемейншафт) и «общество» (гезельшафт).

<i>Община (гемейншафт)</i>	<i>Общество (гезельшафт)</i>
1. Люди живут в соответствии с общинным принципом и мирскими ценностями.	1. Основано на стремлении к личной выгоде.
2. Придается основное значение обычаям.	2. Придается основное значение формальным законам.
3. Предполагает ограниченную и неразвитую специализацию.	3. Появляются специализированные профессиональные роли.
4. Опирается на религиозные ценности.	4. Опирается на светские ценности.
5. В основе лежит семья и община.	5. В основе лежат крупные корпоративные и ассоциативные формы объединения людей.

В русле социального эволюционизма на основе противопоставления традиционного и современного обществ в 50-60-е годы сформировалась **теория индустриального общества** (Р.Арон, У.Ростоу). Теория индустриального общества описывает поступательное развитие общества как переход от отсталого аграрного (традиционного) общества, в котором господствует натуральное хозяйство и сословная иерархия к передовому индустриальному обществу. Для индустриального общества характерны:

- 1) развитая и сложная система разделения труда в обществе в целом, при специализации в конкретных сферах производства и управления;
- 2) массовое производство товаров на широкий рынок;
- 3) механизация и автоматизация производства и управления;
- 4) научно-техническая революция.

С точки зрения этой теории, основные характеристики крупной промышленности обуславливают форму поведения людей не только в сфере организации и управления производством, но во всех других сферах общественной жизни.

В 60-е годы теория индустриального общества получает развитие в *теории постиндустриального общества* (Д.Белл, А.Турен). В этой теории выделяют третий тип общества - постиндустриальное (информационное) общество, которое характеризуется резко возросшей ролью знания и информации. Таким образом, общество проходит следующие стадии:

- доиндустриальное общество;
- индустриальное общество;
- постиндустриальное общество.

Основные характеристики обществ, выделяемых в теории постиндустриального общества.

Критерии	Доиндустриальное	Индустриальное	Постиндустриальное
Основная сфера деятельности	Первичный сектор экономики	Вторичный сектор экономики	Третичный сектор экономики
Основные производственные ресурсы	Земля, природное сырье	Капитал	Знание, информация
Наиболее влиятельная социальная группа	Землевладельцы, священники	Промышленники, банкиры	Ученые, менеджеры-консультанты
Специфические формы социальной организации	Церковь, армия	Корпорации, банки	Университеты
Социальная стратификация	Сословия, касты, рабство	Классы	Профессиональные группы
Социальный ресурс, определяющий социальный статус индивида	Власть	Деньги	Знания
Уровень образования	Абсолютное большинство населения безграмотно	Широкое распространение среднего и среднего специального образования	Всеобщее среднее, широкое распространение высшего образования, увеличение длительности обучения
Преобладающие потребности	Витальные (необходимые для жизни)	Материальное благосостояние, основные социальные потребности	Самореализация

Теории индустриального и постиндустриального общества находятся в рамках социального эволюционизма, поскольку предполагают прохождение обществом определенных стадий на основе технических и технологических нововведений. Технологические перевороты влекут за собой изменения в других сферах общественной жизни, однако, они не сопровождаются социальными революциями.

Основоположниками *теории революционного преобразования* общества были К.Маркс и Ф.Энгельс. Марксистская концепция общественного развития базируется на формационном подходе. Человечество в своем развитии проходит **пять общественно-экономических формаций**:

- первобытнообщинную;
- рабовладельческую;
- феодальную;
- капиталистическую;
- коммунистическую.

Переход от одной формации к другой осуществляется на основе социальной революции. **Социальная революция** – это коренной качественный переворот во всей социально-экономической и политической системе общества. Экономической основой революции является углубляющийся конфликт между ростом производительных сил

общества и устаревшей, консервативной системой производственных отношений, который проявляется в усилении социальных антагонизмов и обострении классовой борьбы. Первым актом социальной революции является завоевание политической власти. На основе инструментов власти победивший класс осуществляет преобразования во всех других сферах общественной жизни, таким образом, создаются предпосылки для формирования новой системы социально-экономических и духовных отношений. С точки зрения марксизма, великая и *стратегическая роль революций* состоит в том, что они устраняют преграды с пути общественного развития.

Эволюционистские и революционистские теории основываются на идее общественного прогресса. Среди *критериев прогресса* выделяются: усложнение социальной организации общества (Г.Спенсер), изменения в системе социальных связей и типе регуляции общественных отношений (Ф.Теннис), изменения в характере производства и потребления (У.Ростоу, Д.Белл), степень овладения обществом стихийными силами природы, выражающаяся в росте производительности труда, и степень освобождения людей из-под гнета стихийных сил общественного развития (К.Маркс).

2. Циклические теории. Наряду с теориями, признающими возможность прогрессивного развития общества, имеют место теории, отрицающие его. Это так называемые циклические теории (Н.Данилевский, О.Шпенглер, А.Тойнби). Циклические теории *отрицают возможность бесконечного прогрессивного развития, акцентируют внимание на многолинейности и многонаправленности развития общества и культуры.* В рамках этих теорий выделяются определенные типы культурных и социальных систем, подчеркивается их своеобразие, а в некоторых случаях выдвигается идея замкнутости, локальности культур и цивилизаций.

Теория культурно-исторических типов Н.Данилевского подразделяет все народы на исторические и неисторические. Неисторические народы – это тупиковые ветви в развитии общества, они не в состоянии решать свою судьбу, следовательно, они не в состоянии выработать свои культурно-исторические типы. Н.Данилевский насчитывает 13 культурно-исторических типов, созданных историческими народами: египетский, китайский, ассиро-вавилонский (древнесемитский), индийский, иранский, еврейский, греческий, римский, новосемитический (аравийский), романо-германский, перуанский, европейский, славянский. Культурно-исторические типы различаются по сочетанию в них четырех основных элементов:

- 1) религиозного,
- 2) политического,
- 3) культурного,
- 4) экономического.

Многие типы одноосновны, то есть в них преобладает какой-то один элемент: в европейском – религиозный, в греческом – культурный, в романо-германском – экономический. И лишь славянскому типу с его православием, культурной самобытностью, самодержавием и крестьянской общиной предначертано стать четырехосновным типом. По мнению Н.Данилевского, Западная цивилизация прошла стадию расцвета, будущее же принадлежит славянскому типу.

Каждый культурно-исторический тип, если он не погибает насильственной смертью, проходит четыре фазы своего развития:

1. Бессознательный период, когда народы еще не вышли на историческую арену и пребывают в форме «этнографического материала».
2. Период государственного становления, формирования основных социальных институтов и социальных регуляторов.
3. Период расцвета.
4. Период упадка.

По **А. Тойнби** всемирная история - это воспроизводство и гибель регионально несовместимых друг с другом цивилизаций. При объяснении причин становления и развития цивилизаций решающая роль принадлежит "ответу" народов на "вызов", брошенный им обстоятельствами. По мере роста все меньше и меньше возникает вызовов, идущих из внешней среды, и все больше появляется вызовов, рожденных внутри действующей системы или личности. Основным критерий роста - это прогрессивное движение в направлении самоопределения.

Теория культурно-исторических типов используется в исследовании своеобразия и взаимодействий локальных культур.

3. Теория модернизации. Модернизация – это переход от доиндустриального к индустриальному, или капиталистическому обществу, осуществляющийся путем комплексных реформ, растянутых во времени. Она подразумевает кардинальное изменение социальных институтов и образа жизни людей, охватывающее все сферы общества. Суть модернизации связывают с распространением по всему миру ценностей и достижений индустриального общества – рационализма, расчетливости, урбанизации, индустриализации.

Различают два вида модернизации:

1. Органическая модернизация является моментом собственного развития страны и подготовлена всем ходом предшествующей эволюции. Например, переход Англии от феодализма к капитализму в результате промышленной революции 18 в. Такая модернизация *начинается* не с экономики, а с культуры и изменения общественного сознания. Капитализм возникает как естественное следствие изменений в укладе жизни, традициях, мировоззрении и ориентациях людей.

2. Неорганическая модернизация является ответом на внешний вызов со стороны более развитых стран. Она представляет собой способ “догоняющего” развития, предпринимаемого правительством с целью преодолеть историческую отсталость и избежать иностранной зависимости. Россия, которая в том числе и вследствие татаро-монгольского нашествия была отброшена в своем развитии на несколько столетий назад, неоднократно пыталась догнать передовые страны. Петровские реформы, сталинская модернизация 30-х годов, перестройка 80-х и последующие экономические реформы преследовали именно эту цель.

Неорганическая модернизация предполагает, что страна догоняет более передовые страны и заимствует у них передовые технологии. Модернизация совершается путем закупки зарубежного оборудования и патентов, заимствования чужой технологии, приглашением специалистов, обучения за рубежом, инвестиций. Соответствующие изменения происходят в социальной и политической сферах: резко изменяется система управления, вводятся новые властные структуры, конституция страны перестраивается под зарубежные аналоги.

Неорганическая модернизация *начинается* не с культуры, а с экономики и политики. Органическая модернизация идет “снизу”, а неорганическая “сверху”. Принципы “модернити” не успевают охватить подавляющее большинство населения, поэтому не получают прочной социальной поддержки. Они овладевают лишь умами наиболее подготовленной части общества. Именно такой вид модернизации присутствует в постсоветских обществах.

У.Ростоу оптимистично смотрит на перспективы модернизации традиционных обществ. Он уверен, что рациональные фрагменты (коммуникации, товарообмен, рост знаний, универсализация отношений), постепенно закрепляясь, создадут более или менее органичную модернизованную социальную систему. Японии потребовалось 20 лет на то, чтобы догнать и перегнать США, откуда она заимствовала технологию и финансы. За короткий срок неорганическая модернизация сменилась органической.

Американский социолог **М. Леви** в концепции «*осовременивания вдогонку*» или «запаздывающей модернизации» обращает внимание на то, что патриархальные

общества, соблазняясь достижениями индустриальных, заносят в свой актив их элементы. Вторжение готовых индустриальных («модернизированных») моделей взрывает структуру патриархального общества, однако не превращает его в индустриальное. «Осовременивание» не происходит одновременно во всех секторах общественной жизни. Технологические новшества при отсутствии рациональной культуры трудовых отношений и парламентской демократии оказываются бесполезными, вызывают напряжение и хаос. Отдельные социальные институты, выступая как современные, «индустриальные», в действительности продолжают функционировать как традиционные. Возникает эффект «квази»: квазипарламент, квазипартия, квазирынок. Иррациональность, парадоксальность, спонтанность, по мнению Г. Алмонда, становятся характерными чертами общества, формирующегося при столкновении западной (рациональной) и местной (традиционной) культур. Все эти аспекты важны при анализе трансформационных процессов в Украине. Следует также учитывать и то, что:

- «запаздывающая модернизация» может поставить общество во внешнюю зависимость;
- модернизация может быть успешной при резком увеличении численности среднего класса, его высокой социальной мобильности;
- успех модернизации зависит от организационных усилий центральной власти, ее умения локализовать, блокировать социальные конфликты.
- успешная модернизация требует широкой социальной поддержки, мобилизации социального потенциала, способности спрогнозировать выгоды от нее, авторитета лидера.

Задание 1.

В таблице помещены ключевые понятия и их определения. Установите, какому понятию слева соответствует приведенное справа определение, указав нужный номер.

Понятие	№	Содержание
Общество		1. Искусственный политический институт, призванный управлять социальными взаимодействиями; политическая организация общества, подразумевающая определенный тип власти и наличие аппарата управления.
Государство		2. Упрощение социальной структуры, откат назад в развитии социального объекта.
Страна		3. Постепенные, медленные, плавные, количественные преобразования социальных объектов
Социальные изменения		4. Устойчивая система социальных связей и отношений между индивидами и социальными группами, которая регулируется законом, обычаями, социальными институтами.
Инновационные изменения		5. Переход от доиндустриального к индустриальному, или капиталистическому обществу, осуществляющийся путем комплексных реформ, растянутых во времени.
Социальный прогресс		6. Изменения социальных систем, социальной стратификации, социальных общностей, социальных процессов, институтов, организаций, их взаимодействий.
Социальный регресс		7. Быстрые скачкообразные изменения социального устройства.
Социальная эволюция		8. Территория, имеющая определенные границы и пользующаяся государственным суверенитетом.

Социальная революция		9. Усложнение форм социальной жизни, движение общества вперед.
Модернизация		10. Социальные изменения, направленные на создание новых форм социальной жизни.

Задание 2.

Ответьте «да» или «нет» на поставленные вопросы.

№	Вопрос	Ответ	
		Да	Нет
1.	Современное украинское общество является аграрным?		
2.	Появление мобильных телефонов – пример социальных изменений?		
3.	Социальные изменения и социальное развитие – это слова синонимы?		
4.	Обществу как социальной системе присуще такое свойство как саморазвитие?		
5.	Теория К. Маркса развивалась в русле социального революционизма?		
6.	Циклические теории отрицают возможность бесконечного прогрессивного развития общества?		
7.	Функцию адаптации в обществе выполняет политика?		
8.	В постиндустриальном обществе наиболее влиятельной группой являются ученые?		
9.	Украинское общество переживает органическую модернизацию?		
10.	Основная сфера деятельности для постиндустриального общества – это сельское хозяйство?		

Задание 3.

СТИМУЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

Прочитайте высказывание известного социолога:

«Что же такое общество, какова бы ни была его форма? Продукт взаимодействия людей. Свободны ли люди в выборе той или иной общественной формы? Отнюдь нет. Возьмите определенную ступень развития производительных сил людей, и вы получите определенную форму обмена и потребления. Возьмите определенную ступень развития производства, обмена и потребления, и вы получите определенный общественный строй, определенную организацию семьи, сословий или классов, - словом определенное гражданское общество. Возьмите определенное гражданское общество, и вы получите определенный политический строй, который является лишь официальным выражением гражданского общества.

...Люди не свободны в выборе своих производительных сил, которые образуют основу всей их истории, потому что всякая производительная сила есть приобретенная сила, продукт предшествующей деятельности. Таким образом, производительные силы – это результат практической энергии людей, но сама эта энергия определена теми условиями, в которых люди находятся, производительными силами, уже приобретенными раньше, общественной формой, существовавшей до них, которую создали не эти люди, а предыдущее поколение. Благодаря тому простому факту, что каждое последующее поколение находит производительные силы, приобретенные предыдущим поколением, и эти производительные

силы служат ему сырым материалом для нового производства, - благодаря этому факту образуется связь в человеческой истории, образуется история человечества, которая тем больше становится историей человечества, чем больше выросли производительные силы людей, а следовательно, и их общественные отношения».

Кто является автором данного отрывка? Почему? Проиллюстрируйте идеи автора конкретными примерами.

Задание 4.

***СТИМУЛЬНЫЙ
МАТЕРИАЛ***

Русско-американский социолог Питирим Сорокин писал:

«Так как сущность социального процесса составляет мысль, мир понятий, то, очевидно, он же и является основным первоначальным фактором социальной эволюции. Все основные виды социального бытия (миропонимание, искусство, практика) обусловлены знанием (наукой) или, что то же, представляют модификацию этого фактора. Все социальные отношения в конце концов обуславливаются мыслью. Это, в частности подтверждается «законом запаздывания» Де-Роберти, состоящим в том, что наше знание опережает миропонимание, миропонимание – искусство и все, вместе взятые, – практику, быт. И действительно, не было бы ни одного переворота, прежде чем соответствующий психический переворот не был сделан. Религия всегда отставала от науки, а практика (техника, общественная организация и т.д.) – бесконечно далека еще от мысли... Очевидно, что если бы мысль не была первичным фактором или же была бы следствием другого социального фактора, то подобного «опереживания» ею других форм социальности не могло бы быть; и обратно, то, что во временной последовательности наступает более поздно, то, очевидно, не может быть причиной события, наступающего раньше его. Так как изменение практики, быта, в частности, способов и орудий производства, а равным образом и всей правовой и политической организации наступает лишь после соответствующего изменения в психике, в идеях, в знаниях и убеждениях и без этого предварительного психического изменения оно не может наступить, то очевидно, что эта материальная революция не может быть причиной психической, а может быть только ее следствием: оно только как бы символ, выражающий это психическое изменение.

Таким образом, прав был Конт, когда говорил, что «идеи управляют (социальным) миром», ибо социальный мир есть мир идей, а человек есть животное, созидующее царство логического бытия – новую и высшую форму мировой энергии».

Какой фактор социальных изменений считает первичным П.Сорокин? Согласны ли Вы с его точкой зрения? Почему?

Задание 5.

Беседуют два специалиста о путях развития украинского общества:

1. «Надо точно копировать западные образцы экономики. Всякий раз, когда мы от них отклоняемся, то делаем непоправимые ошибки. Человечество много времени поработало над тем, чтобы обкатать, десятикратно проверить и выбрать лучшие принципы рыночной экономики: приоритет частной собственности, свобода предпринимательства, защита прав личности, демократия».

2. «В условиях Украины невозможен механический перенос западных схем. Когда мы переносим готовые схемы, отработанные на чужих культурах, мы не учитываем либо игнорируем специфику своей собственной. Все общества непохожи друг на друга. Где гарантии того, что опыт, успешных в одном из них, окажется столь же успешным в другом?»

Какой точке зрения Вы отдаете предпочтение? Ответ аргументируйте.

Задание 6.

На XII Всемирном социологическом конгрессе (1990) в качестве одной из ведущих идей была представлена концепция постмодернизма. Она является развитием теории

немецкого социолога Макса Вебера о 2 типах общества – традиционном и модернистском. В традиционном обществе поведение человека регулируется традициями, по принципу: делай так, как делали до тебя. В модернистском обществе поведение регулируется принципом рациональности, разумности и эффективности социального поведения.

В постмодернистском обществе, которое, как утверждают многие западные социологи, формируется сегодня, принципом поведения становятся интересы человека, коллектива, народа, те цели, которые они себе ставят, и средства, которые выбирают.

Подумайте: какими принципами регулируется ваше поведение, поведение большинства членов украинского общества сегодня? К какому типу, по-вашему, относится наше общество?